

KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA

BROJ 9 i 10/16,
septembar/oktobar
2016. godine



KOMORSKI INFORMATOR

14. međunarodni
ekološki sajam



EKO BIS

10 - 13.09.2016.
BIRIAČ, BOSNA I HERCEGOVINA

**5. MEĐUNARODNI
SAJAM**
tradicionalnih domaćih proiz

**ЗДРАВО
ДОМАЋЕ
ПРИРОДНО**

МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ЗАЈЕЧАР

XVII MEĐUNARODNI SAJAM
INOVACIJA, KOOPERACIJA I PREDUZETNIŠTVA

GODINA PREDUZETNIŠTVA



**INOCOOP
2016**

25.08. - 27.08.2016.
Zrenjanin - Hala MEDISON

Organizatori

**2. SAJAM
FINANSIRAŃA**

**1. SAJAM
TUРИЗМА**

30. СЕПТЕМБАР - 1. ОКТОБАР 2016. год

GRADAČAČKI SAJAM
MEĐUNARODNI SAJAM POLJOPRIVREDE I PREHRAMBENE INDUSTRIJE

43. sajam šljiv
Gradačac, 24.8. - 28.8.2016.

SPONZORI: LACTALIS, BSO, NLB Banka, FEDERS, SWG, ABIB, giz, BUSI

23. generalni BH sajam - 23rd General B&H Fair



www.zeps.com Zenica, 4 - 8. oktobar 2016.

23. GFNFRAI NI RH SAJAM 7FPS 2016



MOGUĆNOST INVESTIRANJA I
ŠIRENJA POSLOVNIH IDEJA



“AKTUELNI IZAZOVI ZA
LOKALNU PRIVREDU”



NOVE ‘GRANICE’ U BIH: ‘DITA’
MOŽE U EVROPU, ALI NE I U RS



“PRIVREDA TK” NA
ZNAČAJNIM SAJAMSKIM
MANIFESTACIJAMA



Komorski informator Uvod

Poštovani čitaoci!



Prije nešto više od jedne godine, negdje krajem prošlog ljeta, na ovom istom mjestu je istaknut značaj nastupa na sajamskim manifestacijama u zemlji i regionu. Ne samo da je to naša obaveza, usluga, dužnost prema firmama članicama Komore, nego je to ujedno i jedan od načina borbe za očuvanje komorskog sistema u regiji. Raduje činjenica da upravo ta međukomorska saradnja, ojačana i učvršćena na brojnim značajnim sajamskim manifestacijama otvara nove mogućnosti za nastup. A svaki nastup na sajmu donosi sobom i mogućnosti ostvarivanja novih poslovnih kontakata, e uz to idu i čvrsta prijateljstva iz kojih opet dolazi do kvalitetnije poslovne saradnje. Ponosni smo u Komori Tuzla da samo uspostavili takve kontakte, da ih unapređujemo i svi zajedno ulažemo napore za opstanak komorskog sistema. a s druge strane, izuzetno na gode pohvale za organizaciju, zadovoljstvo urađenim, koje ispoljavaju naše firme članice. Mi se trudimo da ih predstavimo na što više sajamskih manifestacija, da opravdamo svoju ulogu i zadaću amoram priznati da nam cjelokupan rad na tom planu pričinjava i zadovoljstvo. Trudimo se predstaviti privredu Tuzlanskog kantona što šire i što češće. I zajedničku sajamsku postavku smo nazvali "Privreda TK". Smatramo da smo postigli cilj, ispunili zadatak, članice Komore, učesnice zajedničke postavke su zadovoljne, pa nam to otvara put ka novim iskoracima, donosi nove zadaće i obaveze. A sajamskim manifestacijama na kojima je "Privreda TK" već tradicionalno prisutna, prepoznatljiva i rado viđena, ove godine smo otvorili dvije nove. Bili smo u Zrenjaninu a do kraja ove godine ćemo i u Banjaluku, o čemu ćemo pisati u decembru. Sve opet, zahvaljujući dobroj međukomorskoj saradnji, susretljivosti, zalaganju za privrednike i privredu u cijelosti. I naravno da smo itekako zadovoljni zahvalni našim komorskim prijateljima u zemlji i regionu. Da ovi redovi ne postanu sajamska hronika, tek da pomenemo kako smo u ovoj godini realizovali nastupe u Virovitici, Gračanici, Lukavcu, Mostaru, Gradačcu, Zrenjaninu, Bihaću, Zenici, Zaječaru i čeka nas Banjaluka. Bilo je i nagrada za naše firme.

Otvorili smo saradnju sa trgovinskim lancem "Konzum" i s njima u saradnji realizovali dva sajma privrede u Konzum Family centru u Tuzli, u septembru i oktobru.

Posjetili smo i firmu „Madi“ doo - društvo za proizvodnju, promet i usluge Tešanj od nedavno članicu Komore Tuzla.

Bilježimo u prethodnom periodu i značajne posjete, privredne susrete privrednika Tuzlanskog kantona sa privrednicima iz Turske i Njemačke.

Opširnije o ovim i drugim temama pišemo u našoj novini "Komorski informator" izdanje za septembar- oktobar...

Dino Kalesić
gl. i odg. urednik

Komorski informator Sadržaj

KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA

KOMORSKI INFORMATOR
BROJ 9 i 10/16,
septembar/oktobar
2016. godine

IZDAVAČKI SAVJET:

1. Nedret Kikanović, član
2. Mirsad Kukić, član
3. Bajazit Jašarević, član
4. Suad Selimović, član
5. Nurudin Žunić

REDAKCIJSKI KOLEGIJ:

1. Esad Arnautović, član
2. Esad Arnautović, član
3. Nurudin Žunić, član
4. Suad Selimović, član

IZDAVAČ:

Kantonalna privredna
komora Tuzla

GL. I ODGOVORNI UREDNIK:

Dino Kalesić

TEHNIČKA PRIPREMA, REPRO I ŠTAMPA:

GRIN d.o.o. Gračanica

ZA ŠTAMPARIJU:

Adnan Imerović, direktor

TIRAŽ:

500 primjeraka.

ADRESA:

Trg slobode bb
e-mail: kpktz.ba@bih.net.ba
<http://www.kpktz.ba>

	MOGUĆNOST INVESTIRANJA I ŠIRENJA POSLOVNIH IDEJA	4
	"AKTUELNI IZAZOVI ZA LOKALNU PRIVREDU"	5
	NOVE 'GRANICE' U BIH: 'DITA' MOŽE U EVROPU, ALI NE I U RS	6
	VELIKA ŠANSA ZA TRŽIŠTE RUSIJE	7
	"SOLANA" I "KREATIVA MARKETING" ZLATNI U GRADAČCU	8
	PRIZNANJA ZA FIRME IZ TUZLANSKOG KANTONA	9
	USPJEŠAN NASTUP "PRIVREDE TK" U BIHAĆU	10 i 11
	"MALI JUBILEJ VELIKOG SAJMA"	12 i 13
	„MADI“ – USPJEŠNA BH KOMPANIJA	17
	KONZUM I KOMORA PROMOVIRAJU BH VRIJEDNOSTI	18
	OTVORENA PETA ZGRADA BIT CENTRA TUZLA	20
	POTPISAN UGOVOR O OSNIVANJU PREDUZEĆA "TTU ENERGETIK" D.O.O.	21
	IZNAJMLJIVANJE KANCELARIJSKOG PROSTORA U KOMORI	22



Turski privrednici u posjeti TK...

Mogućnost investiranja i širenja poslovnih ideja

Povećanje izvoza proizvoda sa područja Tuzlanskog kantona u Tursku od 17% - Izvanredan odziv domaćih privrednika - Turski privrednici uvidjeli da postoji veliki potencijal za razvoj



Tursko Bosanskohercegovačkog Udruženja Privrednika u saradnji sa Kantonalnom privrednom komorom Tuzla je organizovalo susret sa delegacijom privredne komore turskog grada Van. Susreti su imali za cilj poboljšanje poslovne saradnje između Republike Turske i Bosne i Hercegovine, te stvaranje uslova za nove poslovne prilike. U okviru posjete su organizovani poslovni susreti privrednika Turske sa privrednicima Tuzlanskog kantona, u sektorima peradarstva, proizvodnje jaja, pilećeg mesa i prerađevina, trgovine hrane i pića, trgovine sredstvima za čišćenje i higijenu, građevinarstva, trgovine građevinskih materijala, auto-industrije, zlatarstva, turizma, trgovine voća i povrća, informatike, trgovine nafte i naftnih derivata, plina i ugostiteljstva. „Dobro smo upoznati s dešavanjima u BiH tokom 90-ih godina. Kako se slične stvari ne bi ponovile, želimo poboljšati ekonomske i privredne odnose. Polazimo od toga da tamo gdje se investira, poboljšava produktivnost i jača ekonomija, može biti samo mir. Zbog brojnih sličnosti, smatramo da u budućnosti možemo realizirati skupa brojne poslovne ideje i planove. Ovo geografsko područje nam odgovara i ponosni smo što smo u zemlji koja se sve više približava Evropskoj uniji”, rekao je Necdet Takva, predsjednik Privredne komore u gradu Van. Takva je rekao da je sa ekipom od 25 mladih i dinamičnih ljudi došao da se upozna sa potencijalima Tuzlanskog kantona. Govoreći o gradu iz kojeg dolazi, rekao je da je prema broju stanovnika, Van na 19. mjestu u Turskoj, dok je po svojoj veličini šesti, odnosno grad Van ima površinu poput BiH. Domaćin susreta je Kantonalna privredna komora Tuzla, čiji je direktor Nedret Kikanović govorio o porastu izvoza iz Tuzlanskog kantona u Republiku Tursku. „Veoma smo sretni i zadovoljni što imamo priliku biti domaćinom jednom vrlo značajnom skupu za širu regiju, što imamo priliku ugostiti jednu ovako kvalitetnu i značajnu privrednu delegaciju kao što je delegacija industrijske komore grada Van. Drago nam je da možemo dati doprinos onome što svi očekujemo a to je poboljšanje privredne saradnje Tuzlanskog kantona sa Turskom.

