

KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA,
BROJ 2/14
februar 2014. godine



KOMORSKI INFORMATOR



**ODBOR UDRUŽENJA ZA
ENERGETIKU, RUDARSTVO
I INDUSTRIJU U
"ELEKTROREMONTU"**



**STVORITI POVOLJNIJI
AMBIJENT ZA PRIVREDU
U TK**



**PRIVREDA TK NA SAJMU
"VIROEXPO"**



**JAVNI POZIV-
IZBOR STRATEŠKOG
PARTNERA ZA TE
BANOVIĆI**

**KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA,
BROJ 2/14
februar 2014. godine**

**KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA**

Izdavački savjet:

1. Nedret Kikanović, predsjednik
2. Mirsad Kukić, član
3. Bajazit Jašarević, član
4. Suad Selimović, član
5. Nurudin Žunić, član

Redakcijski kolegij:

1. Nedret Kikanović, član
2. Esad Arnautović, član
3. Nurudin Žunić, član
4. Suad Selimović, član

Izdavač:

Kantonalna privredna
komora Tuzla

Gl i odgovorni urednik:

Dino Kalesić, dipl. žurnalista

**Tehnička priprema, repro i
štampa**

C.P.A. Tojšići- Kalesija

Za štampariju:

Vildan Uščuplić-generalni direktor

Tiraž:

500 primjeraka,

Adresa:

Trg slobode bb
e-mail: komora@kpkt.ba
http://www.kpktz.ba

Ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta na osnovu Člana 19. tačka 13. stav 2. Zakona o porezu na promet proizvoda i usluga ("Sl. novine Federacije Bosne i Hercegovine", broj: 6/95 i 25/97), rješavajući o zahtjevu Kantonalne privredne komore Tuzla broj: 10/15-4481/99. od 30.04.1999. godine, dalo je mišljenje o oslobađanju poreza na promet glasila "Komorski informator".

S A D R Ž A J:



**ODBOR UDRUŽENJA ZA ENERGETIKU,
RUDARSTVO I INDUSTRIJU U
"ELEKTROREMONTU"**

3



**STVORITI POVOLJNIJI AMBIJENT ZA
PRIVREDU U TK**

4



SJEDNICE KOMORSKIH UDRUŽENJA

5 i 6



**PRVA RADIONICA ZA IZRADU
PROJEKATA**

7



**"REGIONALNO BRENDIRANJE I
PROMOCIJA U POLJOPRIVREDI"**

8



**POČELO IZDAVANJE CHAMBERTRUST
- PEČATA POVJERENJA**

9



**PRIVREDA TK NA SAJMU
"VIROEXPO"**

10 i 11



**JAVNI POZIV-IZBOR
STRATEŠKOG PARTNERA ZA TE
BANOVIĆI**

12



**"PIEMONTE" OBEZBIJEDIO
TURSKU INVESTICIJU ZA TK!!!**

13



**"NAJSERVIS 2013" ZA MARKU
VW SERVISU NIPEX**

14



**XELLA BH ORGANIZUJE 3. OBUKU
PREMIUM MAJSTORA**

15



20 GODINA "IMELA"

16



SARADNJA KOMORSKIH FIRMI

17



**UNIS-TOK U NOVIM
INVESTICIJAMA**

18



Iz Udruženja za energetiku, rudarstvo i industriju...

ODBOR UDRUŽENJA ZA ENERGETIKU, RUDARSTVO I INDUSTRIJU U "ELEKTROREMONTU"

- *Prezentacija postignuća firme „Elektroremont“ d.d. Banovići - Informacija o objavljivanju „Javnog poziva za izbor strateškog partnera za finansiranje i izgradnju TE Banovići, Blok 1 -300MW-pretkvalifikaciona faza - Diskusija o aktuelnom stanju u metalnom i elektro sektoru na području TK -*

Odbor Udruženja za energetiku, rudarstvo i industriju Kantonalne privredne komore Tuzla, upriličio je sjednicu Odbora za proširenom sazivu. Domaćin je bio predsjednik Odbora Kazafer Bečić i firma na čijem je čelu „Elektroremont“ d.d. u Banovićima. Impozantan je bio popis učesnika ovoga skupa. Eminentni stručnjaci iz kvalitetnih i regionalno poznatih i priznatih privrednih subjekata kao što su RMU Banovići, Termoelektrana Tuzla, Elektroprijenos BiH OP Tuzla, „Helios“ Banovići, „Kreka“ Tuzla, „Deling“ Tuzla, „Bosna Niles“ Lukavac, TTU Tuzla, „Cimos“ Gradačac, „Umel“ Tuzla, RMU Đurđevik, „Elektroremont“ Banovići. Sjednici su prisustvovali i novoizabrani načelnik Općine



Banović Midhat Husić te Bahir Imamović pomoćnik ministra za energetiku, rudarstvo i industriju Tuzlanskog kantona. Gledajući sa strane a ne znajući o kakvom se skupu radi, lako se moglo pomisliti da je to sastanak novoformirane kantonalne Vlade. Na početku sjednice je Kazafer Bečić, predsjednik Odbora Udruženja, prezentirao postignuća firme „Elektroremont“ d.d. Banovići. Predstavljen je istorijat ovog privrednog subjekta, od nastanka do danas, razvoj firme koji je tekao uporedo sa razvojem privrede na širem regionu, predstavljena je aktuelna situacija u preduzeću te planovi za budućnost. Bila je ovo prilika da se eminentnom skupu predstavi i novoizabrani načelnik Općine Banović Midhat Husić, upozna značajne privrednike sa područja Tuzlanskog kantona, predoči svoje vizije razvoje privrede i stvaranja kvalitetnijeg poslovnog ambijenta na području općine na čijem je čelu. Informaciju o objavljivanju „Javnog poziva za izbor strateškog partnera za finansiranje i izgradnju TE Banovići, Blok 1 -300MW-pretkvalifikaciona faza, vrlo detaljno je predočio Munever Čerđić, generalni direktor RMU Banovići. Izrazio je direktor Čerđić zadovoljstvo do sada poduzetim aktivnostima na realizaciji ovog značajnog projekta pomenuvši kako su u prvoj fazi Poziva ostvareni kontakti sa desetak svjetski poznatih kompanija a u drugoj fazi se očekuje još 4 - 5 kompanija sa svjetskim renomeom. Iskoristio se ovom prilikom i predstavio poslovanje svog preduzeća u posljednjih desetak godina. Istaknuto je kako se i pored svih problema posluje pozitivno, kako je povećan broj zaposlenih, upoznao je direktor Čerđić sve učesnika skupa sa kompletnim poslovanjem u Rudniku. Potom se diskutovalo o aktuelnom stanju u metalnom i

elektro sektoru na području Tuzlanskog kantona. Istaknuto je u diskusiji kako je recesija u proteklih 5 godina snažno pogodila TK i ostavila posljedice u vidu gubitka 500 do 600 miliona KM budžetskih sredstava, preko 3 milijarde BDP i pri tome je izgubljeno oko 22 hiljade radnih mjesta. Učesnici skupa su stava da se pod hitno moraju povesti akvintosti na rasterećenju privrede, smanjiti poreze i doprinose, ne povećavati PDV nego uzvesti mogućnost odgoda plaćanja PDV, zaštititi domaća proizvodnja, ponovo pokrenuti inicijativu za povećanje preferencijala domaćeg kod Zakona o javnim nabavkama za berem 15 %, prilagoditi zakonodavstvo koje će omogućiti rast privrede ali i da se osnaži komorski system s ciljem osnaživanja realnog sektora. Sa ovog skupa je upućena snažna podrška izgradnji i učešću u izgradnji novih elektroenergetskih kapaciteta u Banovićima i Tuzli, a Vlasti se pozivaju na aktivnije učešće u sprječavanju nelojalne konkurencije. Ovo, kao i fleksibilniji bankarski sektor koji realno može dati potporu realnom sektoru u aktuelnoj situaciji, mogu stvoriti povoljniji poslovni ambijent. Posebno veliki problem je nemogućnost učestvovanja na tenderima u susjednim regijama iz raznih razloga a eklatantan je primjer nekorektnosti odeđenih firmi u realizaciji tendera jeste angažovanje portira jedne firme iz regiona, na sprječavanju predaje tenderske dokumentacije, bukvalno, fizički, sprječen je ulazak dealgacije u firmu. Bila je ovo prilika da se istakne kako postoje realne mogućnosti da se elektro i metalni sector uključi u postupke na revitalizaciji opreme Elektroprijenosa BiH u vrlo skoro vrijeme, te da će Elektroprijenos pružiti svu neophodnu potporu na



priključku novih termoeenergetskih kapaciteta u Banovićima i Tuzli. Poseban problem predstavlja nestabila politička situacija u Bosni i Hercegovini, što je veoma nepovoljno za potencijalne investitore. Zajednički je zaključak kako je održavanje ovakvih skupova, svaki put nekoj drugoj firmi, uz upoznavanje sa istorijatom, proizvodnim pogonom i uposlenicima, pun pogodak Udruženja i da i u narednom periodu treba nastaviti ovakvu praksu.

Nurudin Žunić, sekretar
Udruženja za energetiku,
rudarstvo i industriju



Sjednica Odbora Udruženja za trgovinu, ugostiteljstvo i turizam...

STVORITI POVOLJNIJI AMBIJENT ZA PRIVREDU U TK

- *Analiza novonastale situacije i prijedlog određenih mjera za prevazilaženje aktuelnih problema u privredi -*



Članovi Odbora Udruženja za trgovinu, ugostiteljstvo i turizam Kantonalne privredne komore Tuzla upriličili su redovni sastanak Odbora. Na dnevnom redu je bila Analiza novonastale situacije i prijedlog određenih mjera za prevazilaženje aktuelnih problema u privredi. Članovi Odbora Udruženja podržali su jednoglasno predložene mjere za unapređenje privrednog ambijenta na području Tuzlanskog kantona. S tim u vezi neophodno je da se u startu razmotre mogućnosti unutrašnjih ušteda i smanjenja troškova administracije u vladi i javnim preduzećima, a sve paralelno i u koordinaciji sa općinskim nivoima. Privredi je neophodna podrška Vlade koja bi se ogledala u osiguranju povoljnih kreditnih sredstava, sa povoljnim kamatama, rokovima otplata, reprogramima kredita, istaknuto je na sastanku. Istovremeno je potrebno poduzeti aktivnosti na promociji privrede TK u inostranstvu što bi se moglo i trebalo raditi u koordinaciji sa komorskim sistemom. Po ugledu na neke zemlje u širem regionu, potrebno je osigurati ubrzanje pribavljanja potrebne dokumentacije za nove privredne subjekte, uvesti pogodnosti kod kupovine zemljišta za gradnju proizvodnih objekata, kod zapošljavanja novih radnika, osloboditi nove privredne subjekte brojnih opeterećenja, taksu i naknada. Kada su u pitanju najugroženije kategorije stanovništva, Vlada TK mora ojačati socijalnu komponentu, pronaći način da se za najugroženije osiguraju sredstva u Budžetu. Imajući u vidu velike površine obradivog a neiskorištenog zemljišta, Vlada treba da pronađe način stimulisanja stanovništva na bavljenje poljoprivredom. Primjer može biti, korištenje zemljišta uz minimalnu nadoknadu uz obavezu registrovanja poljoprivrednog gazdinstva, kontrolu proizvodnje donacijom sjemena. S tim u vezi smatramo da bi trebalo ukinuti novčane podsticaje koji do sada nisu bili u sistemu, nisu kontrolisani i nisu dali nikakav efekat. Sjemeni, mašine, gorivo i osiguranje otpak za robne rezerve po prihvatljivim cijenama, najbolji je i najkorektniji podsticaj poljoprivredi. Neophodne su promjene i kvalitetniji pristup projektu "Proizvodimo kupujemo domaće". Udruženje je već ranije predlagalo kantonalnoj Vladi da se s tim u vezi uvede označavanje, isticanje i promovisanje trgovinskih, hotelskih i ugostiteljskih objekata sa velikom zastupljenošću domaćih proizvoda, istakao je na sjednici Kasim Selimović, predsjednik Odbora. Siva ekonomija je također problem

