



PROGRAM SEMINARA

„Brendiranje i promocija – kako biti prepoznat na EU tržištu“
Tuzla, 22.02.2017.

Vrijeme	Sadržaj
10 ⁰⁰ – 10 ¹⁵	Pozdravna riječ Predstavljanje Uvodno obraćanje
10 ¹⁵ – 11 ¹⁵	Modul I – Razumijevanja tržišta <ul style="list-style-type: none"> • Kako razumjeti tržište da bi proširili biznis? • Istraživanje potrošača/kupaca, konkurencije i prodajnih kanala • Istraživanje tržišta o koristima brenda • Razumijevanje vlastitih proizvoda naspram tržišnih potreba; vrijednost brenda vlastitih proizvoda • Tržišna segmentacija i izbor ciljnog tržišta
11 ¹⁵ – 11 ³⁰	Pauza
11 ³⁰ – 13 ⁰⁰	Module II – Pozicioniranja brenda <ul style="list-style-type: none"> • Usklađivanje proizvoda sa vrijednostima brenda i potrošačima • Razvoj jedinstvenog prodajnog prijedloga za brend • Razvoj vizije branda i pozicioniranje brenda • Određivanje cijene
13 ⁰⁰ – 13 ³⁰	Pauza
13 ³⁰ – 14 ³⁰	Module III – Razvoj i lansiranje BREND MIXa <ul style="list-style-type: none"> • Fizička obilježja brenda • Imidž brenda i korištenje brenda • Namjena kupovine
14 ³⁰ – 14 ⁴⁵	Pauza
14 ⁴⁵ – 16 ⁰⁰	<ul style="list-style-type: none"> • Inovacija • Vrijednost brenda, plan brenda, i dobit i gubici brenda • Pitanja učesnika / Diskusija • Dodjela certifikata o učešću • Zaključak