Važno je ovdje istaći da je ta saradnja u posljednje vrijeme očituje kroz povećanje izvoza proizvoda sa našeg područja od 17% i u cilju nastavka poboljšanja spoljnotrgovinske razmjene Tuzlanskog kantona i Turske svakako jeste i jedan ovakav skup. Raduje i izvanredan odziv naših privrednika iz nekoliko privrednih grana, što pokazuje da postoji interes, raspoloženje za kvalitetniju saradnju i sasvim su opravdana očekivanja da će nakon ovih bilateralnih susreta doći do konkretnih pomaka u saradnji, do otvaranja novih kontakata, tržišta, poboljšanja rastućeg procenta izvoza”, izjavio je predsjednik Kikanović.



Predstavnici Privredne komore iz turskog grada Van su tokom boravka u Tuzlanskom kantonu, razgovarali i sa predstavnicima Gradske uprave. Nove investicije i ulaganja u razvoj privrede dobrodošle su u Tuzlu, posebno radi ostvarenja strateškog cilja Gradske uprave – otvaranja novih radnih mjesta. Necdet Takva, predsjednik Komore za trgovinu i industriju turskog grada Vana istakao je kako su nakon niza sastanaka i obilaska grada turski privrednici uvidjeli da Tuzla ima veliki potencijal za razvoj, u čemu i oni žele učestvovati.

D.K.



Njemačka želi povećati obim trgovinske razmjene s TK...

“Aktuelni izazovi za lokalnu privredu“

“U BiH ima mnogo kvalitetnih kompanija koje se trude izaći na evropsko tržište, ali ih u tome sputava politika”

Postoji zajednički interes za povećanje obima trgovinske razmjene između Bosne i Hercegovine i SR Njemačke, a posebno kada je riječ o Tuzlanskom kantonu koji raspolaže značajnim metaloprerađivačkim kapacitetima zanimljivim njemačkim firmama - rečeno je u Tuzli na poslovnom forumu Predstavništva njemačke privrede u BiH (AHKBiH) i Udruženja Wirtschaftsverein BiH, pod nazivom “Aktuelni izazovi za lokalnu privredu”. Cilj poslovnog foruma ogleda se u promociji privrednih potencijala tuzlanske regije, te skretanju pažnje na izazove s kojima se susreće i davanje preporuka za poboljšanje konkurentnosti s osvrtom na njemačka iskustva. Direktor Predstavništva njemačke privrede u BiH Gunther Neubert istakao je da obim trgovine između BiH i Njemačke iznosi oko 1,7 milijardi eura, a želja je da se taj obim samo u TK-u poveća na 30 miliona eura.



“Od oko 150 dobavljača s područja Balkana koji saraduju s njemačkim privrednicima, iz BiH je njih 45, a iz tuzlanske regije 12. To pokazuje da poduzetnici iz BiH mogu držati korak s drugima na međunarodnom tržištu. Postoji dosta upita iz Njemačke prema preduzećima u BiH koji se posebno bave obradom metala i baš ta metaloprerađivačka industrija može imati vrlo važnu ulogu u poslovnoj saradnji, zbog čega smo danas ovdje”, izjavio je Neubert. Predsjednica Udruženja Wirtschaftsverein BiH Snježana Köpruner mišljenja je da Njemačka našoj zemlji predstavlja jednog od najvažnijih trgovačkih partnera. “U BiH ima mnogo kvalitetnih kompanija koje se trude izaći na evropsko tržište, ali ih u tome sputava politika. Mislim da se trebamo ujediniti i dati ljudima u politici na znanje da nam trebaju pomoći da bismo bili konkurentniji na tržištu, a ne da nam povećavaju neplanirana gotovo svakodnevna davanja”, naglasila je Köpruner. Poslovnim forumu u Tuzli porisustvovao je veliki broj predstavnika privrednih društava i privatnih firmi i asocijacija iz Tuzlanskog kantona i drugih dijelova BiH. Gradonačelnik Tuzle Jasmin Imamović na ovom regionalnom događaju govorio je o privrednim potencijalima Tuzle. „Njemačka je najveća ekonomska sila i ovo je prilika za uspostavu kvalitetnije saradnje. Njemačka je vidjela da se u Tuzli, za njihovo i tržište EU, proizvode elektromotori za vjetroelektrane, za električne vozove, električni ormari i različiti proizvodi metalne industrije. Njemačka je vidjela da smo mi to u gradu Tuzla prepoznali, čak i stipendiramo djecu iz metaloprerađivačke struke koja idu na zanat, naši stipendisti imaju petnaest godina. Učenica ili učenik koji se upiše na metaloprerađivački ili obučarski zanat prima pedeset konvertibilnih maraka stipendije mjesečno od Grada Tuzla. Tuzla je centar najmnogoljudnije regije u BiH, imamo dobar geografski položaj, a naš strateški cilj je povećanje broja zaposlenih. Sve ovo je dobra prilika, jer u Njemačkoj imaju odlično iskustvo sa robama koje se tamo dobro prodaju. Na primjer, sav namještaj koji proizvodi tuzlanska firma „Babilon“ izveze se u Njemačku. Mnogo je proizvoda koji zadovoljavaju evropske standarde i mi ovu konferenciju doživljavamo kao priliku da pozovemo investitore. Napominjem da njemačka firma pravi prvi Centar za robotiku na Balkanu u Tuzli. Ovdje smo da pokažemo naše mogućnosti i da krenemo u brzi ekonomski razvoj”, izjavio je gradonačelnik Tuzle Jasmin Imamović.



Predstavnici njemačke privrede u BiH, Ambasade SR Njemačke u BiH, Vlade TK, Udruženja za razvoj NERDA, Kantonalne privredne komore Tuzla i ProCredit Bank d.d. su tokom skupa govorili o privrednim potencijalima Sjeveroistočne BiH i tuzlanske regije, kao i o mogućnostima kreditiranja malih i srednjih preduzeća. Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla je na skupu prezentovao mogućnosti investiranja u Tuzlanski kanton. “Gostima iz Njemačke smo kroz ovu prezentaciju približili Tuzlanski kanton, dali osnovne podatke vezane za prirodne resurse, geografsku poziciju, naglasili glavne privredne sektore. Istakli smo da je ovo kraj sa dugom industrijskom tradicijom koji obiluje obrazovanom i kvalitetnom radnom snagom. Prednost ovog

područja su svakako i dobro razvijene sobračajna i poduzetnička infrastruktura. Sa sadašnjim i novim poslovnim partnerima, privreda Tuzlanskog kantona želi intenzivnu poslovnu saradnju u obostranom interesu, a naročito kroz direktna ulaganja u zajedničke projekte, industrijsku kooperaciju, privatizaciju, otvaranje novih tržišta, te transfer znanja i tehnologija”, rekao je predsjednik Kikanović. U okviru događaja održana je i moderirana panel diskusija sa kratkim uvodnim govorima na temu „Kvalifikovana radna snaga“.

D.K.



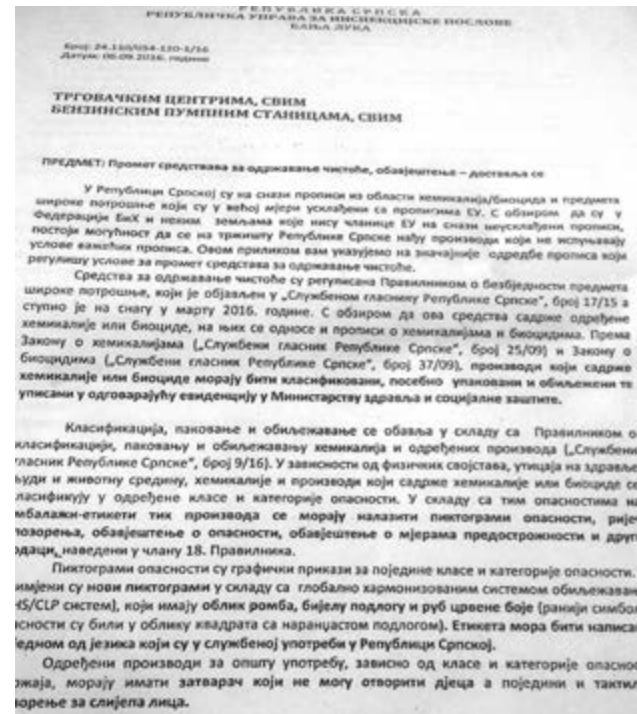
Reakcije na sporunu odluku Skupštine RS...

Nove 'granice' u BiH: 'DITA' može u Evropu, ali ne i u RS

Zahtijeva se registracija na području RS-a – Poziv nadležnim ministarstvima u BiH da reaguju

Nova odluka Skupštine Republike Srpske prema kojoj se kemijski proizvodi iz Federacije BiH ne mogu više naći na policama trgovina u Republici Srpskoj, mnoge je iznenadila. Traži se da se tvornice poput "Dite" ili "Tisala", kao i farmaceutskih kuća, registriju prvo na području RS-a i samo kao takve mogu se naći na tržištu ovog bh. entiteta. Mnogi smatraju da je ovo, nakon referendum, stvaranje novih nevidljivih granica unutar BiH, da ovakva odluka vodi, osim političkim, i privrednim podjelama. Republika Srpska praktično zahtijeva da tvornice budu registrirane u njihovom Ministarstvu zdravlja i socijalne zaštite bez obzira što su već registrirane u Ministarstvu zdravlja Federacije BiH. Dževad Mehmedović iz tvornice deterdženata „Dita“ kaže da ovakva odluka neće nikome dobro donijeti. „Ako se ova odluka bude prešutila i ovo se stvarno tražilo onda je to klasično stvaranje države u državi. Prošao im je referendum, neka im sada i ovo prođe i to je onda sasvim jasno. Ako se ništa ne poduzme i bude li sprečavana naša prodaja u trgovačkim lancima u Republici Srpskoj nama ništa drugo ne preostaje nego izaći na ulice.“