koji je godinama Udruženje isticalo i tražilo rješenja od Vlade. Zahtijevalo se i predlaže se i sada da se zaštite preduzeća koja uredno posluju, da se istaknu i promovišu a da se drastičnije kažnjavaju nelegalan promet robe, zapošljavanje radnika na crno, obavljanje djelatnosti u objektima i prostorima koji ne ispunjavaju uslove i dr. Kontrolni organi moraju sprovesti Zakone dosljedno i transparentno, a ni u kome slučaju selektivno, što je do sada bio čest slučaj. Potrebno je uputiti dopis svim institucijama u kojem se traži da službena auta stave pod pravilo da ih ne koriste za privatne svrhe. Udruženje za trgovinu, ugostiteljstvo i turizam Kantonalne privredne komore Tuzla je spremno delegirati svoje predstavnike u grupe koje bi radile na realizaciji predloženih mjera, aktivno se uključiti u rješavanje problema i stvaranje povoljnijeg privrednog ambijenta na području Tuzlanskog kantona. Članovi Odbora Udruženja na sjednici su razmatrali i tekuće probleme. Izrazili su žaljenje zbog prekida izlaženja komorskih novina u štampanoj formi i neodlaska na sajam u Osijeku, oboje uzrokovano teškom finansijskom situacijom. Zahtijeva se od Komore da iznađe mogućnost nastavka izlaženja komorskih novina „Komorski informator“ ne smo u elektronskoj nego i u štamparskoj formi jer je i članarina koju firme izdvajaju za Komoru, naglašeno je pri učlanjenju privrednih subjekata u ovu instituciju, navedena ova usluga. U slučaju da se ne mogu novine štampati mjesečno da se pripremi dvobroj ili čak da se štampaju jednom u tri mjeseca. Također, traži se od Komore da iznađe mogućnost učestvovanja članica Udruženja na sajmu u Osijeku, jer je to dugogodišnja tradicija, te na narednim sajmovima na kojima se predstavljala Privreda TK-a, a na kojima su članice komore bile uspješno predstavljene. Takođe, Kantonalna privredna komora Tuzla treba na kraju ili početku godine da decidno odredi termine sajmova na kojima bi članice zajednički nastupale. Komora bi trebala tražiti od Vanjskotrgovinske komore BiH mogućnost učestvovanja svojih članica na sajmovima koje organizuje Vanjskotrgovinska komora van granica Bosne i Hercegovine. Neophodno je uputiti dopis svim općinama Tuzlanskog kantona i Vladi Tuzlanskog kantona (odnosno Skupštini TK) u kojem se traži aktivno uključivanje ovih institucija u podršku sajmova kako u državi, tako i inostranstvu, stav je članova Odbora. Od Skupštine TK, svih općina Tuzlanskog kantona i Kantonalne privredne komore Tuzla se očekuje i tražit će se dopisom, podrška izrade jedinstvene turističke ponude Tuzlanskog kantona. U slučaju ne podržavanja ove inicijative, članovi Odbora Udruženja će formirati grupu koja bi zajedno sa Komorom izradila jedinstvenu turističku ponudu TK, napravila program i kao takvu je ponudila nadležnim institucijama i resornom ministarstvu. Na sajmu u Lukavcu bi trebalo održati okrugli sto na temu: „Definisanje turističkih proizvoda Tuzlanskog kantona“ a na prijedlog iz Direkcije sajma „List“ Lukavac.

D.K.



Iz Udruženja za promet i komunikacije

IZABARAN DOPREDSJEDNIK SEKCIJE

- Sjednica proširenog Odbora Sekcije za unutrašnji prijevoz putnika -



Sjednici proširenog Odbora Sekcije za unutrašnji prevoz putnika prisustvovao je, uz članove Odbora Sekcije, i Nenad Lukanović iz Ministarstva trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona. Redovna je to aktivnosti u okviru Programa rada ove Sekcije koja je sazvana kako bi se razgovaralo temi „Analiza potraživanja nenaplaćenih računa po osnovu subvencije prevoza učenika osnovne škole preko 4 km“, te kako bi se obavio izbor dopredsjednika Odbora Sekcije. Zaključeno je nakon rasprave o prvoj temi, da predsjedniku Odbora Sekcije svi prijevoznici dostave podatke vezano za potraživanje od strane Ministarstva finansija Tuzlanskog kantona, kako bi se formirala zajednička tabela sa ukupnim iznosom potraživanja. Zaključak je i da se uputi dopis Ministarstvu trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona u kojem se traži hitan sastanak sa Ministarstvom finansija i Ministarstvom obrazovanja, nauke, kulture i sporta Tuzlanskog kantona u kojem se zahtjeva hitno plaćanje najmanje 3 rate dugovanja do početka drugog polugodišta. Članovi odbora Sekcije su stava da se treba nastaviti s tom dinamikom plaćanja svaki mjesec po tri rate kako bi do kraja školske godine izmirili sva dugovanja a o svemu treba izvijestiti i javnost putem medija. Ukoliko se ti zahtjevi ne ralizuju, potrebno je da se razmotri mogućnost obustave prijevoza učenika osnovnih škola. Također, nakon analize i diskusije zaključeno je da se pokušaju ugovori predefinisati, odnosno da se ne potpisuju sa školama nego direktno sa Ministarstvom finansija Tuzlanskog kantona. Ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta objašnjenje zašto na vrijeme školama ne dostavi saglasnost za subvenciju prevoza učenika, stav je članova odbora Sekcije. Odabrana je i delegacije koja će prisustvovati sastanku u navedenom ministarstvu. Na ovom skupu je dat prijedlog i jednoglasno je usvojen, da se za dopredsjednika Odbora Sekcije za unutrašnji promet putnika izabere Edin Trumić iz firme „Litvatrans“ d.d. Banovići. Hamdija Omerović, član Odbora Sekcije je predložio da se pokuša riješiti problem izmještanja prigradskih stanica u Tuzli i to od strane Ministarstva trgovine, turizma i saobraćaja. Ministarstvo bi trebalo da obezbijedi stanicu u gradu na kojoj bi se vršilo parkiranje

autobusa međugradskih linija. Dogovoreno je da se uputi dopis resornom ministarstvu, nadležnim institucijama u kojem se traži da taksisti poštuju zakone i da ne koriste autobusko stajalište jer oni vrše linijski prevoz. Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja će Sekciji dostaviti Informaciju o dosadašnjem radu inspekcija i MUP-a na suzbijanju nelegalnog rada i rada na crno, odnosno šta je uradio operativni tim po tom pitanju.

PRIJEDLOG NOVČANIH PODRŠKI U PROIZVODNJI MLIJEKA ZA 2014. GODINU

Članovi Odbora Grupacije za mlijeko Tuzlanskog kantona, koja djeluje pri Udruženju za poljoprivredu i prehrambenu industriju Kantonalne privredne komore Tuze, održali su 17. sjednicu Odbora Grupacije u proširenom sazivu. Na ovom skupu se razmatrao Prijedlog novčanih podrški u proizvodnji mlijeka za 2014. godinu. Suad Selimović, sekretar Udruženja je članove Odbora Grupacije upoznao sa radom Grupacije i Udruženja u 2013. godini, nakon čega je prezentovao Program utroška sredstava sa kriterijima raspodjele sredstava „Poticaj za poljoprivredu“ utvđenih Budžetom Federacije Bosne i Hercegovine za 2014. godinu pod nazivom „Od našeg polja do našeg stola“. Nakon veoma konstruktivne i dugotrajne diskusije doneseni su brojni zaključci. Između ostalog, zaključeno je da se uputi dopis Federalnom ministarstvu vezano za rješavanje problema zemljišta koje se nalazi u Republici Srpskoj, a proizvođač živi u Federaciji. Istaknuto je da se puno farmi nalazi na teritoriji RS koja se graniči sa Federacijom BiH. Potrebno je uputiti i dopis u kojem se izražava da je ova Grupacija, a nadaju se članovi, i druge grupacije Udruženja, protiv ovog Zakona o kapitalnom ulaganju koji bi štetio poljoprivrednim proizvođačima. Istaknuto je da podsticaji trebaju biti u službi primarne proizvodnje. Što se tiče kapitalnog ulaganja, nema ga jer nema poticaja za proizvodnju mlijeka, stav je proizvođača mlijeka. U Programu umjesto 600/ha za proizvodnju silažnog kukuruza treba da stoji 300/ha, primjedba je njihova na Program. Što se tiče registracije obrta svi poljoprivredni proizvođači se nalaze u registru poljoprivrednih proizvođača, što znači da ne treba da se prijavljuju za registraciju obrta, smatraju članovi Grupacije. Traže, da se Pravilnik i Program usvoje i prilagode u istom mjesecu, a ne u roku od nekoliko mjeseci te da se što prije izvrši uplata podsticaja po rješenjima koji su poljoprivredni proizvođači dobili. Zaključili su da se pošalje dopis zakonodavnoj komisiji u kojem se traži primjenjivanje Zakona. Poljoprivredni proizvođači treba da ažuriraju registre, a rok do kojeg to moraju uraditi i nakon kojeg neće bez ažurnih registara moći podnijeti zahtjeve za podsticaje, je 30. marta.

D.K.



Iz Udruženja za poljoprivredu i prehrambenu industriju...

DOPUNE PROGRAMU PODRŠKE ZA 2014. GODINU

- Održana sjednica Skupštine Grupacije proizvođača komposta i gljiva TK-a -

U okviru redovnih aktivnosti Udruženja za poljoprivredu i prehrambenu industriju Kantonalne privredne komore Tuzla, održana je sjednica Skupštine Grupacije proizvođača komposta i gljiva TK-a. Podnesen je Izvještaj o radu Grupacije u 2013. godini, raspravljalo se o Programu rada Grupacije za 2014. godinu, te o Nacrtu Programa utroška novčanih sredstava za podrške proizvodnje u 2014. godini FBiH. Mujdin Tokić, predsjednik Odbora Grupacije istakao je na skupu da je Grupacija u proteklom periodu uspješno radila, održavala sastanke sa premijerom i ministarstvima Vlade TK vezano za podsticaje i rezultate ostvarenih podsticaja. Takođe, istakao je da je Grupacija učestvovala na mnogim sajmovima i to u Gračanici, Gradačcu (organska hrana i sajam šljive), Banjaluci, a sa Komorom učestvovala i na sajmovima u Osijeku, Virovitici. Međutim, da bi se postigli što bolji rezultati svi proizvođači gljiva bi se trebali aktivnije uključiti u rad Grupacije. Raspravljajući o Programu rada Grupacije za 2014.



godinu članovi Odbora Grupacije su zaključili da se i u ovoj godini nastavi sa učestvovanjem na sajmovima kako u zemlji, tako i inostranstvu te da se u oktobru organizuje „Dan gljivarstva TK-a“. Za organizovanje ove manifestacije očekuje se podrška Vlade TK i resornog ministarstva i to pomoć u vidu obezbjeđenja prostora, štandova i medijskog praćenja. Proizvođači gljiva obezbjedit će sirovinu za pravljenje raznih jela koja će se ponuditi građanima. Manifestaciju bi trebalo što kvalitetnije medijski popratiti a s tim u vezi, i organizovati tv-emisiju u kojoj će profesionalni nutricionisti vršiti predavanje o potrošnji gljiva u ishrani. Suad Selimović, sekretar Udruženja za poljoprivredu i prehrambenu industriju, upoznao je članove Odbora ove Grupacije sa Nacrtom Programa utroška novčanih sredstava za podrške proizvodnje u 2014. godini Federacije Bosne i Hercegovine. Nakon diskusije doneseni su i određeni zaključci koje treba uvrstiti u Program utroška novčanih sredstava za

podrške proizvodnje u 2014. godini Federacije Bosne i Hercegovine. Ističu proizvođači gljiva da novčani podsticaj za uzgoj gljiva (šampinjon, bukovača, šitaka) treba da iznosi 80,00 KM/toni komposta (supstrata) korištenog za uzgoj gljiva, da novčani podsticaj za proizvodnju komposta (supstrata za uzgoj gljiva) podsticaj treba da iznosi 60,00 KM/toni proizvedenog komposta (supstrata) a da novčani podsticaji za uzgajivače gljiva koji u jednom proizvodnom ciklusu minimalno koriste jednu tonu komposta (supstrat za uzgoj gljiva), a najmanje 50 tona godišnje komposta (supstrat za uzgoj gljiva). Također, novčani podsticaji za proizvođače komposta (supstrat za uzgoj gljiva) koji proizvedu najmanje 300 tona godišnje komposta (supstrat za uzgoj gljiva). Predloženo je da se u dodatku I i II stavi da jedinica mjere bude kompost i glasilo bi „proizvedeni ili korišteni kompost (u gljivarstvu spada i proizvodnja komposta i gljivarstvo)“. Na skupu je Mujdin Tokić, predsjednik Odbora Grupacije proizvođača komposta i gljiva TK-a sve prisutne je upoznao o izvozu šitake u Holandiju. Istakao je da će se u Hercegovini registrovati zajednička firma Holandija – Bosna i Hercegovina za proizvodnju i izvoz šitake na područje Holandije. Svi zainteresovani proizvođači gljiva mogu se javiti kako bi ušli u ovaj program jer se godišnje treba izvesti 250.000 tona ove gljive. Projekat bi krenuo od septembra mjeseca. Postojeće 3 klase po cijeni I klasa 4 EUR-a, II klasa 3,5 EUR-a i III klasa 3 EUR-a, što znači da bi se išlo na sušenje šitake, odnosno ako bude sve funkcionisalo, firma će u dogledno vrijeme otvoriti i fabriku za preradu gljiva. Istaknuto je na sastanku kako je potrebno da sve članice izmire svoju članarinu za prošlu godinu i da ubuduće na sastanke dolazi što više proizvođača gljiva i komposta jer samo tako se može nešto postići u ovoj oblasti.

D.K.





U Komori upriličena radionica...

PRVA RADIONICA ZA IZRADU PROJEKATA

- 24. februara u Tuzli - priprema za SBF 2014 -



U sklopu priprema za održavanje ovogodišnje 5. međunarodne investicijske konferencije - Sarajevo Business Forum (SBF) 2014, koja će se 14. i 15. maja održati u Sarajevu, Bosna Bank International (BBI) je počela sa organizacijom radionica. Riječ je o radionicama za kompanije i pojedince za prijavu i izradu projekata koji bi mogli biti prezentirani i ponuđeni stranim investitorima na SBF-u. U tom smislu, BBI putem svog BBI VIP Biznis kluba, koji je inače organizator SBF-a, poziva kompanije i pojedince iz BiH i ostalih zemalja Jugoistočne Evrope da prijave/dostave svoje projekte za učešće na Forumu. Također, organizator, u saradnji sa Privrednom komorom Federacije i kantonalnim privrednim komorama FBiH, te privrednom komorom Republike Srpske, najavljuje održavanje radionica na kojima će biti predstavljena metodologija izrade projekata po međunarodno priznatim standardima, kakvi su prihvatljivi investitorima koji će učestvovati na SBF-u 2014. Prva radionica za izradu projekata održana je u Tuzli krajem februara u Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla. Na radionici u Tuzli koje je organizovana za područja Gračanice, Gradačca, Orašja, Brčkog, Bijeljine, Kalesije i Srebrenika, upriličena i kratka radionica o tome kako pripremiti osnovne dokumente koji su neophodni za učešće na Sarajevo Business Forumu a biće prezentirana aktuelna linija finansiranja Bosna Bank International: IFAD, Turska linija, Trust Fund i Linija Svjetske banke. Kako je najavio Haris Hadžić iz BBI banke, na ovom skupu je predstavljen

Sarajevo Business Forum 2014. "Najveća je to biznis konferencija u Jugoistočnoj Evropi. Mi smo u Tuzli s ciljem da pozovemo privrednike sa područja Tuzlanskog kantona i uputimo ih kako da prikažu svoje potencijale. Kroz radionice ćemo prikupljati potencijale cijele BiH. Na Forumu će biti prikazani potencijali iz šire regije. Tu smo da naučimo privrednike kako da najjednostavniji način prikažu svoje projekte a da je to sve na jednom svjetskom nivou", izjavio je Haris Hadžić. Kako je istaknuto na skupu, predstavnici BBI banke u saradnji sa Privrednom komore Federacije održat će ovakve radionice i u drugim gradovima u Bosni i Hercegovini kako bi svima dali priliku da na najbolji način pripreme projekte za predstavljanje. Priliku da iz prve ruke dobiju informacije o pripremi projekata i mogućnostima učešća na SBF 2014 i pronalaska investitora putem SBF-a tokom februara i marta imat će i privrednici regija Banja Luka, Bihać, Mostar, Vitez, Trebinje i Sarajevo. Prezentacija metodologije izrade projekata za regiju Sarajevo, kao i završno rezimiranje/savjetovanje o izrađenim projektima, biti će upriličeno u Sarajevu krajem marta, odnosno početkom aprila. "Projekti i učešće u radionicama mogu se prijaviti u bilo kojoj poslovnicu BBI-a ili putem stranice www.sarajevobusinessforum.com. Na 5. SBF-u investitorima će biti predstavljeni projekti iz oblasti: energije, poljoprivrede, turizma, infrastrukture i nekretnina", naglasio je na kraju Haris Hadžić predstavnik BBI banke.

D.K.

5. Međunarodna investicijska konferencija
SARAJEVO BUSINESS FORUM 2014
14.-15. maj 2014.

Bosna Bank International / BBI Business Club
Bosna Bank International / BBI VIP Business Club u saradnji sa: Privrednom komorom FBiH, Privrednom komorom Republike Srpske i Kantonalnom privrednom komorom Tuzle

PRIVREDNA KOMORA REPUBLIKE SRPSKE
Kantonalna privredna komora Tuzla

organizuje workshop sa temom:

Priprema projekata za učešće na Sarajevo Business Forumu 2014
TUZLA – zgrada Kantonalne privredne komore Tuzla,
24. februar 2014. u 11 sati



Druga radionica održana u Tuzli...

"REGIONALNO BRENDIRANJE I PROMOCIJA U POLJOPRIVREDI"

- Organizatori Švicarski program za podsticaj izvoza u EU i Švicarsku i partner u projektu Vanjskotrgovinska/Spoljnotrgovinska komora BiH -



Švicarski program za podsticaj izvoza u EU i Švicarsku i partner u projektu Vanjskotrgovinska/Spoljnotrgovinska komora BiH, odnosno Institut za edukaciju, pokrenuli su organizaciju radionica za poljoprivrednike u BiH. Cilj cijele serije radionica je podizanje izvoznih kapaciteta firmi, proizvođače voća i povrća. **"Iz BiH je 2013. godine izvezeno voće rekordne vrijednosti od 52 miliona KM, što je za oko 20 miliona maraka više nego prethodnih godina, dok je vrijednost izvezenog povrća bila oko 30 miliona KM"**, rekao je Boris Tadić, predstavnik Švajcarskog programa za podsticaj izvoza voća i povrća u EU i Švajcarsku, u Tuzli na drugoj održanoj radionici. Naziv ove radionice bio je "Regionalno brendiranje i promocija u poljoprivredi" koju je u Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla organizovala Vanjskotrgovinska/Spoljnotrgovinska komora BiH u saradnji sa SIPPO-m (Švicarski program podsticanja uvoza u EU i Švicarsku) i USAID/Sida FARMA projektom. **"Radionica je imala za cilj pokazati kako poboljšati konkurentnost proizvoda, te samim tim i prodaju, a u okviru iste su obrađena i pitanja koja se odnose na definiciju riječi brand, stvaranje brand-a, razvoj branda, brendiranje u poljoprivredi i druga. Na radionici su predstavljani uspješni brendovi u poljoprivredi. Naime, u proteklim godinama razvoj regionalnih brendova postao je izuzetno važan za sveopći razvoj jedne regije. Autohtoni proizvodi su jedan od najvažnijih prepoznatljivih elemenata regionalnog marketinga. Oni su zaslužni za regionalnu prepoznatljivost i stvaraju preduvjete za razvoj regionalnih brendova. Zahvaljujući stalnom razvoju regionalnih brendova autohtonih proizvoda, regija čuva svoj identitet i gradi pozitivnu sliku što direktno utiče na privredni rast i razvoj regije. Autohtoni proizvodi garantiraju kvalitetu za potrošače i promociju regije"**, izjavio je Boris Tadić, predstavnik SIPPO.

Kako je istaknuto na ovom skupu, na kojem je predavač bio i prof.dr Nenad Brkić, profesor na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, ovakve radionice imaju za cilj pokazati kako poboljšati konkurentnost proizvoda, te samim tim i prodaju, kroz obradu veoma važnih pitanja i segmenta kao što su: Definicija riječi brand i šta ona znači? - Kako stvoriti brand s posebnim naglaskom na regionalno brendiranje? - Kako stvoriti uspješnu poruku? - Tko može stvoriti brand? - Brand vs. obični proizvod s regionalnim porijeklom - Razvoj brenda – koraci, zahtjevi, budžet - Alati za uspješnu promociju brenda - Brendiranje u poljoprivredi - Uspješni brendovi u poljoprivredi. Pored svega navedenog, učesnici radionice su se upoznali i sa mjerama podrške sektoru voća i povrća koje će u narednom periodu obezbijediti SIPPO, u saradnji sa VTK/STK BiH. Pored ove, organizovane su radionice u Sarajevu, Bijeljini i Mostaru.

D.K.



Iz komorskog sistema...