šta mi tu možemo“, naglašava Ekmešćić. U Privrednoj komori RS-a saznajemo da su pravilnici ovdje usklađeni s pravilnicima Švedske, no u "Diti" su uvjereni da sve ovo vodi stvaranju nevidljivih granica između dva entiteta u jednoj zemlji s tri i pol milijuna stanovnika. Naime, "Ditini" proizvodi iz Tuzle više se neće moći na policama trgovačkih lanaca samo dvadeset kilometara od ovog grada. „Mi smo sve naše proizvode registrovali u Ministarstvu zdravlja Federacije BiH i svi naši proizvodi su međunarodnog karaktera. 'Dita' je uvijek izvozila, baš kao što i danas izvozi. Pitam se kako je moguće da se naši proizvodi mogu naći u Crnoj Gori ili na Kosovu, a ne mogu dvadeset kilometara od Tuzle, u RS-u“, kaže Mehmedović. Nedret Kikanović, predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla, smatra da je sada dužnost viših razina vlasti da reagiraju. I sam se pribijava da sve ono što je stvoreno na državnoj razini ne bude spušteno na entitetske. Kikanović je kazao da će ovakav potez vlasti manjeg bh entiteta sasvim sigurno oštetiti tuzlansku Ditu, te da iza ovakvog poteza stoji neki proizvođač kome je Dita konkurent. „Ovakav potez vlasti u RS-u stvorio je vantržišnu barijeru za proizvođače sa područja Federacije i to je ono što je i bila namjera. Dita, kao i ostali proizvođači iz ovog sektora imali su veliko učešće na području RS-a, a ovakvom odlukom se to mijenja, kako bi se, ubijeden sam, otvorio prostor za neke druge proizvođače. U budućnosti, da bi Dita i ostali proizvođači iz FBiH mogli prodavati svoje proizvode u RS-u, moraju se prijaviti u entitetsko ministarstvo zdravlja, a takva prijava bi mogla koštati i po nekoliko desetina hiljada KM, što je još jedan od ciljeva ovakve odluke. Cilj je, dakle, natjerati i proizvođače da potroše novac u RS-u. Ditu bi ovo koštalo 100 hiljada KM za sve proizvode koje prodaje tamo. S druge strane, ako, recimo, Henkel odluči plasirati neki novi proizvod na tržište BiH, njemu je svejedno hoće li ga registrovati u RS-u ili u FBiH. Međutim, nije mu svejedno ako registracijom u RS-u dobije proizvod koji može plasirati i u FBiH, s obzirom na to da FBiH nije zabranila proizvode iz RS-a. Tako da će Henkel u ovom slučaju radije registraciju odraditi u RS-u i platiti njima hiljade maraka. Zato, pozivamo sva nadležna ministarstva u BiH da reaguju, da republička inspekcija u RS-u ovo reguliše kako proizvođači iz cijele BiH ne bi imali otežano poslovanje i dolazili u još goru situaciju nego što već jesu“, izjavio je predsjednik Kikanović.



Sporna odluka Skupštine RS

U Odluci Skupštine RS-a navodi se da je ona donesena jer pravilnici i zakoni u Federaciji nisu usklađeni sa standardima EU. Međutim, vlasnik tvornice deterdženata „Tisal“ iz Busovače, Salem Ekmešćić, pita se kako je onda moguće da njegova tvornica izvozi u zemlje EU, radi robne marke za trgovačke lance u EU, a u Republici Srpskoj njih kao proizvođače čekaju kazne. „Ovo što se uslovljava iz Republike Srpske nama nikada nisu tražili iz zemalja EU u koje izvozimo. Mi drugog izbora nemamo nego za sada ovaj dio proizvoda povući s tržišta RS-a jer su kazne jako velike. Ja sam ubijeden da će prema renomiranim firmama iz vana biti drugačiji odnos inspeksijskih službi, a prema nama drugačiji, ali



Ovakva odluka Skupštine RS-a je iznenadna, ali i jasna. Sve one koji je ne budu poštovali čekaju enormno visoke kazne inspekcija. Kako je navedeno u prilogu Maje Nikolić za Radio Slobodna Evropa, sugovornici se pribijavaju da sve ovo vodi novim podjelama i da će dva entiteta u BiH u skorijoj budućnosti raditi i djelovati po sasvim različitim ekonomskim pravilima koje diktira politika i po cijenu općeg prosperiteta.



Izvršena kontrola farme Spreča...

Velika šansa za tržište Rusije

Kontrola najvećeg dobavljača mlijeka – Dokumentacija uredna



Ruski veterinarski inspektori izvršili su kontrolu farme "Spreča" u Kalesiji, čiji je vlasnik sarajevska mljekara "Milkos". Naime, sarajevska mljekara "Milkos" je nakon obaveza oko izvoza u Tursku i dozvole za izvoz u Evropsku uniju jedna od kompanija koja je predmet kontrole ruske veterinarske inspekcije, s obzirom da su prije dvije i pol godine izrazili interes za izvoz Feta sira u Rusiju. Prema riječima Adina Fakića, direktora "Milkos", na farmi je predstavljena poljoprivredna proizvodnja i proizvodnja mlijeka jer njih zanima kompletna linija proizvodnje od njive do stola. "Željeli su vidjeti našeg najvećeg dobavljača mlijeka, jer smo mi vlasnik farme sa koje dnevno dobijamo 16.000 litara mlijeka i na koji način se to mlijeko prerađuje u mljekari Milkos, te da li se vodi računa o osnovnim procesima sljedivosti kojima možemo dokazati da

su mlijeko i mliječni proizvodi ispravni za zdravlje konzumenata", kazao je Fakić u izjavi za portal Akta.ba. Budući da se radi o farmi koja je najmodernija i najveća u BiH sa veoma stručnim veterinarskim, stočarskim i ratarskim kadrom, po našem mišljenju i onome što su oni nama na kraju prezentovali kao svoj nalaz, možemo reći da je ispunila njihove nalaze, dodao je on. Nakon farme, inspektori sutra nastavljaju posjetu prerađivačkom pogonu mljekare "Milkos", budući da kontroliraju sve faktore u lancu proizvodnje. "Moram istaći da mi radimo po bosanskohercegovačkoj legislativi usklađenoj sa legislativom Evropske unije i nama je potpuno svejedno da li je došla inspekcije iz Rusije, Amerike ili Evropske unije. Legislativa je univerzalna i nema nikakvih popuštanja i manipulacija. Mi radimo isto i za bh. i za EU tržište i to je ono što je bitno. Stoga, veoma mirni dočekujemo inspekciju koja jeste nešto strožija i zahtjevnija, međutim s tim nemamo nikakav problem i drago mi je što imamo priliku da prođemo i kroz to iskustvo i da vidimo kako će ruska veterinarska inspekcija reagovati na situaciju u BiH", ističe Fakić. Hoće li ova farma dobiti zeleno svjetlo za izvoz na rusko tržište, zavisi od izvještaja ruske inspekcije koji će tek biti dostavljen. Naime, inspektori će se zadržati u našoj zemlji do 21. septembra, a sa rezultatima kontrole neće biti upoznati dok se inspektori ne vrate u Rusiju i ne daju konačno mišljenje koje treba da da njihova nadležna institucija. "Mi smo optimistični i naš optimizam je uvijek temeljen na čvrstim argumentima, iako se radi o inspekciji koja ima potpuno drugačiji način rada u kontroli, ne odaje nikakav znak svojim ponašanjem jesu li zadovoljni ili nisu, ali mislim da su dobili sve što su tražili. Dokumentacija je uredna, provodimo sve mjere i s naše strane smo uradili sve da damo veliki doprinos mljekarskoj industriji i da ćemo zajednički dobiti svi dozvole za Rusiju", zaključuje direktor Milkos. Podsjetimo, predviđeno je da ruski inspektori obišu 14 kompanija, među kojima su mljekari i kompanije mesne industrije, a Ured za veterinarstvo BiH je organizator sastanaka i putem njih će biti provedene aktivnosti. Inspektori iz Rusije će provjeravati da li roba životinjskog porijekla iz BiH zaslužuje da se nađe na njihovom tržištu.

Privreda TK od ove godine i na sajmu u Zrenjaninu...

XVII „Inocoop 2016“ u Zrenjaninu

Sajam je veliki doprinos jačanju komorskog sistema i međukomorske saradnje



XVII Sajam inovacija, kooperacija i preduzetništva „INOCOOP 2016“ koji se tradicionalno održava u Zrenjaninu, ove godine je svečano otvorio pokrajinski premijer Igor Mirović. Na Sajmu u Zrenjaninu je učestvovao veliki broj preduzetnika, preduzeća, banaka, fondova, investitora i drugih poslovnih ljudi iz zemlje i inostranstva. Ove godine, po prvi put je na sajmu učestvovala i Kantonalna privredna komora Tuzla sa standardnom sajamskom postavkom pod nazivom "Privreda TK". Izlagači, organizatori i posjetoci su ocijenili kako je ova sajamska manifestacija opravdala svoje postojanje i to upravo u godini preduzetništva. Prisustvo i učešće stranih izlagača dalo je ovom Sajmu međunarodni značaj

i predstavljalo je veću šansu za uspostavljanje novih kontakata i saradnje sa partnerima iz šire regije. Budućnost je u tzv. malim preduzećima, inovacijama, ali i u saradnji među privrednicima, krajnja je ocjena ovog sajma. Dodaćemo, kako je i ovaj sajam, susretljivost organizatora, okupljanje velikog broja privrednih komora iz regiona, veliki doprinos jačanju komorskog sistema i međukomorske saradnje. Organizatori sajma „Inocoop 2016“ su Regionalna privredna komora Zrenjanin i Opšte udruženje preduzetnika Zrenjanin, u saradnji sa Turističkim centrom grada Zrenjanina.

D.K.



Održan 43. Sajam šljive u Gradačcu...