POČELO IZDAVANJE CHAMBERTRUST-PEČATA POVJERENJA



Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine (VTKBiH) je počela pružanje nove usluge za preduzeća u BiH, a riječ je o izdavanju ChamberTrust -pečata povjerenja. ChamberTrust je verifikacijski pečat koji omogućava preduzećima širom svijeta da lakše nađu nove poslovne partnere. To je međunarodni pečat poslovnog povjerenja koji se izdaje radi podizanja nivoa prepoznatljivosti preduzeća na međunarodnom tržištu i povećanja njihove konkurentnosti, a ustanovili su ga Međunarodna trgovinska komora (ICC) i Svjetska komorska federacija (WCF) putem Svjetske komorske mreže (WCN). Tim povodom, danas je u Sarajevu upriličena i simbolična podjela pečata za deset bh. preduzeća koja su ispunila potrebne kriterije. Predsjednik VTKBiH Ahmet Egrić kazao je da pečat povjerenja predstavlja modernu uslugu Komore čime se proširuje lepeza usluga koje Komora pruža svojim članicama, javila je Fena. Kako kaže, ovaj pečat je osmišljen da pomogne malim i srednjim preduzećima koja su već aktivna ili su zainteresovana da razvijaju nova tržišta u međunarodnoj trgovini. "Putem internet platforme Svjetske komorske mreže (WCN) preduzetnicima iz BiH pruža se mogućnost da istaknu svoje proizvode i aktivnosti na globalnom tržištu međunarodne trgovine, a da u isto vrijeme budu i prepoznatljiviji putem komorskog pečata povjerenja koji im pomaže da se istaknu u 'moru' ponuda malih i srednjih preduzeća. Mi do danas nismo poslovali na jedan takomoderan elektronski način i pečat povjerenja garantira bonitet kompanijama koje ga dobiju, a iza tih kompanija će stajati Svjetska komorska mreža i VTKBiH. To je jako važno jer često na svjetskom nivou imamo puno netačnih podataka, puno kompanija koje žele prevariti kompanije u BiH, ali i u cijelom svijetu", kazao je Egrić. Da bi neko dobio pečat povjerenja mora ispuniti određene uvjete, a, kako ističe predsjednik VTKBiH, mora Komori dostaviti upis u sudski registar, bilans stanja i uspjeha, odnosno ono što traži Komora da bi mogla garantirati da ta kompanija posluje na način kako to i predstavlja. Preduzeća koja su danas dobila besplatni, promotivni pečat su: Elcom Tuzla, Promo Donji-Vakuf, Interkomerc Mostar, Babilon Tuzla, MDG International Sarajevo, Hepok Mostar, Smrčak Zvornik, Carmen-Line Trn-Laktaši, Bosnamontaža Prijedor, Novi Jelšingrad Banja Luka. Više o ovoj novoj komorskoj usluzi prisutne je, tokom prezentacije, upoznao predsjedavajući Svjetske komorske mreže Georges Fischer koji je istaknuo da

bazu Svjetske komorske mreže, na kojoj će ubuduće biti i kompanije iz BiH, mjesečno posjeti oko 200 hiljada predstavnika svjetskih kompanija .

P/GKFBiH:PODRŠKA ZAKONIMA ZA POBOLJŠANJE PRIVREDNOG AMBIJENTA

Privredna komora Federacije BiH podržava donošenje novog zakona o privrednim društvima čija je namjera da se osigura efikasniji način rada privrednih društava, njihovo lakše i jeftinije poslovanje - izjavio je za Agenciju Fena predsjednik PKFBiH Avdo Rapa. Istakao je da je zakon o privrednim društvima temeljeni zakon za privredni ambijent i da je vrijeme za njegovo donošenje, jer je rješenja u toj oblasti potrebno prilagoditi evropskim standardima. Postojeći Zakon o privrednim društvima, odnosno njegov neprečišćeni tekst koji sadrži 13 izmjena i dopuna je nejasan i od poslovne zajednice i potencijalnih investitora okarakteriziran kao veoma komplikovan i nedorečen. Predloženim rješenjima sadržanim u nacrtu tog zakona proces osnivanja preduzeća se značajno pojednostavljuje, skraćuje i čini transparentnijim. Tako je među ostalim osnivački kapital smanjen na hiljadu maraka čine se ostvaruje ušteda u samom procesu registracije. PKFBiH je učestvovao u javnoj raspravi o tom zakonu, dao svoje primjedbe koje bi trebale biti usaglašene i da se, kako kaže Rapa, taj zakon definitivno donese, prenosi Fena. Zakon o registraciji poslovnih subjekata povezan je sa Zakonom o privrednim društvima u FBiH u segmentu registracije. Izmjenama i dopunama tog zakona bi se, kako navode iz Vlade FBiH, koja je njihov predlagatelj, trebao kompletirati reformski aspekt postupka registracije u Federaciji. Rapa ističe da je nužno ubrzati proceduru registracije i da je potrebno predvidjeti odgovarajuća rješenja da bi se izbjegli problemi koji su se javljali ranije u vezi s privrednim društvima koja imaju više poslovnih subjekata, a da je jedan osnivač. Iz poslovne zajednice ranije je sugerirano da se razmotri ideja da se taj postupak izmjestiti iz sudova i povjeri kao javno ovlaštenje privrednim komorama. Takva praksa postoji u Italiji, a poslodavci smatraju da bi na taj način postupak bio brži, a sudovi bi bili rasterećeni. "Ta ideja je bila prisutna i u javnoj raspravi i smatramo da bi trebalo preuzeti italijanski koncept da komore vrše registraciju poslovnih subjekata što je i naš zvanični prijedlog", dodao je Rapa. Naveo je da su u postupku pokretanja privrednih aktivnosti već učinjeni određeni pomaci da bi se izbjeglo suvišno administriranje, pa je tako pojednostavljen postupak dobijanja urbanističke i građevinske dozvole. Rapa je kazao da se predstavnici PKFBiH uključeni u radnu grupu koju je organizirao ministar finansija radi izmjena zakona koji ne idu u prilog poboljšanju poslovnog ambijenta, pa je bilo rasprave i o zakonu o inspekcijama. "Podržavamo takav pristup donošenju zakona o inspekcijama, a temeljno opredjeljenje jest da bi inspekcijama trebalo dati više ovlasti i da sankcije za određene stvari budu pooštrene", kazao je Rapa.

D.K.



Održan 19. sajam "Viroexpo" u Virovitici

PRIVREDA TK NA SAJMU "VIROEXPO"

- *Nastavljen niz nastupa na kvalitetnim sajamskim manifestacijama - Privreda TK ponovo na sajmu u Virovitici – Ukupno 34 subjekta, okupljenih u zajedničku sajamsku postavku pod nazivom "Privreda TK" –*



Održan je i 19. Međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede "Viroexpo 2014". Još jedna kvalitetna, izuzetno posjećena i organizovana na evropskom nivou sajamaska manifestacija, čiju organizaciju potpisuje Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Virovitica. Inače Komora Virovitica je inicijator, te je od prvog dana organizator i pokrovitelj sajma. Ove godine, Holandija je bila zemlja partner a čast da otvori sajam pripala je Gordanu Marasu, ministru poduzetništva i obrta Republike Hrvatske, obje činjenice dovoljno govore o težini, značaju i kvalitetu sajamске manifestacije na kojoj se ponovo predstavila Privreda TK. I ovo predstavljanje je proizvod kvalitetne međukomorske saradnje Kantonalne privredne komore Tuzla i komore Virovitica, posebice, zahvaljujući susretljivosti, domaćinskom odnosu, ljudskoj i profesionalnoj gromadi, Milanu Vanduri generalnom sekretaru Komore Virovitica. I ove godine je za sve učesnike bio više od domaćina, bio prijatelj koji je na ličnom primjeru pokazao šta i kako u komorskom sistemu treba stvari da funkcionišu, kako da se jedni prema drugima odnosimo, kako da se organizuju sajamске manifestacije, a sve sa ciljem jačanjem privreda, povezivanje privrednih subjekata. Za sve one koji ne budu u prilici naredne godine prisustvovati jubilarnom 20. sajmu u Virovitici, značit će to nenadoknadiiv propust.

Ove godine, 19. međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede "Viroexpo" je okupio do sada rekordni broj izlagača, čak 787. Na sajmu su sudjelovali izlagači iz 25 zemalja svijeta. Pored zemlje partnera Holandije, prvi put na sajmu bio je i Azerbejdžan. "Viroexpo" je ukupno obišlo 23.400 posjetitelja, a subota je bila najposjećeniji dan u povijesti sajma, kada je sajmom prošlo ukupno 10.600 posjetitelja. Među izlagačima su i ove godine bile firme i institucije sa područja Tuzlanskog kantona, ukupno 34 subjekta, okupljenih u zajedničku sajamsku postavku pod nazivom "Privreda TK" koju organizuje Kantonalna privredna komora Tuzla.

Ove godine su Privredu TK u Virovitici predstavljali slijedeći subjekti: "Borplastika Eko" doo Tuzla, "Belladona" Tuzla, "Corn Flips" Srebrenik, "Fana" doo Srebrenik, "Golden tours" Tuzla, "ELLE travel" Tuzla, "Relax" Tuzla, "Gradačački sajam" doo Gradačac, "Helios" dd Banovići - Industrija domoopreme, "Elegance" Tuzla, "Herceg" doo Srebrenik, "Imel" doo Lukavac, "Indira" doo Gradačac, "Menprom" doo Gornja Tuzla, "Meraklija" - Destilacija MN Seona Srebrenik, "Naturprodukt" doo Gradačac, "NLB banka" Tuzla, "Omega" dd Živinice, "Piemonte" doo Tuzla, "Pivara" dd Tuzla, "PRO PAK" doo Tuzla, "Seif" doo Kalesija, "Solana" dd Tuzla, OPG "Veseličić" Špionica, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona, "Tehnopak" Tuzla, Udruženje žena poljoprivrednih proizvođača "Agro Vražići", "Veda" - "Porta Naturae" doo Srebrenik, "Voćni rasadnik" doo Srebrenik, "Xella BH" Tuzla, "Izazov" Kalesija, Udruženje inovatora TK, Općina Tuzla, Vlada Tuzlanskog kantona.

Rekli su o sajmu:

➤ **Ivica Kirin - gradonačelnik Virovitice**

"Mnogi koji su krenuli prije nekoliko godina a mogu se vidjeti na sajamskim štandovima, danas su već poznati širom Europe, a što je pokazatelj da se može drukčije i bolje. Male sredine imaju veliku perspektivu. Iza svakog sajma ostaje nešto novo iz čega se u virovitičkim gospodarskim zonama dižu novi objekti a nadam se da će s





novim europskim projektima koji se r azvijaju u Virovitičko-podravskoj županiji biti nastavljen gospodarski rast.

Samo zajedništvo i međusobno uvažavanje može stvoriti nove vrijednosti te da će Virovitica biti primjer mnogima kako se radi”.

➤ **Tomislav Tolušić,  upan Virovitičko-podravske  upanije**

”Zadovoljstvo je istaći da je kroz proteklih 19 godina od male lokalne sajamske priredbe s 40-ak izlagača Viroexpo prerastao u jedan od najjačih sajмова u državi, po broju inozemnih izlagača je uvijek u vrhu, tako da ove godine izlaže čak rekordnih 25 država, a ukupan broj izlagača narastao je na čak 787, a što je još važnije - svi nam se oni redovito vraćaju. Službeno, ovo je Sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede, a neslužbeno druženja, pjesme i veselja, po mjeri svakog izlagača i posjetitelja te možda jedini koji ima i srce i dušu.  elja je da već iduće godine dio sajma budu i novi projekti koje rade, kao što su drvni centar, novi inkubator, centar za mlijeko i mliječne proizvode te svi ostali projekti vezani uz razvoj gospodarstva, poljoprivrede i obrtništva, a za koje također očekuju potpore EU-a i resornih ministarstava. Sav naš novac ulažemo u razvoj gospodarstva i poljoprivrede i očekujemo da će se taj trud i isplatiti prije svega svim našim gospodarstvenicima poduzetnicima. Upravo je Viroexpo lice i naličje svih njihovih nastojanja i želja.”.