“Solana” i “Kreativa marketing” Zlatni u Gradačcu

302 izlagača iz BiH, zemalja regiona i EU - “Privreda TK” redovan učesnik sajma - Solani zlato za Do-Do, Gotove čorbe i Kuhinjsku so - Kreativi zlato za “Zmaj” pivo



U Gradačcu je održan 43. Međunarodni sajam poljoprivrede i prehrambene industrije – Sajam šljive. Na ovoj značajnoj sajamskoj manifestaciji, predstavili su se izlagači iz BiH, zemalja regiona i EU. Svoje proizvode i usluge prezentovala su 302 izlagača na 7.500 kvadratnih metara otvorenog i zatvorenog prostora. Izloženi su sajamski eksponati nekih od najznačajnijih proizvođača i prerađivača poljoprivrednih proizvoda, predstavile su se brojne organizacije i institucije koje podržavaju i promoviraju ovu privrednu granu. “Veoma smo zadovoljni i sudeći po reakcijama izlagača, zvaničnika i posjetilaca ovogodišnjeg sajma je bio jedan od najbolje organizovanih i najbrojniji po broju učesnika. Posjetioci su mogli vidjeti prezentacije najnovijih proizvoda i usluga iz oblasti proizvodnje i prerade hrane i pića, poljoprivredne mehanizacije i zaštitnih sredstava. Pored toga, poljoprivrednici su imali priliku saznati neke od najvažnijih informacija i preporuka za uspješno bavljenjem agrarom. Na tradicionalnom stručnom savjetovanju u Krušiku u Skugriću Donjem govorilo se o plastičnoj proizvodnji, sistemima navodnjavanja te o načinu uzgoja i ishrane šljive. U sajmištu je održan niz okruglih stolova, kolektivnih izložbi i prezentacija programa iz područja poljoprivrede i biznisa. I ove godine pokrovitelji Sajma šljive su bili Vlada FBiH i Vlada TK bez čije pomoći ova tradicionalna manifestacija ne bi mogla biti ovako dobro organizovana”, rekao je direktor Gradačcačkog sajma Hašim Šabanović. Tradicionalni 43. Međunarodni sajam poljoprivrede i prehrambene industrije – Sajam šljive zajedničkim presjecanjem vrpce su otvorili Marinko Čavara, predsjednik FBiH, Šemsudin Dedić, ministar poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva FBiH, te Bego Gutić, premijer Tuzlanskog kantona i Stjepan Mesić, bivši predsjednik Republike Hrvatske. Kantonalna privredna komora Tuzla je i na ovoj sajamskoj manifestaciji za svoje firme članice, obezbijedila izlagački prostor i predstavila tradicionalnu postavku pod nazivom “Privreda TK”.



Dodijeljene medalje

Solani zlato za Do-Do, Gotove čorbe i Kuhinjsku so - Kreativi zlato za “Zmaj” pivo

Drugog dana 43. Međunarodnog sajma poljoprivrede i prehrambene industrije u Gradačcu dodijeljeno je 19 medalja za kvalitet izloženih proizvoda i tri posebna priznanja za kvalitet ocijenjenih rakija, likera i jakih alkoholnih pića. Nakon što su

Ovoga puta postavku “Privreda TK” su činili: “Fana” d.o.o. Srebrenik, Piemonte Tuzla, “Solana” d.d. Tuzla, “Porta Naturae” d.o.o. Srebrenik, Voćni rasadnik doo Srebrenik, Fabrika deterdženata „Dita“ Tuzla, „Borplastika Eko“ Tuzla, “Imel” doo Lukavac, “Corn Flips” Srebrenik, Turistička agencija “Golden tours” Tuzla, “Xella BH” d.o.o. Tuzla, “JKP “Pannonica” doo Tuzla, “Kreativa marketing” Tuzla, OPG „Veselčić” Špionica, “Gizmo” doo Tuzla, “Pivara” dd Tuzla, Turistička zajednica TK, “GiKIL” doo Lukavac, “TQM” doo Lukavac, “Sparkasse” Bank PJ Tuzla, te predstavnici grupacija koje djeluju u okviru Udruženja za poljoprivredu i prehrambenu industriju Kantonalne privredne komore Tuzla.

Poljoprivredno-prehrambenom fakultetu u Sarajevu dostavljeni uzorci za organoleptičku ocjenu kvaliteta i izvršene ocjene od strane stručne komisije kojom je predsjedavala prof. dr. Nermina Spaho, dodijeljeno je četrnaest zlatnih i pet srebrnih medalja za kvalitet izloženih proizvoda. Zlatne medalje je uručio direktor Gradačcačkog sajma, Hašim Šabanović, a srebrne izvršni direktor sajma Muhamed Prnjat. Gradačcački sajam dodijelio je i tri posebna priznanja – Velike medalje za kvalitet jakih alkoholnih pića. Ocjena uzoraka vršena je u Poljoprivrednom gazdinstvu i destileriji “Krušik”, a medalje je uručila direktorica Mirjana Mišić.

D.K.



U Zenici održan 23. generalni bh Sajam ZEPS 2016.

Priznanja za firme iz Tuzlanskog kantona

Više od šest stotina izlagača iz 27 zemalja – Zapažen nastup tri firme iz Tuzlanskog kantona – Nagrađeni “Zmaj” pivo, “Tuzlansko pivo” i “Arix Tenzo”

Na sajmištu Kamberovića polja u Zenici je održan 23. generalni bh Sajam ZEPS 2016. Sajam je na svečanosti otvorio Branimir Muidža generalni direktor Tvornice cementa Kakanj i generalni direktor HeidelbergCement grupacije u Bosni i Hercegovini te predsjednik Vijeća stranih investitora. Muidža je izrazio zadovoljstvo činjenicom da ZEPS okuplja i bilježi rekordan broj izlagača iz čak 27 zemalja. “ZEPS je važan dio ekonomskog sistema Bosne i Hercegovine koji povezuje privrednike. Mi smo kao država jaki, onoliko koliko je jaka naša privreda, prvenstveno poljoprivreda i industrija. Jaki smo onoliko, koliko koristimo svoje resurse, koliko imamo domaćih i stranih investitora, koliko budimo optimizam u mladima, a kako bi bili jači treba nam politička stabilnost i odgovornost. Zenica i ovaj sajam su mjesto susreta, ali i mjesto za vrijedne, kvalitetne i ambiciozne ljude”, istakao je direktor Muidža. Podršku Sajmu dao je i Bruno Bojić predsjednik Vanjskotrgovinske komore BiH koji je prilikom obraćanja na svečanosti istakao kako u Bosni i Hercegovini trebamo graditi zajedništvo, jedinstvo, a sve u cilju razvoja države. “Želim vam uspješnu promociju proizvoda i usluga, prijateljstva i ugovora”, istakao je Bojić. U okviru programskih sajamskih aktivnosti, održan je i okrugli sto na temu “Diskusija o prioritetima za razvojne intervencije” kroz projekat razvoja tržišne poljoprivrede II (FARMA II), kojeg finansiraju američka i švedska vlada, sa predstavnicima javnog i privatnog sektora. Na površini od 18.000 m2 ove godine su se u Zenici na sajmu ZEPS predstavili izlagači iz zemlje i inostranstva, njih više od šest stotina iz 27 zemalja. Među njima značajne nastupe su zabilježile i tri firme sa područja Tuzlanskog kantona, inače članice Kantonalne privredne komore Tuzla. Riječ je o firmama “Kreativa marketing” doo Tuzla, “Pivara” dd Tuzla i Fabrika deterdženata “Dita” Tuzla koje su iz Zenice ponijele vrijedna priznanja.



“Zlatna ruža” za “Pivaru” dd Tuzla

Na 23. generalnom sajmu ZEPS, koji je održan u Zenici od 4. do 8. oktobra 2016. godine, Pivara Tuzla dobila je veliko priznanje, Zlatnu medalju Ruža ZEPS-a za kvalitet proizvoda Tuzlanski pilsner kao i Specijalno priznanje Sajma. Ova tradicionalna nagrada ZEPS-a je još jedna potvrda kvaliteta proizvoda Tuzlanski pilsner, najpoznatijeg brenda Pivare Tuzla. Ovo prestižno priznanje dolazi nam upravo u vrijeme povećane potražnje za našim pivom i sve to ide u prilog činjenici da brend Tuzlanski pilsner potrošači u BiH izuzetno cijene. U ime Pivare Tuzla, čast da primi ove nagrade imao je gospodin Fahrudin Salihović, direktor Pivare Tuzla.



Deterdžent Arix Tenzo nagrađen na Međunarodnom sajmu „ZEPS“

Komisija 23. generalnog BH sajma ZEPS 2016., dodijelila je nagradu Fabrici deterdženata Dita Tuzla za proizvod „Arix Tenzo.“ „Uvažavajući rezultate analize 123 Instituta u Beogradu, koja je pokazala da u konkurenciji od nekoliko deterdženata, Arix Tenzo zadovoljavaju nabolju kvalitetu pranja, Komisija je odlučila da nam pruži podršku i na ovaj način pokaže koliko je domaća proizvodnja važna i vrijedna pažnje. Na tome smo im posebno zahvalni jer to nam daje snagu da idemo dalje“, istakao je menadžer marketinga i komercijalnih poslova Fabrike deterdženata Dita Tuzla. Nakon devet godina Arix Tenzo se vratio na police bh.tržišta.

D.K.



Održan 14. sajam Ekobis u Bihaću....

Uspješan nastup "Privrede TK" u Bihaću

Zapažen nastup "Privrede TK" - Novo priznanje za „Zmaj“ pivo - Predstavljeno 200 izlagača iz 15 zemalja – Izvanredna organizacija veoma značajne sajamske manifestacije

Još jednom se "sajamska ekspedicija" Kantonalne privredne komore Tuzla sa svojim članicama, zadovoljno vraća iz Bihaća. Nije teško pogoditi niti pretpostaviti da je "Privreda TK" bila sudionikom veoma značajne sajamske manifestacije za cijeli region. Da to sajam "Ekobis" u Bihaću zaista i jeste, potvrda je u izvanrednoj organizaciji 14. međunarodnog ekološkog sajma, u bogatom sajamskom programu, gostoprimstvu domaćina i organizatora. Nije pretjerano ako se kaže da nema nezadovoljnih izlagača, njih ukupno 200 iz 15 zemalja, a isto tako niti brojnih posjetilaca sajma jer ponuda je bila raznovrsna, bogata, na novoj lokaciji, u novom ambijentu uz već poznati, vrhunski profesionalizam i lijepu riječ domaćina. A domaćin je bio Nihad Šušnjar generalni sekretar Privredne komore USK-a koji je na otvaranju sajma odao zahvalnost dugogodišnjem direktoru Privredne komore Ismetu Pašaliću koji je penzionisan, a koji je utemeljitelj i osnivač ovog sajma.



"Ovogodišnji EKOBIS ima više od 100 štandova i više od 200 izlagača iz 15 prijateljskih zemalja, zbog čega sajam i dalje ima epitet međunarodnog. Među izlagačima je znatan broj privrednih komora iz čitave regije, osobito iz Hrvatske, Srbije i BiH, zatim veliki broj institucija čija je djelatnost vezana za zaštitu okoliša, obrazovnih institucija, nevladinih i ekoloških organizacija, značajnih privrednih društava, ali i izvoznika, kao i priličan broj obrtnika – izlagača koji su rezervirali svoj maloprodajni prostor bilo da se pojavljuju samostalno ili predvođeni obrtničkom komorom ili udruženjima poslodavaca – obrtnika. Ovogodišnji "EKOBIS" odvija se pod parolom "Opstanak – Stvaranje uvjeta za zapošljavanje i ostanak mladih", a posvećen je, kako organizatori navode, opstanku i ostanaku mladih ljudi u našoj zemlji na način stvaranja mreže inkubatora za razvoj start-

up-a, pokretanja kreditnih linija po povoljnim uvjetima, stvaranje garancija malim firmama i obrtnicima, s naglaskom na važnost obrazovanja i konkretnu primjenu stečenih znanja kroz ukazivanje na realne probleme i konkretna rješenja. U skladu s tim, desetak mladih izlagača dobilo je svoj izložbeni prostor na sajmu potpuno besplatno ili po simboličnim cijenama", naglasio je u obraćanju Nihad Šušnjar. Dodao je kako se u proteklih 13 sajmova "EKOBIS" u Bihaću predstavilo više od 3.500 izlagača iz 18 zemalja, a sajam je posjetilo više od 180.000 posjetitelja. Kako Privredna komora USK ima razvijenu suradnju sa 23 regije zemalja okruženja, na sajmu se redovno predstavlja i dobar broj inozemnih izlagača. Otvarajući sajam premijer USK Izudin Saračević čestitao je Privrednoj komori USK na organizaciji ovog projekta koji iz godine u godinu uvezuje privrednike iz regiona. **"To su novi mostovi kojima teže svi ljudi sa područja USK-a i oni su danas pokazali da mogu, znaju i umiju da organizuju ovakav jedan festival rada, samo im je potreban mali poticaj. Danas su ovdje predstavnici Vlade i svih općina sa područja Kantona i želimo da prekinemo dosadašnju ružnu tradiciju odnosa političara i da se okrenemo poslu i radu",** istakao je premijer Saračević. Gradonačelnik Bihaća Emdžad Galijašević kazao je da Krajina mora poručiti vlastima

na višem nivou kako je bitna i značajna, te da se u nju treba i mora ulagati. Sajam se prvi put održava na platou i u sportskoj dvorani Luke, zbog čega je veći od onih iz ranijih godina koji su se održavali na riječnoj otoci na Uni. Tokom održavanja sajma ljubitelji domaćih hrane imali su priliku da vide i probaju originalne krajiške proizvode. Održana je i međunarodna konferencija o održivom razvoju, upriličene su dječije ekološke radionice u organizaciji Unskih smaragda i Nacionalnog parka Una, gdje su učenici osnovnih škola prezentirali ljepote rijeke Une i Unsko-sanskog kantona.

Sajamsku ekspediciju pod nazivom "Privreda TK" a koju je predvodila i organizovala Kantonalna privredna komora Tuzla, ove godine su u Bihaću sačinjavali: "Fana" d.o.o. Srebrenik, Piemonte Tuzla, "Solana" d.d. Tuzla, "Porta Naturae" d.o.o. Srebrenik, Voćni rasadnik doo Srebrenik, Fabrika deterdženata „Dita“ Tuzla, „Borplastika Eko“ Tuzla, "Imel" doo Lukavac, "Corn Flips" Srebrenik, Turistička agencija "Golden tours" Tuzla, "Xella BH" d.o.o. Tuzla, "JKP "Pannonica" doo Tuzla, "Kreativa marketing" Tuzla, OPG „Veselić“ Špionica, "Gizmo" doo Tuzla, "Pivara" dd Tuzla, Turistička zajednica TK, "GiKiL" doo Lukavac, "TQM" doo Lukavac, "Sparkasse" Bank PJ Tuzla.



Novo priznanje za "Kreativa marketing" za „Zmaj“ pivo



Na 14. po redu međunarodnom sajmu u Bihaću pod nazivom EKOBIS 2016, "Zmaj" pivo je osvojilo prestižnu "Plaketu sajma za izuzetan kvalitet proizvoda". Na uručjenju nagrade u prepunoj sali restorana "Opal Group" Bihać, Miri Isović manageru "Kreativa marketinga" iz Tuzle, uručena je ova prestižna nagrada. "Kreativa marketing" je vlasnik licence i generalni distributer "Zmaj" piva za tržište BiH. Više od 300 zvanica i gostiju su cijelu noć degustirali "Zmaj" pivo - "Naše nacionalno pivo", i svi se slažu da je ovogodišnja nagrada otišla u prave ruke. "Zmaj" pivo se proizvodi po njemačkom zakonu iz 1516. godine o obaveznoj kvaliteti piva i spada u red najkvalitetnijih piva koje se uopšte mogu naći na tržištu. Ovo je drugo po redu priznanje za "Zmaj" pivo nakon što je na međunarodnom sajmu u Gradačcu nagrađeno zlatnom medaljom za kvalitet, također u kategoriji piva. Izložbeni sajamski prostor je organizovala Kantonalna privredna komora Tuzla pod nazivom "Privreda TK". Kako je "Kreativa marketing" firma članica Komore bila je učesnik ove zajedničke postavke i sastavni dio štanda na kojem je predstavljeno i degustirano "Zmaj" pivo. Uz brojne posjetioce sajma, predstavnike organizatora sajma Privredne komore USK na čelu sa generalnim sekretarom Nihadom Šušnjarem, zajednički izložbeni prostor su posjetili i premijer USK, ministri u Vladi TK, Nermin Hodžić ministar za razvoj i poduzetništvo te Srđan Mićanović ministar za industriju, energetiku i rudarstva. Kako je najavljeno iz firme "Kreativa marketing" Tuzla, nastavit će se zajedničke sajamske aktivnosti sa Komorom Tuzla pa se već dogovaraju nastupi na sajmovima u Zaječaru, Brčkom i Virovitici.



"Zanimljivosti za posjetioce sajma „Ekobis 2016“

Mnogobrojne atrakcije pripremljene su za ovogodišnje posjetioce sajma – od samog ulaza na sajmište i prezentacije vjetro-turbine „VVT SAF“ – inovacije porodice Ferizović, slikarske izložbe Fondacije Centra Duga Art, Dječjih ekoloških radionica koje su obilovati ekološkim aktivnostima i na maštovit način pokazivale kako izraditi različite upotrebne predmete od recikliranog otpada, čepova odbačenih sa boca, izrada eko predmeta i eko suvenira od prirodnih eko-materijala, različitih ukrasa, bile su naročito zanimljivi učeničkoj, ali i onoj malo starijoj populaciji, jer učenje je cjeloživotni proces. Mališani su imali priliku korisiti igraonicu na vanjskom izložbenom prostoru ŠPD „Unsko-sanske šume“ i zanimljivosti s animatorima koje je za njih organizirala „Bihaćka pivovara“ d.d. Bihać. „Bihaćka pivovara“ d.d. Bihać imala je prezentacije svojeg proizvodnog programa čak sva tri sajamska dana, a svoje proizvode predstavili su i „Kolmix“ d.o.o. Velika Kladuša, koji je organizirao i degustacije svojih juha za posjetitelje. Za žensku populaciju, posjetiteljice koje su željele isprobati ljekovitu šećernu pastu za depilaciju, imale su sreću ili sudjelovati u njoj ili vidjeti njenu praktičnu primjenu na štandu „Magic Touch“. Za ljubitelje sporta Sportski savez grada Bihaća prezentirao je aktivnosti sportskih klubova svojih članica, u kojima je sudjelovalo

više sportskih klubova i prezentiralo različite vrste sportova: nogometa, košarke, košarke za invalidne osobe itd. Posebnu atrakciju predstavljala je i proizvodnja prirodne rakije na tradicionalni način, a koju je demonstriralo seosko domaćinstvo „Neron“ Bihać, a osim toga, sajamske dane je uveseljavalo gostovanje vrsnih bihaćkih muzičara na samim štandovima. U večernjim satima, prva večer bila je namijenjena partnerima, pokroviteljima i sponzorima sajma, drugu je obilježila Muzička noć sajma "EKOBIS 2016" koja je održana na centralnom gradskom trgu u Bihaću i u kojoj su mogli uživati svi poklonici pop i rock muzike, a treću noć bila je rezervirana za visoko vrijedno dokumentarno filmsko ostvarenje – naučno – promotivni film Nacionalnog parka „Una“ „Tragom medvjeda zvanog Ljutoč“ čija projekcija je održana u Cinestaru u Bihaću. Raznovrsnim sadržajima Direkcija sajma „EKOBIS 2016“ nastojala je i ove godine udovoljiti svim generacijama i interesima, a posjetiocima preostaje samo da izaberu one njima najinteresantnije.



Zahvala partnerima, izlagačima i sponzorima 14. Međunarodnog ekološkog sajma EKOBIS 2016.