➤ **Gordan Maras, ministar poduzetništva i obrta RH**

”Viroexpo je edan od najznačajnijih sajмова u istočnoj Hrvatskoj i Vlada RH i dalje će davati veliku podršku. Značaj ovogodišnjeg Viroexpa je to veći što se on prvi put održava u okviru Europske unije. Posebno zadovoljstvo predstavlja i to što mu je zemlja partner Nizozemska, osobito važna država EU-a koja ima u poljoprivredi što podijeliti s Hrvatskom i pomoći nam da iskoristimo

svoje poljoprivredne resurse na najbolji način. EU je velika šansa za razvoj hrvatskog gospodarstva, što dobro pokazuje i činjenica da smo prije dvadesetak dana otvorili i natječaj za 255 milijuna kuna potpornih . Krajem godine će biti otvoren i najveći do sada natječaj u iznosu od 1,7 milijardi kuna namijenjenih prije svega za izvoznike. Upravo sajmovi kakav je Viroexpo trebaju biti vrata kako stranim kompanijama u Hrvatskoj, tako i našim kompanijama da im se pomogne da izađu na strana tržišta. I stoga će Vlada raditi na tome da izvoznici budu konkurentniji te da iskoristimo više od 500 milijuna EU potrošača na najbolji mogući način”.

➤ **Esther Tessermaker - izaslanica zemlje partnera Kraljevine Nizozemske**

Povećao se interes nizozemskih poduzetnika za hrvatsko tržište

”Gospodarski odnosi između Kraljevine Nizozemske i Hrvatske su stabilni, a njihova vanjskotrgovinska razmjena odvija se na niskoj razini. Na  dolazak i partnerstvo na Viroexpu za to je pozitivan stimulans, no s obzirom na ovdje viđeno smatram da postoje velike mogućnosti suradnje između Virovitičke  upanije i Nizozemske, posebno u području poljoprivrede. Ulaskom Hrvatske u EU povećao se interes nizozemskih gospodarstvenika za istraživanje hrvatskog tržišta, a što dobro pokazuje i činjenica da je njih čak 13 nastupilo na Viroexpu”.

➤ **Ivan Slami  - predsjednik HGK-  upanijske komore Virovitica**

”Ovaj rast sajma Viroexpo nije slučajan. Viroexpo je uspješan zbog toga što su se institucije udružile i na taj način pokazale što se može napraviti zajedničkim radom. Primjer je to i za poduzetnike, da vide što donosi partnerstvo na jednom projektu, kako bi se i oni povezivali i gradili proizvode koji će biti konkurentni na hrvatskom i inozemnim tržištima. Obilaskom ovog sajma mnogo ljudi vidi proizvode, usluge, vidi ideju, pronade svoju poslovnu mogućnost. Onaj koji ima inicijative i kreativnosti, želi na ovakav način nastupom na sajmu pridonijeti njegovom razvoju i rastu. Viroexpo je od malog sajma izrastao u doista sajamsku manifestaciju reprezentativnu na hrvatskoj, ali i regionalnoj razini”.

Održavanje sajma i ovaj put su pomogli Ministarstvo gospodarstva, Ministarstvo poduzetništva i obrta, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo turizma i Ministarstvo regionalnog razvitka i fondova EU. Tehnički realizator sajma bila je firma Viroexpo d.o.o. Virovitica.

Pripremio: Dino Kalesi 





Iz firmi članica Komore...

JAVNI POZIV-IZBOR STRATEŠKOG PARTNERA ZA TE BANOVIĆI



Rudnik mrkog uglja "Banovići" d.d. Banovići objavio je javni poziv za izbor strateškog partnera za finansiranje i izgradnju termoelektrane Banovići, blok 1 - 300 mw - pretkvalifikaciona faza, saznaje eKapija.ba. Kako se navodi u pozivu, partnerstvo RMU Banovići sa izabranim Partnerom uredit će se posebnim ugovorom, a bit će zasnovano na principima utvrđenim u odlukama iz preambule ovog javnog poziva. Tačnije, partnerstvo RMU Banovići sa Partnerom ostvarit će se na način da Partner osigura finansiranje i izgradnju objekta Termoelektrane Banovići, blok 1 - 300 MW, dok će RMU Banovići će vraćati kredit pod uslovima koji će biti definisani ugovorom sa Partnerom. U realizaciji Projekta izgradnje Termoelektrane Banovići, blok 1 - 300 MW Partner se obavezuje da ugradi najsvremeniju tehnologiju u skladu sa važećim propisima EU, a koja će zadovoljavati i sve međunarodne standarde po osnovu ekološke zaštite. Izbor Partnera će se izvršiti na osnovu Međunarodnog otvorenog javnog koji će se odvijati u četiri faze. Prva faza je pretkvalifikacija u okviru koje se utvrđuje lista kvalificiranih kandidata, druga faza se odnosi na prikupljanje preliminarnih tehničko-tehnoloških i finansijskih ponuda od kvalificiranih kandidata, treća faza je prikupljanje finalnih tehničko-tehnoloških i finansijskih ponuda, evaluacija i prijedlog izbora Strateškog partnera, te četvrta faza pribavljanje saglasnosti na prijedlog odabira Strateškog partnera i izbor Strateškog partnera, objavila je eKapija.ba. Od partnera će se tražiti da je u posljednjih pet godina profesionalno osposobljen da se bavi jednom ili više djelatnosti (proizvodnja električne energije, prijenos električne energije, distribucija električne energije, trgovina ili snabdijevanje električnom energijom, proizvodnja opreme za termoeneregetske objekte na ugaj, izgradnja termoeneregetskih objekata na ugaj, finansijsko/robno investiranje u slične termoeneregetske objekte ili ako je podnosilac konzorcij da lider konzorcija mora biti profesionalno osposobljen da se bavi jednom ili više od navedenih djelatnosti u zadnjih pet godina. Također, jedan od kriterija je da je ostvario prihod od navedenih djelatnosti u posljednje tri godine u iznosu od minimalno milijardu eura godišnje ili



ako je podnosilac konzorcij da lider konzorcija mora imati ostvaren prihod od minimalno 500 miliona eura godišnje. Rok za dostavu Prijave sačinjene u skladu sa Pretkvalifikacionim dokumentom je do 12 sati, po lokalnom vremenu, 10.4.2014. godine. Osim toga, u pozivu se navodi da će RMU Banovići u registru društava proširiti djelatnost i promijeniti firmu u RiTE "Banovići" d.d. Banovići, te izvršiti unutrašnju reorganizaciju u skladu sa Zakonom i Statutom RMU Banovići. Novoizgrađeni objekat Termoelektrane Banovići, blok 1 - 300 MW bit će u 100% vlasništvu RiTE "Banovići" d.d. Banovići.

NOVA ULAGANJA ZD KREKA U OVOJ GODINI

ZD Kreka d.o.o. Tuzla je u februaru uputilo dva javna poziva za kreditno zaduženje. Prvi poziv se odnosi na usluge kreditnog zaduženja u iznosu od 3.000.000,00 KM, a drugi na kreditno zaduženje u iznosu od 4.000.000,00 KM. Namjena kredita od tri miliona je rješavanje dijela obaveza za koncesije. Rok otplate kredita je 24 mjeseca (šest mjeseci grace perioda + 18 mjeseci otplate). Kako su za eKapija.ba rekli iz Rudnika Kreka, kredit se otplaćuje u jednakim mjesečnim anuitetima, s time da prvi anuitet dospijeva nakon isteka grace perioda. "Način obezbjeđenja kredita je hipoteka na nekretnine u odnosu maksimalno 1:1,5, i/ili zalog na opremu u odnosu maksimalno 1:2 i mjenice ZD Rudnici „Kreka“ d.o.o. - Tuzla, te se drugi način obezbjeđenja ne može zahtijevati", navode za portal eKapija.ba iz Zavisnog društvo Rudnici "Kreka" d.o.o. - Tuzla. Dalje ističu da ugovorni organ samo na povučena sredstva plaća kamatu, te da ponuđač ne može zahtijevati proviziju ili bilo kakvu drugu naknadu na sredstva koja još nisu povučena. Kod izrade ponude potrebno je koristiti vrijednost šestomjesečnog EURIBORA koji je bio u primjeni na dan 31.12.2013.godine. Iz Rudnika Kreka dalje kažu da je metod obračuna kamate konformni, visina kamatne stope u grace periodu ne smije biti veća od ponudene za vrijeme otplate kredita, a troškovi obrade kredita trebaju biti iskazani u % i u KM. Pored toga troškovi obrade kredita mogu iznositi max. 1% od iznosa kredita, dok anuitetni plan treba da sadrži i troškove kamata za vrijeme grace perioda, a sredstva moraju biti na raspolaganju u roku od pet radnih dana od dana potpisivanja Ugovora. Što se tiče tendera za kreditno zaduženje od četiri miliona iz Rudnika Kreka ističu da je njegova namjena investiciono ulaganje u nabavku gumene transportne trake, elektrohidrauličnog bagera i četiri buldožera. Rok otplate kredita je 30 mjeseci (šest mjeseci grace perioda + 24 mjeseca otplate). Način obezbjeđenja kredita je hipoteka na nekretnine u odnosu maksimalno 1:1,5, i/ili zalog na opremu u odnosu maksimalno 1:2 i mjenice ZD Rudnici „Kreka“ d.o.o. - Tuzla, te se drugi način obezbjeđenja ne može zahtijevati; Kako ističu iz Kreke ugovorni organ samo na povučena sredstva plaća kamatu. Ponuđač ne može zahtijevati proviziju ili bilo kakvu drugu naknadu na sredstva koja još nisu povučena. I u ovom slučaju se kod izrade ponude treba voditi prema vrijednosti EURIBORA, a također metod obračuna kamate je konformni. Od ukupnog iznosa kredita, iznos od 1.222.000,00 KM će biti iskorišten u roku od pet radnih dana od dana potpisivanja govora. "Povlačenje preostalog dijela kredita uslovljeno je postupkom nabavke i zaključenjem Ugovora za nabavku elektrohidrauličnog bagera i četiri buldožera. Ukoliko ne budu zaključeni Ugovori za nabavku elektrohidrauličnog bagera i četiri buldožera, preostali dio kredita neće biti povučen", kažu iz Zavisnog društva Rudnici "Kreka" d.o.o. - Tuzla. Ovim investicijama nastavlja se ulaganje u rudnike u sastavu JP Elektroprivreda BiH, kako je krajem godine i najavio Elvedin Grabovica, direktor ovog preduzeća.

D.K.



Iz firmi članica Komore...

"PIEMONTE" OBEZBIJEDIO TURSKU INVESTICIJU ZA TK!!!

Nova radna mjesta - Investicija od 3 mil. eura



Nakon višemjesečnih pregovora i aktivnosti koje su poduzimane, firma "Piemonte" Tuzla i vlasnik firme Kasim Selimović, uspjeli su dogovoriti veliku investiciju za Tuzlu i Tuzlanski kanton. Riječ je o grupi značajnih investitora, uglednih poslovnih ljudi iz Turske koji već niz godina posluju širom Evrope i Svijeta. Poslovno su povezani sa privrednim subjektima sa kojima je povezana i firma "Piemonte" pa su ugled i poslovna iskustva koja ovaj privredni subjekt iz Tuzle ima u Turskoj, u velikoj mjeri doprinijeli sticanju povjerenja i prihvatanju prijedlog da se investira u Tuzli. Ostvaren je kontakt, počeli su pregovori i na inicijativu Kasima Selimovića, velika investicija, koja je prvobitno namijenjena Srbiji i Hrvatskoj, preusmjerena je u Bosnu i Hercegovinu, Tuzlanski kanton i Tuzlu. Predočena je privredna i politička slika naše zemlje, kantona i općine, izneseni svi potrebni pokazatelji vezani za privredna kretanja, i nakon brojnih sastanaka, dogovora, analiza, odlazaka u Tursku na pregovore, u Tuzlu je nedavno stigla delegacija investitora iz Turske. Obavljeno je niz razgovora, u koje su uključeni predstavnici vlasti te određenih institucija i privrednih subjekta, koji će biti direktno uključeni u projekat. **"Vrlo je važno znati da u Turskoj postoji jedno prijateljsko raspoloženje prema Bosni i Hercegovini. Međutim, Turci su profesionalci i poslovni ljudi koji emociju ne miješaju sa poslom. Na prvom mjestu im je profesionalan i korektan odnos sa poslovnim partnerima i naravno interes vlastite kompanije. U tome sam prepoznao i našu šansu, mogućnost da od njihove ideje i zacrtanog projekta, koristi imamo i mi u Tuzli a kasnije i cijelom Tuzlanskom kantonu pa ako hoćete i u Bosni i Hercegovini. Ozbiljni su to partneri, mi takve nemamo u našoj zemlji. Mi sada pored zadataka koje smo dobili, kako bi pospješili i ubrzali realizaciju projekta, imamo obavezu i čuvanja poslovnih tajni pa ne možemo javno govoriti o kojim je**

aktivnostima i djelatnostima riječ", istakao je za portal volimtuzlu.ba Kasim Selimović vlasnik firme "Piemonte" Tuzla. Kako se uspjelo saznati iz nezvaničnih izvora, turska delegacija je više nego zadovoljna viđenim u Tuzli. Preliminarni dogovori rezultirali su zaključkom da se pokrenu aktivnosti na osnivanju zajedničke kompanije, bh-turske firme, holdinga, koji će odmah početi sa realizacijom projekta. **"Riječ je o izgradnji velikog poslovnog objekta na području općine Tuzla i kompletan projekat bi mogao imati vrijednost od 3 miliona eura. Značilo bi to i novo zapošljavanje, otvaranje radnih mjesta. Upoznao sam turske investitore da Tuzla ima veliku snagu u kvalitetnim stručnjacima, jakim kadrovima svjetskog renomea u brojnim oblastima i na tome sam temeljio inicijativu za njihov dolazak i ulaganje u Tuzlu. S tim u vezi, već sada se može okvirno reći, u novoizgrađenom kompleksu bi bilo mjesta za između 80 i 100 radnika"**, izjavio je Kasim Selimović.

Kako je izjavio za portal volimtuzlu.ba, zajednička kompanija bi se bavila djelatnostima koje do sada nisu zastupljene ili bar nisu u velikoj mjeri prisutne u Bosni i Hercegovini, Tuzlanskom kantonu i Tuzli. Pored toga, jedan od segmenata bio bi i uvoz robe iz Turske u BiH ali i ravnomjeran izvoz bh proizvoda na tržište Turske. Još uvijek investitori ne žele otkriti javnosti o kojim djelatnostima je tačno riječ, ali vrlo brzo će biti poznato više podataka o projektu. Moramo poštovati i zahtjev za čuvanje poslovne tajne, izvora koji je govorio za naš portal. Na potezu su sada domaće institucije vlasti. Da sve bude jasno, sve zavisi od uslova koji se Turcima ponude odnosno, nadležnih općinskih i kantonalnih vlasti i institucija, koliko će imati mogućnosti i volje prepoznati značaj ovog projekta i koliko će dati potrebnu podršku. Investitori su u preliminarnim razgovorima istakli da ne žele nikakvu finansijsku pomoć, da imaju pripremljen projekat, da imaju odvojena i rezervisna sredstva, da su, zahvaljavajući Kasimu Selimoviću i firmi "Piemonte" Tuzla, čvrsto odlučili da to bude upravo u Tuzli. Sve je uslovljeno isključivo brzinom dobijanja dokumentacije za pokretanje jednog ovakvog projekta. Dakle, administracija je na potezu, Ukoliko turski investitori na vrijeme i u najkraćem mogućem roku dobiju sve potrebne dozvole za izgradnju i realizaciju projekta, velika investicija će osvanuti u Tuzli. U protivnom, turski kapital će se sliti negdje drugo...

D.K.



Iz firmi članica Komore...

"NAJSERVIS 2013" ZA MARKU VW SERVISU NIPEX



Konferencija postprodaje ASA Auta za ovlaštene partnere Volkswagen, Škoda, Audi, Seat i Porsche je održana hotelu Terme na Ilidži, u prisustvu predstavnika proizvođača pomenutih brendova. Tokom ove jednodnevne konferencije rezimirana je protekla godina, predstavljena strategija za 2014. godinu, te su dodjeljene nagrade za one najuspješnije u 2013. godini. Nagrade za titulu "Najservis 2013" za marku Volkswagen pripala je servisu NIPEX iz Tuzle. „Ponosni smo na svaku nagradu i priznanje koje dobijemo za naš rad jer je to potvrda da radimo na ispravan način. Međutim, ono što mi smatramo neprocjenjivom nagradom jeste zadovoljan kupac i korisnik naših usluga. Stoga radimo na stalnim poboljšanjima u svakom segmentu našeg poslovanja, a pridržavajući se propisanih i usvojenih Volkswagen standarda. Smatramo da je kvalitet rada, pošten i iskren odnos prema našim kupcima i korisnicima usluga ključ dugoročnog uspjeha. Također, radimo na tome da zaokružimo kompletnu uslugu jednog ovlaštenog Volkswagen prodajno servisnog centra i da se naši kupci i korisnici usluga mogu u svakom momentu osloniti na nas i osjećati sigurno. Od kupovine vozila, registracije istog, mogućnosti finansiranja, homologacije i atestiranja, pa sve do održavanja i kompletne postprodajne usluge, a koja dalje podrazumjeva usluge redovnog održavanja i popravki, vrhunske limarsko lakirerske usluge, snabdijevnost Originalnim dijelovima i dodatnom opremom, ponudu guma, hotel za gume i slično. Naše trenutne aktivnosti su usmjerene i na pokretanje dodatne usluge Nipex rent-a-car, kao i izgradnju savremene kontrolno tehničke stanice, što bi upotpunilo našu ponudu i čime bi kupci imali sveobuhvatnu uslugu na jednom mjestu. Ono na čemu dosta radimo jeste i mobilnost naših korisnika usluga, tako da prilikom servisiranja vozila nudimo mogućnost najma zamjenskog vozila, zatim uslugu odvoz/dovoz vozila, kao i uslugu prevoza naših korisnika usluga servisa na određenu lokaciju kako ne bi gubili svoje dragocjeno vrijeme dok je njihov auto na popravci. Za one koji se odluče pričekati popravak vozila, napravili smo ugodno okruženje i svi uposleni sa zadovoljstvom čine sve kako bi se svako tko posjeti naš prodajno servisni

centar osjećao ugodno i posebno. Na kraju samo možemo poručiti svim koji koriste naše usluge, kao i onima koji to do sada nisu imali priliku, DOBRODOŠLI u Volkswagen, DOBRODOŠLI u Nipex. Naši savjetnici za najbolju kupovinu i naši servisni savjetnici uvijek će rado odgovoriti na svako pitanje i ponuditi najbolje rješenje kako bi ste bili dobro informisani prije donošenja odluka o kupovini ili korištenju neke od Nipex usluga.“ – istakli su iz Nipexa.

TRAŽI SE RJEŠENJE ZA ŽIVINIČKI KONJUH

Premijer Federacije BiH Nermin Nikšić je u Sarajevu s predstavnicima "Konjuha" d.d. Živinice razgovarao o mogućim rješenjima za stanje u kojem se nalaze ovaj kolektiv i njegovih 370 uposlenih. Jedan od problema je nabavka sirovine, a dogovoreno je da će, tim povodom, premijer Nikšić uputiti pismo Skupštini Tuzlanskog kantona kako bi se iznašla mogućnost da kantonalno šumsko poduzeće isporučuje drvene sortimente "Konjuhu". Prema riječima federalnog premijera, jedna od mogućnosti za revitaliziranje ovog živiničkog kolektiva, ali i drugih u FBiH koji su u finansijskim teškoćama, jeste donošenje Zakona o finansijskoj konsolidaciji gospodarskih društava, piše eKapija.ba. Ovaj bitan zakon već je prošao proceduru u Zastupničkom domu Parlamenta FBiH, a očekuje se da ga usvoji i Dom naroda. Uskoro se očekuje da Federalno ministarstvo energije, rudarstva i industrije raspiše javni poziv poduzećima radi dobijanja sredstava za uvezivanje radnog staža uposlenicima koji su stekli uvjete za odlazak u mirovinu. Ovim bi, također, bio riješen dio problema koji utječu na poslovanje "Konjuha", te bi bili smanjeni i ukupni socijalni problemi radnika. U današnjem razgovoru s premijerom FBiH sudjelovali su direktor "Konjuha" Admir Suljić i predstavnici Sindikata ovog kolektiva, te predsjednik Saveza samostalnih sindikata BiH Ismet Bajramović i predsjednica Samostalnog sindikata šumarstva, prerade drveta i papira BiH Lejla Čatić. Kako je zaključeno, Sindikat će se maksimalno uključiti u rješavanje problema "Konjuha", saopćio je Ured za odnose s javnošću Vlade FBiH. D.K.





Iz firmi članica Komore...