Poštovani izlagači, dragi partneri i prijatelji, Iskreno se zahvaljujemo na Vašem povjerenju i ostvarenoj suradnji na ovogodišnjem 14. Međunarodnom ekološkom sajmu „EKOBIS 2016“. Prije svega se želimo zahvaliti izlagačima sajma, koji su svojim prezentacijama proizvoda i usluga doprinijeli uspješnosti i posjećenosti ovogodišnjeg sajma. Nadamo se da smo ispunili bar dio Vaših očekivanja, a da ste Vi ostvarili korisne kontakte i poslovne aranžmane. Naročito želimo naglasiti i podršku naših stalnih izlagača, te partnerskih komora iz zemlje i regije, koji su vjerni prijatelji i pratioci sajma. Posebnu zahvalnost upućujemo pokroviteljima i sponzorima sajma, a to su Ministarstvo vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH, Federalno ministarstvo okoliša i turizma, Ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva F BiH, Vlada USK, Grad Bihać, Vanjskotgovinska /Spoljnotgovinska komora BiH, Privredna / Gospodarska komora F BiH, Bodyguard Fileković, te medijskim pokroviteljima: JPRTV USK, RTV Bihać, JP US Novine "Krajina", Udruženje ABC i Agencija za marketing i produkciju "Trik". Hvala i svim posjetiteljima sajma koji su prepoznali vrijednost ove manifestacije i svojim dolaskom podržali naš trud i napore u organizaciji. Vjerujući u uspjeh i narednog sajma, nadamo se da se vidimo i na jubilejnom 15. Međunarodnom ekološkom sajmu "EKOBIS 2017." - ORGANIZATOR I DIREKCIJA 14. MEĐUNARODNOG EKOLOŠKOG SAJMA EKOBIS 2016.

Pripremio: Dino Kalesić



“Privreda TK” treći put u Zaječaru...

“Mali jubilej velikog sajma”

Plaketa za kvalitet “Kreativa marketingu” za “Zmaj” pivo



I upravo je tako kako je naslovljeno...Mali jubilej jeste jer je 5. po redu, a i veliki jeste. Jer kako drugačije nazvati i okarakterisati jednu sajamsku manifestaciju koja za samo 5 godina stekne takvu reputaciju, dođe na tako dobar glas, nadmaši sva očekivanja. I ko bi to i pretpostavio da će, nakon 250 izlagača koliko ih je bilo na 4. međunarodnom sajmu “Zdravo-Domaće- Prirodno” u Zaječaru, u Timočkoj krajini, na istoku Srbije, 5. izdanje imati više od 500 izlagača?! Ko je mogao očekivati da će vrijedna ekipa entuzijasta okupljenih u Regionalnoj privrednoj komori Zaječar predvođena Dejanom Tošićem predsjednikom, do posljednjeg trenutka biti u potrazi za izložbenim štandovima, nedostaje kvadrata, nedostaje štandova, veliki je broj izlagča, nedostaje vremena predviđenog za svečanu ceremoniju otvaranja sajma jer mnogi bi da se obrate, čestitaju, pozdrave skup. Mnogi bi i da nastupe u kulturno-umjetničkom dijelu programa, ima ih sa raznih strana, čak iz Indonezije. I ambasador, Njegova Ekselencija je tu...Prave se brojni dogovori, otvaraju se nova tržišta, povezuju se privrednici, otvaraju se nove teme, novi kontakti, poslovna poznanstva, ugovaraju se razmjene, zastupništva...E, nije samo ovo pobrojano dovelo do ocjene da je sajam bio veliki. Veliki je po još nečemu, mnogo važnijem od cifri, rekorda, kvadrata, obraćanja. Veliki je, među najvećima u regiji, po onome što već pomenuta komorska ekipa i njihovi prijatelji i saradnici, ponude svima nama koji u ta dva sajamska dana boravimo u Zaječaru. A ponude nam neopisivu toplotu, nadaleko poznato gostoprimstvo, prijateljstvo, druženje za nezaborav, pa ću tako, što možda i nije uobičajeno, parafrazirati sam sebe a sa jednog od druženja, naravno, sve uz privrednike na prvom mjestu, profesionalizam na najvišem nivou i u svečarskom tonu. E, na svečanom ručku i dodjeli priznanja o čemu će naredni redovi donijeti više informacija, nakon što su uslijedile i zahvale komorama Zaječar i Tuzla, nakon predsjednika Tošića, dobio sam riječ. “Nemoguće je ne izraziti veoliku zahvalnost i divljenje svim onim što doživimo u Zaječaru, isto tako, odajući priznanje Dejanu Tošiću i njegovoj ekipi na svmu urađenom, želim pomenuti jednog velikog čovjeka. Milan Vandur direktor Županijske komore Virovitica je, neslužbeno, za nas koji se godinama okupljamo na sajamskim manifestacijama u regiji, jednostavno “anđeo komorskog sistema”. Čovjek čiju je toplotu, dobrotu i profesionalizam teško nadmašiti. Jedini među nama koji mi ulijeva nadu da nekom Milanovo umirovljenja, odlaska u zasluženu penziju, taj epitet može preuzeti, jeste upravo Dejan Tošić”, bio sam iskren. Za očekivati je da će tako i biti, da će se i dalje ulagati naporu u orgnizovanje sajmova, odlaske na sajamske manifestacije, u jačanje komorske saradnje u regiji a Milanov put

će nastaviti Dejan.

I ovaj 5. po redu sajam je pokazao da je upravo u ekipi Regionalne privredne komore Zaječar, potencijal za jednog čvrstog, pouzdanog regionalnog povezujućeg faktora. I upravo su oni odradili lavovski posao koji se zove 5. međunarodni sajam „Zdravo-domaće-prirodno“, 2. Sajam finansiranja i 1. Sajam turizma Zaječar 2016. A upravo je lavovski bilo od svečanog otvaranja. Govorio je zamjenik gradonačelnika Zaječara, pa Episkop timočki, pa Nj.E. Ambasador Indonezije, a brojni zvanicama, gostima i izlagačima, prigodnim riječima se obratio i sajam otvorio doc. dr sc. Bruno Bojić, predsjednik Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine.



Zadovoljan učinjenim, skup je pozdravio Dejan Tošić predsjednik Regionalne privredne komore Zaječar, koji se tom prilikom zahvalio gostima i ukazao na značaj sajma. „Prošle godine sajam je okupio više od 250 izlagača. Ove godine taj broj je znatno veći, više od 500. To ide u prilog činjenici da smo na dobrom putu, da napredujemo i da Sajam opravdava svrhu postojanja. Ponosni smo na veliki broj izlagača, kao i na goste iz svih krajeva Srbije i šire, iz Slovačke, Austrije, Italije, Rumunije, Makedonije, Bugarske, Slovenije, Hrvatske, Republike Srpske, Bosne i Hercegovine“, rekao je predsjednik Komore Zaječar. Ujedno se zahvalio svima koji su nesebično pomogli realizaciju Sajma: Gradu Zaječar, CEKIT-u, Opštini Kladovo i TO Kladovo, Opštini Negotin i TO Negotin na štandovima, Đerdap uslugama Kladovo, Udruženju „Izvor“, kao i NLB banci, Dunav osiguranju, Tekijanki iz Kladova, Tehnomedia centru iz Zaječara, Fakultetu za Menadžment, RPK Niš i RPK Subotica na finansijskoj pomoći. Ceremonija otvaranja uveličana je nastupom hora „Lavirint“ iz Zaječara, modnom revijom Udruženja „Izvor“ iz Knjaževca, plesom Tari Jejer Jaran Dawuk iz Indonezije i koncertom Kulturno umetničkog društva „Kopaonik“ iz Leposavića na Kosovu i Metohiji. Bez ovako snažnih partnera



prosto je nemoguće kvalitetno organizovati jednu manifestaciju a sve ih je okupila i zaslužila vrijedna ekipa Regionalne privredne komore Zaječar. Posjećenost sajmova je premašila sva očekivanja organizatora, što je u konačnici još jedna potvrda kvalitetno odrađenog posla.



5. Međunarodni sajam „Zdravo, domaće, prirodno“

Raznovrsna ponuda na 5. Međunarodnom sajmu „Zdravo, domaće, prirodno“ privukla je veliki broj posjetilaca. Na sajmu su se mogli vidjeti brendovi prepoznatljivi u širem regionu, prezentovani su proizvođači poljoprivrednih mašina, proizvođači piva, medari, biljari, domaće koje se bave proizvodnjom ručnih radova i tradicionalnih specijaliteta, cvjećari, proizvođači suhomesnatih i mliječnih proizvoda, rakija i vina, zanatlije, ćurčije i predstavnici automobilske industrije. Prilikom za kvalitetnu promociju ponuda i potencijala imali su svi proizvođači tradicionalnih domaćih proizvoda počev od individualnih poljoprivrednih gazdinstava do velikih kompanija. I ne samo to, na sajmu „Zdravo, domaće, prirodno“ je, prema riječima izlagača, u relativno kratkom vremenskom periodu uspostavljen niz uspješnih kontakata sa većim brojem potencijalnih kupaca i potrošača, kao i samih proizvođača. Predsjednik RPK Zaječar je drugog dana sajma uručio svim izlagačima zahvalnicu za učešće na sajmu i prigodan poklon. Ove godine je uvedena i jedna novina – uručene su nagrade za tri najatraktivnija štanda. Nagrade su dobili pivara 7 Stern Brau iz Beča (I mesto), Umetnička radionica „Karolina K&D“ - Piro (II mesto), i Poljoprivredno gazdinstvo Miloševići Stojan - Medveđa (III mesto).

2. Sajam Finansiranja

Ovogodišnji Sajam finansiranja je okupio banke i osiguravajuće kuće iz regiona i šire sa ciljem da širokom auditorijumu pruže kvalitetne informacije o svojim proizvodima i uslugama namijenjenim privrednicima i građanstvu. Poseban akcenat je dat proizvodima namijenjenim turističkim potrošačima. Pored ostalih, Narodna banka Srbije je istupila sa svojom ponudom revolving kredita, zajmova za MSP, preduzetnike i lokalne samouprave, poljoprivredu. Posebnu prezentaciju za svoje sadašnje i buduće korisnike je održala NLB Banka u hotelu „Srbija TiS“.

1. Sajam turizma

Na Sajmu turizma su se na jednom mjestu okupile brojne Turističke organizacije, Specijalne bolnice za rehabilitaciju, banje, Narodni muzej „Zaječar“, JP „Nacionalni park Đerdap“ iz Donjeg Milanovca, UTP SRBIJA TiS AD, Ekonomsko-trgovinska škola Zaječar, OPSD „Dragan Radosavljević“ iz Zaječara, regionalne razvojne agencije iz Srbije kao i JU Razvojna agencija opštine Modriča. Jedan od najvažnijih ciljeva sajma turizma bio je predstavljanje turističkih potencijala, prirodnih resursa, kulturnog bogatstva i turističkih destinacija sa raznovrsnim sadržajima. Posjetioci i izlagači su imali prilike da se upoznaju sa potencijalima, kulturnom baštinom, turističkom ponudom i uslugama različitih regija Srbije kroz prezentacije koje su organizovane u podnevnim satima u Sali hotela Srbija TiS.