XELLA BH ORGANIZUJE 3. OBUKU PREMIUM MAJSTORA

XELLA BH će 20.2. ove godine po treći puta organizovati i sprovesti obuku majstora zidara pod nazivom "YTONG PREMIUM MAJSTOR". Obuka se već tradicionalno realizuje prema posebnom programu koji se sastoji od teoretskog i praktičnog dijela. Specifičnost ovogodišnje događaja je da obuci prisustvuju Ytong Premium majstori koji već posjeduju certifikat i koji su u protekle dvije godine u svom radu koristili pretežno ili isključivo YTONG građevinski materijal. U svijetu graditeljstva YTONG je potvrđen kao najbolji građevinski materijal jer ga odlikuju izvanredne toplinske karakteristike, odlična izolacija i preciznost gradnje, piše eKapija.ba. Stručna obuka „YTONG PREMIUM MAJSTOR“ organizovana je s ciljem edukacije i stvaranja majstora - zidara, koji će znati na pravi način iskoristiti sve pogodnosti koje pruža Ytong materijal, stvarajući jedinstven, kvalitetan, udoban, i iznad svega siguran dom. Prisutni majstori, a prijavljeno ih je ukupno 60, će osvježiti teoretska znanja o YTONG sistemu gradnje, zidanju i oblikovanju Ytong blokova, termičkim osobinama YTONG blokova te o Multiporu. Akcenat će ove godine biti na praktičnoj primjeni Ytonga u renoviranju objekata, tako da će majstori saznati kako se prave vrtni kamini od Ytong-a, kako se YTONG-om oblažu armirano-betonski zidovi, vodovi i kade za kupanje, kako koristiti Ytong za gradnju pregradnih zidova u potkrovljima te koje su prednosti Ytong građevinskog materijala u nadogradnji. Na taj način YTONG Premium majstori steći će dodatne kvalifikacije koje će im omogućiti da na kvalitetan način obavljaju svoj posao. Svima ostalima koji namjeravaju graditi YTONG-om biće omogućeno da potraže certificirane Premium majstore i kroz njihova stručna znanja u radu sa Ytongom iskoriste mnogobrojne prednosti koje pravilna gradnja Ytongom nudi. I ovaj put kako je to bilo i prethodnih godina stručnoj obuci "YTONG PREMIUM MAJSTOR" prisustvovali su i učenici Srednje građevinske škole iz Tuzle. Na kraju potrebno je napomenuti da će XELLA BH i ove godine organizovati svečanost na kojoj će najboljim i najvrijednijim Premium majstorima iz prethodne godine biti uručene vrijedne nagrade. Tako je Hamid Džinić iz Živinica osvojio novčanu nagradu u iznosu od 1.500 KM, Rasmiru Isakoviću je pripao vrijedni LCD TV, Avdo Zulić je postao vlasnikom laptopa dok su Hariz Mustafić i Fadil Berbić osvojili kućanske aparate mašinu za suđe te veš mašinu.



NOVI PROSTOR, BOLJE USLUGE U EKSPOZITURI LUKAVAC NLB BANKE!

Ekspozitura Lukavac NLB Banke d.d., Tuzla, počela je sa radom na novoj lokaciji u užem centru Općine Lukavac, u kojem su smješteni tržni centri i poslovnice drugih banaka. Premještanjem Ekspoziture na novu lokaciju, adaptiranu i usklađenu izgledom i organizacijom prostora standardima NLB Grupe, Banka će potrebe svojih klijenata u Lukavcu pružanjem kvalitetnijih bankarskih usluga podići na viši nivo. Moderno uređeni prostor površine 165 kvadratnih metara je osmišljen i uređen sa namjerom da se boravak klijenata učini što ugodnijim ali i efikasnijim, uključujući i obezbjeđenje parking prostora. Radno vrijeme Ekspoziture Lukavac je od ponedjeljka do petka 08:00-16:00 sati, a subotom 08:00-13:00 sati. Direktor Centra Retail NLB Banke, Ademir Salkić je povodom otvaranja novog prostora Ekspoziture Lukavac izjavio: » Ponosni smo što smo promjenom lokacije i njenim uređenjem građanima i pravnim licima Općine Lukavac, našim klijentima, kojima se i ovom prilikom zahvaljujemo na ukazanom povjerenju, omogućili da se prilikom korištenja bankarskih usluga osjećaju prijatno i dobrodošlim što i zaslužuju«. Ovom prilikom je, u cilju unapređenja uslova edukacije učenika i opremanja kabineta informatike, Osnovnim školama „Lukavac Grad“ i „Lukavac Mjesto“ NLB Banka donirala neophodnu informatičku opremu. Takođe, Javnoj ustanovi za odgoj i obrazovanje djece predškolskog uzrasta „Lukavac“ je uručena novčana donacija, a sredstva su namijenjena za uređenje dvorišta i nabavku sadnica listopadnog i zimzelenog drveća. „Zadovoljstvo nam je kada smo u mogućnosti da pomognemo institucije i projekte čiji su primarni ciljevi edukacija djece i mladih, zatim unapređenje zdravlja i kvalitete života pojedinca i društva. Kao društveno odgovorna institucija, u skladu sa vlastitim mogućnostima nastojimo se aktivno uključiti u ovakve projekte. Nadamo se da će ova donacija biti od pomoći školama i omogućiti kvalitetnije izvođenje i praćenje nastave, a djeci obdaništa učiniti ugodniji boravak u ovoj ustanovi“, istakla je agenciji pristop bh Sanela Ibeljić, šef Ekspoziture Lukavac.

D.K.



Iz firmi članica Komore...

20 GODINA "IMELA"

- Firma osnovana 20.1.1994. godine - Na tržište BiH lansirali novi softver DMS -



Osnovani smo prije tačno 20 godina a ideja je bila da se u tim teškim godinama, informacione tehnologije pokušaju približiti građanima koji su bili odsječeni od informacija a ono malo kompanija koje je radilo da podignemo na viši nivo po pitanju sistemskih procesa i olakšamo njihovo poslovanje.

Danas smo se razvili u kompaniju sa širokim spektrom proizvoda i usluga na polju informacionih tehnologija, sa trideset uposlenih ljudi i mnoštvom spoljnih saradnika kako u državi tako i u okruženju. Put do opstanka trnovit je, ali dosadašnje iskustvo pokazalo je da se kvalitet i uspjeh koji smo postigli ogleda u dobroj koordinaciji zaposlenih kao i njihovoj stručnosti, predanom pristupu poslu, kvalitetnoj usluzi a na koncu rezultat je zadovoljan kupac. To je prepoznao veliki broj značajnih kompanija, koje su u velikom broju naizgled sličnih ponuđača, koje se svakodnevno otvaraju i zatvaraju, ipak prepoznali naše dugogodišnje iskustvo i kvalitet kojem težimo. Prateći trendove, a sa ciljem što boljeg uvida u asortiman i jednostavne kupovine IT i elektroničke opreme na adresi

<http://shop.imel.ba> pokrenuli smo jednu od prvih Online Trgovina u BiH. U samo nekoliko koraka omogućili smo da bilo koji od 5000 proizvoda bude na adresi naručioca. Ipak, naša glavna poluga su konsalting i softverski proizvodi. Moramo se pohvaliti da smo na BiH tržište lansirali novi softver DMS, domaći sistem za upravljanje dokumentima (Document management system) i da veliki broj najvećih BiH kompanija koriste naša poslovna rješenja. Vizija je da se pored BiH tržišta širimo i na tržište susjednih zemalja a ujedno i EU. Hoćemo li u tome uspjeti u mnogome diktira i situacija u okruženju, slaba ili nikakva pomoć države, navika javnog sektora da kupuje strana rješenja, slaba kupovna moć i manjak vizije u određenom broju kompanija po pitanju ulaganja u informacione tehnologije, saopćeno je iz firme "Imel" doo Lukavac.





Iz firmi članica Komore...

DONACIJA IZ „FANA“ SREBRENİK

- Fana nastavlja niz pozitivnih primjera – Donacija korisnicima JU Dom



Donatorima Doma penzionera pridružila se i srebrenička „Fana“. Nastavljen je niz pozitivnih primjera, donacija za najstariju kategoriju stanovništva. Nakon firmi „Vega Mix“ i „Piemonte“ još jedna članica Kantonalne privredne komore Tuzla odlučila se za ovakav potez. Kako je i Dom penzionera od skora članica Komore, onda sve ukazuje na dobru saradnju firmi okupljenih u instituciju koja zastupa kantonalnu privredu. Fana“ Srebrenik, nadaleko priznata i poznata firma sa nagradama i priznanjima sa brojnih sajamskih manifestacija, uputila je korisnicima Ustanove svoje proizvode

od domaćeg voća i povrća. Tako je iz „Faninog“ slatkog programa u Dom stigla marmelada, a iz kiselog miješana salata, te pasterizovano prženo povrće.

„Ovakve i slične donacije dobro će nam doći, jer je riječ o svakodnevnim namirnicama kojima obroke za našu najstariju kategoriju stanovništva nastojimo učiniti što raznovrsnijim i kvalitetnijim, odnosno zdravijim. Drago nam je da u tome učestvuje i srebrenička „Fana“ koja, osim ulaganja u tehnologiju i ljudske resurse s ciljem što kvalitetnijeg predstavljanja na domaćem tržištu, pokazuje i notu socijalne osjetljivosti za penzionersku populaciju“, kazao je Mirsad Bakalović, direktor Doma penzionera. U tuzlanskom Domu penzionera smješteno je skoro 180 korisnika za koje se dnevno pripremaju po tri obroka, te dodatne užine, u skladu sa njihovim zdravstvenim stanjem. Godišnje se pripremi blizu 220 hiljada obroka i užina.

D.K.



FANA D.O.O.

Prerada i konzerviranje voća i povrća
75350 Srebrenik,
Bosna i Hercegovina
www.fana.co.ba
fana.doo@gmail.com
00387/ 35 694 099
00387/ 35 694 159



Iz firme članica Komore...

UNIS-TOK U NOVIM INVESTICIJAMA – 80 NOVIH RADNIKA

Nabavkom linije za automatsku proizvodnju metalnih otkivaka preduzeće UNIS-TOK iz Kalesije krenulo je u utorak 25. februara 2014. godine u realizaciju projekta strateškog proširenja svojih proizvodnih kapaciteta. U prvoj fazi bit će uposleno dvadeset novih radnika, a proizvodnja podignuta za petnaest procenata. Kompletan projekat, koncipiran u četiri faze, trebao bi biti proveden do kraja 2014., a ukupna vrijednosti investicije dosegnut će iznos od šest miliona maraka, te osigurati zaposlenje za novih osamdeset radnika. -UNIS-TOK je nakon privatizacije uspio napraviti značajan prodor na zapadno tržište, tako da se naša proizvodnja, koja prelazi dvadeset i dva miliona maraka, skoro u potpunosti plasira u zemlje Zapadne Evrope. Imamo potrebu i želju, a imamo i mogućnosti da izgradimo još nekoliko tvornica koje bi radile za zapadno tržište, ali nažalost nemamo razumijevanje lokalne zajednice, koja već godinama sprječava i ometa naš razvoj, javila je Bosanska medijska grupa. I pored toga, mi upošljavamo 223 uposlenika i do kraja godine ćemo taj broj povećati na 300, istakao je prilikom obraćanja novinarima Sead Džafić, vlasnik preduzeća UNIS-TOK. Prema njegovim riječima iz preduzeća UNIS-TOK mjesečno izlazi preko 700 tona čeličnih proizvoda koje koriste giganti svjetske automobilske industrije: MAN, Mercedes, Daimler, DAFF, Volvo... UNIS TOK je u prošloj godini na tržište Evrope izveo svoje proizvode u vrijednosti 22 miliona maraka, čime je nastavio trend stalnog rasta. Nove investicije bi trebale osigurati godišnji izvoz preko trideset miliona maraka. Također, Sead Džafić najavljuje pokretanje proizvodnje u Makedoniji: -Nažalost, ambijent za bavljenje biznisom u Bosni i Hercegovini još uvijek je loš. Kao investitor ne želim da dajem novac korumpiranim političarima i vladinim službenicima, a u ovoj zemlji je to postalo pravilo. Preduzeće UNIS-TOK može uposliti i do 1.000 radnika, ali zbog opstrukcija i stalnih smetnji, onemogućeni smo da proširimo proizvodnju i da gradimo nove tvornice. Nadam se da će takva politika Općine Kalesija biti skoro promijenjena i da će na čelo ove općine doći ljudi koji imaju cilj da društvo vode ka prosperitetu i razvoju, naglasio je Džafić.