Na Sajmu je učestvovao i veliki broj Privrednih komora iz Srbije, Bugarske, Rumunije, Slovačke, Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Republike Srpske, koje su na svojim štandovima promovisale proizvode i usluge svojih članica. Dobra saradnja sa komorama je i ove godine rezultirala potpisivanjem Sporazuma o saradnji i to sa Privrednom komorom Trenčin - Slovačka, Privrednom komorom Krajova - Rumunija, Privrednom komorom Republike Srpske - Područnom privrednom komorom Banja Luka. Ove godine je u okviru Sajma, u saradnji sa fondacijom „Iskorak“, bila organizovana i humanitarna akcija pod nazivom „Stara, dobra vremena“ gde su prikupljena sredstva za pomoć u adaptaciji učionice u osnovnoj školi „Desanka Maksimović“ iz Zaječara, kao i pomoć u izlječenju u Ukrajini za Sanelu Stefanović, nastavnicu likovne kulture u osnovnoj školi „Hajduk Veljko“ iz Zaječara.



Plaketa za kvalitet “Kreativa marketingu” za “Zmaj” pivo

U Zaječaru je posljednjeg dana septembra i prvog dana oktobra održan 5. međunarodni sajam „Zdravo-domaće-prirodno“. Predstavili su se izlagači iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Makedonije, Rumunije, Bugarske, Slovenije, Slovačke i Srbije. Značajan udio imala je i postavka “Privreda TK” koju tradicionalno organizuje Kantonalna privredna komora Tuzla. Ovo je treći nastup privrednika sa područja Tuzlanskog kantona na ovoj sajamskoj manifestaciji. I ovoga puta je ostavljen trag na sajmu „Zdravo-domaće-prirodno“. Naime, “Kreativa marketing” doo Tuzla članica Komore Tuzla, osvojila je Plaketu za kvalitet za “Zmaj” pivo. “Na ovogodišnjem međunarodnom sajmu u Zaječaru obradovani smo “Plaketom za kvalitet” koju je “Kreativa marketing” doo Tuzla zaslužila za “Zmaj” pivo. Sjajni domaćini Regionalne privredne komore Zaječar i predsjednik Dejan Tošić koji su organizatori ovog izvanrednog i veoma dobro posjećenog sajma, su učinili da se naša ekipa osjeća povlašteno u odnosu na sve druge na čemu smo im izuzetno zahvalni. Želimo da ovaj sajam nastavi sa razvojem i da i u narednim godinama bilježi rast. Mi ćemo se potruditi da svake naredne godine budemo izlagači na ovoj značajnoj sajamskoj manifestaciji, sa Kantonalnom privrednom komorom Tuzla čija smo članica ili samostalno”, izjavila je Mira Isović direktorica “Kreativa marketing” doo Tuzla. Priznanje je ovo ujedno i za Kantonalnu privrednu komoru Tuzla. Imali smo to zadovoljstvo da smo predstavili na ovoj vrlo značajnoj sajamskoj manifestaciji ukupno 26 privrednih subjekata, firmi članica Komore: “Borplastika Eko” doo Tuzla, “Corn Flips” Srebrenik, “Fana” doo Srebrenik, “Golden tours” Tuzla, “Helios” dd Banovići - Industrija domoopreme, “Imel” doo Lukavac, “Piemonte” doo Tuzla, “Pivara” dd Tuzla, “Solana” dd Tuzla, OPG “Veseličić” Špionica, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona, “PortaNaturae” doo Srebrenik, “Voćni rasadnik” doo Srebrenik, “Xella BH” Tuzla, Fabrika deterdženata “Dita” Tuzla, Global Ispat Koksna industrija Lukavac, JKP “Pannonica” doo Tuzla, Hotel “Tuzla” Tuzla, “Pro Pak” Tuzla, “Tehnopak” Tuzla, “Gizmo” Tuzla, “Omega” doo Živinice, “TQM” d.o.o. Lukavac, Sparkasse Bank dd Sarajevo – PJ Tuzla, “Čokoladni svijet” Tuzla, “Kreativa marketing” doo Tuzla.

Piše: Dino Kalesić



Pozitivni rezultati Rudnika
"Kreka" Tuzla...

U avgustu više od 200.000 tona uglja

Mjesečna proizvodnja više od 200.000 tona uglja.
Proizvodnja iznad planirane
Izvučen poplavljeni bager u "Šikuljama"



Avgust 2016. godine je mjesec koji će u Rudnicima "Kreka" Tuzla svrstati u rubriku pozitivnih kretanja. Kako je za službeni web portal Kantonalne privredne komore Tuzla izjavio Osman Bleković direktor rudnika "Kreka" Tuzla, ostvareni su zavidni rezultati koji daju nadu u bolje sutre. "Rudnici „Kreka“ mjesec avgust završili su sa proizvodnjom od 204.600 tona uglja. Površinski kopovi Dubrave i Šikulje ostvarili su proizvodnju iznad planirane, dok rudnik „Mramor“ zbog preseljenja KMSČ nije ostvario planiranu proizvodnju u potpunosti, ali je u odnosu na date okolnosti u zadovoljavajućim okvirima. Prosječna dnevna proizvodnja kretala se oko 6640 tona uglja što je zahtijevalo maksimalan angažman i zalaganje svih uposlenika. U toku mjeseca avgusta na Rudniku "Šikulje" izvučen je poplavljeni bager SRs 401 int.br.1 i u toku je njegova defektaža, dok je na Rudniku „Dubrave“ u rad pušten SRs 402-int.br.3 čijim angažmanom se očekuje oko 140.000 m³ otkrivke", izjavio je direktor Bleković. Prema njegovim riječima, ovdje se neće stati. Pozitivna kretanja se očekuju i u narednom periodu, postavljaju se novi zadaci i ciljevi pa je s tim u vezi, planirana proizvodnja za mjesec septembar 202.170 tona uglja.

Uprava Elektroprivrede BiH
posjetila Rudnik Kreka...

"Rudnici uglja i elektroprivreda BiH temelj privrednog razvoja"

Dobrom organizacijom moguće rudnike
održati kao garant energetke neovisnosti
BiH



Rudnik Kreka bilježi proizvodnju od 204 hiljade tona uglja. Na taj način je ostvaren maksimum u poslovanju od 2014. godine. Tim povodom uprava Elektroprivrede je danas posjetila direkciju Rudnika Kreka. Na sastanku se govorilo o načinu na koji je moguće unaprijediti poslovanje i poboljšati kvalitet proizvedenog uglja. Dobra disciplina, odgovornost u rukovođenju i rješavanje strateških problema u Rudniku Kreka rezultirali su pozitivnim poslovanjem. "Što se tiče rezultata, ova uprava je naslijedila proizvodnju od oko 130 - 135 hiljada tona, dok je mjesec avgust dao 204 hiljade što je jedan zavidan rezultat. Na ovome se ne smije stati. Treba zadržati ovu proizvodnju i težiti ka još većoj", rekao je Osman Bleković, direktor Rudnika Kreka. Istaknuto je da će ostvareni rezultati doprinijeti uspješnijem poslovanju i da će se u narednom periodu raditi na tome da se uz pomoć kredita restrukturiraju dugovi koje Rudnik Kreka ima. "Nema ljepše vijesti za BiH od ovakvih vijesti, u kojem jedan od najvažnijih, u strateškom smislu, rudnika izlazi iz nevjerovatno velikih teškoća i možemo se nadati da u narednom periodu izmiri svoje obaveze iz prošlosti ali je to dobar znak i za blok sedam koji će tražiti velike količine uglja, jer se radi o velikom bloku", istakao je Bajazit Jašarević, generalni direktor Elektroprivrede BiH. Rudnici uglja i Elektroprivreda BiH su temelj privrednog razvoja naše države, rečeno je prilikom ove posjete. Naglašeno je da je dobrom organizacijom moguće rudnike održati kao garant energetke neovisnosti BiH.

D.K.



Krunisano 15 godina saradnje fabrike cementa Lukavac i Općine Lukavac



Predstavnici Fabrike cementa Lukavac i Općine Lukavac su obilježili 15 godina uspješne saradnje. Tom prilikom članovi

uprave FCL Izet Imamović i Stjepan Kumrić uručili su zahvalnice načelniku Općine Dževadu Mujkiću za dugogodišnju podršku koju je Općina Lukavac pružala u investicionim i drugim poslovnim aktivnostima koje je Fabrika cementa Lukavac poduzela u procesu stvaranja jedne ekološki i tehnološki moderne fabrike. "Zahvalni smo predstavnicima Općine Lukavac koju su prepoznali značaj i ulogu naše kompanije koja je generator pozitivnih promjena u postprivatizacijskom periodu. Naša strateška opredjeljenost je konstanto investiranje i modernizacija fabrike što u konačnici doprinosi poboljšanju kvaliteta života lokalne zajednice kroz kontinuitet zapošljavanja, angažman lokalnih dobavljača i pružaoca usluga, te poštovanje strogih EU propisa na polju ekologije. Nadamo se da ćemo i u budućnosti imati puno podršku Općine u realizaciji naših dugoročnih planova i investicionih projekata koji slijede", kazao je Imamović, član uprave Fabrike cementa Lukavac. Ovom prilikom i Općina Lukavac uručila je zahvalnicu Fabrici cementa Lukavac za društveno odgovorno poslovanje te doprinos austrijskog investitora razvoju lokalne zajednice i izgradnji pozitivnog poslovnog ambijenta koji se desio pod okriljem Asamer Baustoffe AG grupe.