**PRIMA SOFA
70 NOVIH RADNIH MJESTA**

Tokom serije protesta u našoj zemlji, na kojima obespravljene radnici i nezaposleni građani traže svoja prava, u Tuzlanskom kantonu je poput bombe odjeknula vijest da kalesijska fabrika namještaja Prima Sofa traži 70 novih radnika. Direktor ove fabrike Almir Gadžo u razgovoru za naš list je kazao da je sve krenulo od nedavnog sajma u Kölnu, gdje su predstavnici ove fabrike upoznali novog kupca, koji je izrazio želju za saradnjom. "Dao nam je određene modele stolica koje smo odradili za njega i on je to prihvatio kao proizvod i ubacio u svoj asortiman. Došla je prva narudžba i 4.000 komada kožnih stolica treba isporučiti u martu, a od aprila i 8.000 komada. Upravo zbog toga smo raspisali konkurs za prijem radnika u pogonu stolica", kazao je Gadžo za Oslobođenje. Trenutna vrijednost proizvodnje u firmi je, navodi ovaj mladi direktor, oko milion maraka, dok za mart predviđa da će vrijednost biti oko milion i po maraka. On navodi da je konkurs otvoren za sve, a najprije radnike sa iskustvom koji su radili na sličnim poslovima. "Nama trebaju 54 radnika za proizvodnju stolica. Pored njih bi trebalo biti primljeno 7-8 indirektnih radnika koji bi kontrolisali proces proizvodnje. Potrebno je da se primi još 2-3 skladištara. Moramo primiti još 10-15 ljudi u pogon tapeciranog namještaja, gdje imamo povećanje sa sadašnjih 30.000 maraka dnevno, na 40.000 maraka", kazao je Gadžo. On navodi da će, ukoliko se u junu ove godine proizvodnja stolica poveća sa 1.000 na 2.000 komada, ova firma zaposliti još 70-80 radnika. Preduslov za to je izgradnja nove hale, koja trenutno nedostaje.

D.K.





Brčko Distrikt od 12.do 15. marta...

SAJAM SADNJE, SJETVE

- 1. Proljetni sajam sadnog materijala, sjemena, herbicida i pesticida -



Privredna komora Brčko distrikta BiH organizuje 1. Proljetni sajam sadnog materijala, sjemena, herbicida i pesticida, koji će se održati u periodu od 12.-15.03.2014.g u Brčkom u halama JP „Luka“ Brčko d.o.o. Sajam omogućava svima koji se bave sadnjom, sjetvom ili uređenjem eksterijera da na jednom mjestu pronađu ponudu vrhunskog

kvaliteta. Ova manifestacija se organizuje u cilju podrške poljoprivrednoj proizvodnji, te podrške domaćim i ino proizvođačima kojima se pruža mogućnost prodaje i plasmana robe krajnjim potrošačima, te sklapanje ugovora dugoročne saradnje. Sajam će okupiti proizvođače sadnica, sjemenske robe, reproduktionog biljnog materijala, dekorativnih biljaka, sredstava za zaštitu biljaka, proizvođača mineralnih đubriva, prodavaca alatki za uzgoj i održavanje sadnog materijala i prateće opreme. Nudimo mogućnost multimedijalne prezentacije, organizovanje poslovnih sastanaka i susreta sa zainteresovanim firmama i institucijama koji prate tu oblast, te molimo da nam se dostave sugestije i zahtjevi za tematske konferencije i susrete kroz trajanje sajma. Izložbenog je i prodajnog karaktera, te ulaznica na Sajam se neće naplaćivati. Cijena neopremljenog prostora po 1m2 je 8,00KM. Za posjetioce i izlagače će biti obezbjeđen parking prostor. Raspolažemo sa tri sajamske hale od po 800m2 bruto prostora, gdje su dvije hale predviđene za izlagače, a treća za skladištenje robe ukoliko to bude potrebno. Svaki izlagač i posjetilac će dobiti i katalog izlagača u kojima će biti navedene sve informacije o proizvodima i uslugama izlagača, razvrstane po djelatnostima i robnim grupama. Organizator ove manifestacije je Privredna/Gospodarska komora Brčko distrikta BiH. Za sve informacije možete se obratiti na telefone Privredne komore 00387(49) 217-556, 216-116 ili na e-mail: pkomora.bd@gmail.com. Stojimo na raspolaganju za pomoć u rezervaciji smještaja u Brčkom za vrijeme trajanja sajma, saopćeno je iz Privredna komora Brčko distrikta BiH.

➤ POSAO DOBILO 74 MLADIH

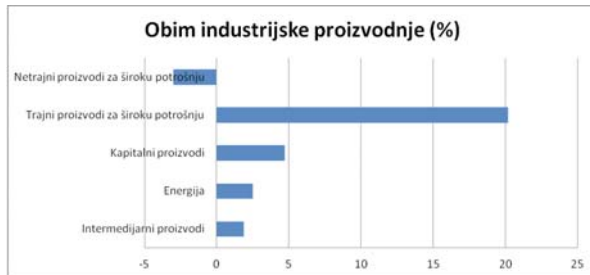
Zahvaljujući projektu „Mladi grade budućnost u Brčko distriktu“, 74 mladih je dobilo posao, a više od 40 odrađuje pripravnički staž u brčanskim institucijama i privatnom sektoru, rekla je zamjenik direktora ovog projekta Katarina Vučković za portal indikator.ba. Prigodnom svečanošću u Brčkom je danas obilježen završetak realizacije ovog projekta, koji je počeo u aprilu 2011. godine uz finansijsku podršku USAID-a od oko 1,1 milion dolara i lokalnih donacija od oko 80.000 dolara. Vučkovićeva je rekla novinarima da je u izvršavanju zadataka sadržanih u projektu bila angažovana 441 mlada osoba sa područja Brčkog, te i iz opština Gradačac, Pelagićevo, Čelić i Lopare. „Oni su dobili priliku da steknu konkretna znanja i dragocjena životna iskustva, kao i da savladaju razne vještine kako bi bili konkurentniji na tržištu rada“, rekla je Vučkovićeva. Ona je napomenula da je ovaj projekat implementirala američka organizacija „Jout bild internešenel“ /Youth Build International/ u saradnji sa lokalnim partnerima – Centrom za održivi razvoj i Proni centrom za omladinski razvoj.

D.K.



PRIVREDNA KRETANJA NA PODRUČJU TUZLANSKOG KANTONA

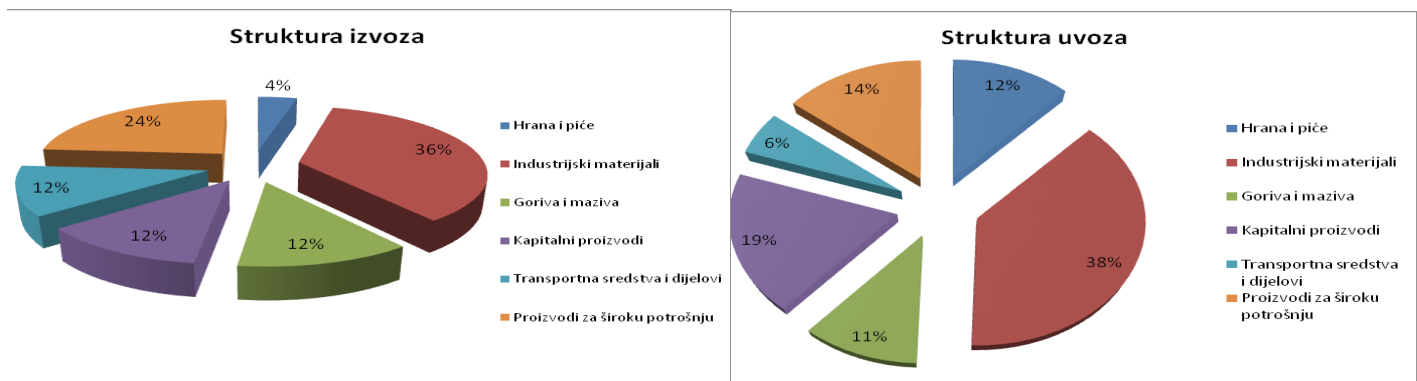
U 2013. godini, ostvaren je rast obima industrijske proizvodnje u odnosu na 2012. godinu u vrijednosti od 2,7%. Privreda Tuzlanskog kantona u decembru 2013. godine u odnosu na prosjek 2012. ostvarila rast industrijske proizvodnje od 2,8%. Vađenje ruda i kamena u 2013.godini, bilježi pad od 12,6% u odnosu na 2012.godinu, dok prerađivačka industrija ostvaruje rast od 4,7%, a proizvodnja i snabdijevanje električnom energijom, rast od 13,6%.



Obim industrijske proizvodnje I-XII 2013/ I-XII 2012 (%)

U 2013. godini iz Tuzlanskog kantona ukupno je izvezeno proizvoda u vrijednosti od 1.045.846.000 KM što je u odnosu na isti period prošle godine rast od 5,17%. U isto vrijeme je došlo i do rasta uvoza od 0,41% te je uvezeno roba u vrijednosti od 1.247.897.000 KM. Pokrivenost uvoza izvozom je 83,81%, a u istom periodu prošle godine je bila 80,02%. Vanjskotrgovinski deficit je 202.051.000 KM.

Rast izvoza je u svim kategorijama osim izvoza goriva i maziva gdje je ostvaren pad od 0,7%. Kod uvoza, pad je zabilježen kod uvoza goriva i maziva (-15,7%), proizvoda za široku potrošnju (-6,2%) i hrane i pića (-2,8%), a u ostalim kategorijama je zabilježen rast uvoza



Najznačajniji vanjskotrgovinski partneri Tuzlanskog kantona su Njemačka, Slovenija, Italija, Hrvatska i Austrija.

Prema podacima Federalnog zavoda za zapošljavanje, u decembru 2013. godine u Tuzlanskom kantonu je bilo zaposleno ukupno 82.619 osoba. U odnosu na prethodni mjesec, broj zaposlenih je veći za 1,8%, dok je u odnosu na prosjek 2012. godine broj zaposlenih veći za 2,2%. Prerađivačka industrija i trgovina zapošljavaju najviše osoba.

Prema podacima Federalnog zavoda za zapošljavanje, u decembru 2013.godine je registrovano 98.956 nezaposlenih osoba ili 0,19% više u odnosu na novembar 2013. Prema stručnoj spremi, najviše je KV i NKV radnika, a slijede osobe sa srednjom stručnom spremom.

	ZAPOSLENI	NEZAPOSLENI
I 2013	80.969	98.737
II 2013	80.056	98.366
III 2013	80.426	98.016
IV 2013	80.514	97.825
V 2013	80.539	97.502
VI 2013	80.605	98.058
VII 2013	80.780	99.146
VIII 2013	80.146	100.403
IX 2013	80.225	99.961
XI 2013	81.145	98.766
XII 2013	82.619	98.956

Prosječna neto plata u Tuzlanskom kantonu iznosi 737,00¹ KM što je ispod prosjeka Federacije BiH. U odnosu na kantonalni prosjek iz 2012.godine, došlo je do rasta neto plaća za 0,3%. Najviše prosječne neto plate u Tuzlanskom kantonu su u sektoru proizvodnje i opskrbe el.energijom, plinom i vodom, dok su najniže prosječne neto plate u građevinarstvu.

STRUČNA SLUŽBA KOMORE