Rudnik soli Tuzla investicijom od 220.000 KM proširio kapacitete



U Tuzli je upriličeno puštanje u promet rekonstruisanog dijela slanovoda Rudnika soli Tuzla u dužini od 2.400 metara. Riječ je o projektu koji će spomenutom rudniku pored veće sigurnosti prilikom transporta slanice donijeti i dodatno povećanje kapaciteta. "Ranije smo imali cjevovod od betonsko-azbestnih cijevi koje su pucale, nanosile nam štetu i nesigurnost transporta slanice. Iz tih razloga smo uradili rekonstrukciju, a projekat je realiziran iz vlastitih izvora u iznosu od 220.000 KM. Moram naglasiti i to da smo prošlog četvrtka pustili u proizvodnju dvije bušotine, što je blizu 80 posto godišnjih potreba rudnika", kazao je vršitelj dužnosti direktora Rudnika soli Tuzla Anis Šaldić. Premijer Tuzlanskog kantona Bego Gutić ističe da je puštanjem u promet

rekonstruisanog dijela slanovoda osigurana izvjesna budućnost za 700 radnika kompanije Sisecam Soda Lukavac i 200 radnika spomenutog rudnika. "Ovo je ujedno odgovor onima koji nas ovih dana kritiziraju kako ne vodimo dovoljno računa i ne brinemo dovoljno o Rudniku soli. Vlada TK, a evo i novi menadžment rudnika koji je postavljen, pokazuje da je na prvom mjestu prioriteta reinvestiranje i stvaranje novih uslova i kapaciteta rudnika za svoje potrošače, što je, za razliku od onih koji su tužili Rudnik soli i svojim tužbenim zahtjevom koji je iznosio više od 205 miliona KM pokušali na taj način da ga zatvore. Vrhovni sud FBiH je prije mjesec dana stavio tačku na taj predmet", poručio je Gutić. Prema riječima ministra industrije, energetike i rudarstva TK Srđana Mićanovića, projekat rekonstrukcije dijela slanovoda predstavlja jedan od dokaza da tuzlanski Rudnik soli ima uspješnu finansijsku konsolidaciju. "Vlada TK je početkom 2015. donijela odluku o finansijskoj konsolidaciji Rudnika soli, a danas vidimo da je ovo jedno privredno društvo koje investira u širenje svojih kapaciteta. Ovaj slanovod će povećati deset posto kapaciteta, odnosno dostave slanice u kompaniju Sisecam Soda Lukavac, čime ova kompanija može bolje i uspješnije poslovati", kazao je Mićanović. On je dodao da investicije u rekonstrukciju dijela slanovoda i otvaranje nove dvije bušotine u iznosu od blizu 1.800.000 KM iz vlastitih sredstava pokazuju da ovaj rudnik ima određen privredni zamah koji u finansijskoj konsolidaciji daje izuzetno dobre efekte. "Ovo je jedan od rijetkih primjera finansijske konsolidacije na području Bosne i Hercegovine", ocijenio je za klix.ba Mićanović.

D.K.



Kako je fabrika deterdženata Dita Tuzla u stečaju postala samoodrživa

4. Prodaja "Dite" – 4. decembra

Cijena koju je predložio Odbor povjerilaca iznosi 15.080.000 KM – Nova ambalaža za Arix – Prodaja porasla za 20% - Fabrika proizvodi oko 30 proizvoda, od kojih je dvadesetak za širu potrošnju, a ostali proizvodi se odnose na industrijski program

Nova, četvrta po redu prodaja Fabrike deterdženata Dita iz Tuzle, koja je trenutno u stečaju, zakazana je za 4. decembar ove godine, a cijena koju je predložio Odbor povjerilaca iznosi 15.080.000 KM. Na prethodne tri zakazane prodaje niko se nije javio, jer mnogi potencijalni kupci vjerovatno čekaju smanjenje cijene. Zainteresiranost za ovu fabriku u proteklom periodu pokazali su i turski privrednici, međutim, konkretnog dogovora o preuzimanju i kupovini fabrike, nije bilo.



Snizili cijenu

Zamjenik stečajnog upravnika Almir Bajrić izjavio je za Faktor da je najvažnije za Ditu da više od 70 radnika redovno prima plaće, da je firma samoodrživa i da se svaki dan razvija. **"Cijena fabrike sada je za 10 posto niža. To je drugo sniženje. Očekuje se sada potencijalni kupac jer je i cijena sada realna i u prihvatljivim okvirima"**, kazao je Bajrić. Kada je u pitanju proizvodnja, naš sagovornik navodi, Dita se bazirala na "Arix", koji je jedan od najvećih brendova ove fabrike. **"Uradili smo novu ambalažu za ovaj deterdžent, sa posebnim akcentom na riječ Arix, koja je prvi brend preduzeća. Radi se o kvalitetnijoj ambalaži"**, naveo je Bajrić. Dodaje da prodaja ovog deterdženta ide uobičajenim tokom, ali da je zabilježen porast prodaje čuvenog tečnog deterdženta "3de". "Pored ovog deterdženta, čija je prodaja porasla za 20 posto, najviše se prodaje solna kiselina. Dakle, "3de" je mnogo tražen u pakovanjima od pola litra i od litar, ali i solna kiselina", dodajući da je Dita za svoje vjerne kupce dala popust za određene proizvode. Nova prodaja Dite zakazana je za 4. decembar, a Odbor povjerilaca saglasan je da nova cijena fabrike bude 15.080.000 maraka. Precizirao je da fabrika proizvodi oko 30 proizvoda, od kojih je dvadesetak za širu potrošnju, a ostali proizvodi se odnose na industrijski program. **"Razvoj Dite ide svojim tokom, raste prodaja nekih proizvoda. Čekamo kupca koji bi nastavio proizvodnju. U ovom momentu, stoje bitno naglasiti, Dita pokriva sve troškove. Nema problema sa likvidnošću. Dita je samoodrživa i ima isplaćene sve plaće sa svim pripadajućim doprinosima"**, kazao nam je Bajrić, dodajući da u Diti trenutno radi ukupno 75 radnika.



Stali na noge

Preduzeće nekoliko godina nije radilo, a radnici su često protestirali u gradu. Proizvodnja je pokrenuta sredinom prošle godine, kada se na tržište vratio popularni "3de", ali još 20-ak drugih proizvoda iz tečnog programa. Krajem decembra prošle godine, nakon sanacije parovoda, i uz veliku podršku kompanije Bingo, pokrenuta je i proizvodnja praškastog programa, povratkom Arix Tenza. Potom, uslijedio je i povratak praškastog deterdženta "IDA".

D.K.



„Madi“ doo - društvo za proizvodnju, promet i usluge Tešanj...

„Madi“ – uspješna bh kompanija

Vrhunski domaći proizvod – Značajne investicije – Zaokružen proizvodni ciklus – Konstantna edukacija



Delegacija Kantonalne privredne komore Tuzla je upriličila posjetu firmi „Madi“ doo - društvo za proizvodnju, promet i usluge Tešanj, jednoj od novih članica Komore. Prvi dojam po ulasku u ovoj bosanski grad da je potvrdu brojnih medijskih natpisa kak je „Tešanj već postao Evropa“. Vidi se to po nekoliko značajnih privrednih subjekata koji su uočljivi, upečatljivi a među njima je svakako i kompanija za proizvodnju i preradu pilećeg mesa „Madi“. Od prijema na ulasku u ovu firmu, dočeka, razgovora, do obilazaka pogona i postrojenja, iz svakog od oko 400 zaposlenih, zrači toplota i gostoprimstvo, zadovoljstvo pozicijom i uslovima u kojima se i kako se radi, a s druge strane dominira visoki profesionalizam, ozbiljnost, predanost poslu i obavezama. U razgovorima sa uposlenicima, na raznim pozicijama i

zadacima, dobijamo pregršt informacija koje ukazuju na značajna ostvarenja, dobre rezultate i smione, ozbiljne poduhvate koji se planiraju realizovati u narednom periodu. Naš domaćin Mirel Dedukić zamjenik komercijalnog direktora u firmi „Madi“ nam je bio nepresušan izvor informacija. S ponosom ističe kako je firma u kojoj je uposlen, jedan od najvećih proizvođača pilećeg mesa u širem regionu, kako su više nego zadovoljni izvozom gdje prednjače zemlje regiona, kako je već u funkciji najveća klaonica na Balkanu, kako su partneri zadovoljni saradnjom, te kako je proizvodni ciklus zaokružen od uzgoja peradi, pa do krajnjeg proizvoda. „Na tržištu BIH pojavljujemo se sa asortimanom svježe i zamrznute piletine, prerađevina i oblikovanog programa, a od nedavno i konzerviranog programa. Osim tržišta BIH, svoje proizvode izvozimo i u Srbiju, Crnu Goru, Makedoniju. Medalje sa Novosadskog sajma samo su još jedan od dokaza kada je u pitanju svojevrsan kvalitet i izvrsnost iz domena svježe i zamrznute piletine, ali i pilećih prerađevina. „Madi“ ima u potpunosti zaokružen proces proizvodnje što je jako bitno kod praćenja slijedljivosti koja je jedan od najbitnijih faktora kada je kvaliteta u pitanju. Menadžment je takvog opredjeljenja da će i u buduće ulagati velike napore da naši proizvodi budu prepoznatljiviji po kvaliteti kako je to bio slučaj i u prethodnom periodu“, ističe Dedukić. Saznali smo i kako „Madi“ trenutno ima ugovore sa više od 150 kooperanata širom Bosne i Hercegovine, iako je opredjeljenje da se zbog velikih troškova transporta saraduje sa onima što bliže klaonici. „Kapaciteti farmi kooperanata kreću se od 10.000 pa čak do 100.000 brojlera po turnusu. Jednodnevni pilići i hrana potrebna za tov obezbeđuje se u našoj režiji, a od kooperanata se vrši otkup utovljenih pilića“, pojašnjava Dedukić pa nas vodi u obilazak novih kapaciteta za uzgoj pilića, lokacije na kojima su uveliko građevinski radovi u toku, proširuju se kapaciteti, gradi se i radi. Proširuju se kapaciteti kompleksa farmi za eksploataciju roditeljskih jata/proizvodnju rasplodnih jaja na lokaciji Ljeskovac u Rosuljama, investicija vrijedna 4 miliona KM. Priprema se sirovina za modernu klaonicu, pokrenuta prošle godine a kapaciteta 6.000 brojlera po satu. Pojašnjeno nam je da teoretski, ta klaonica može da proizvede 25 miliona brojlera na godišnjem nivou, što je ujedno čini i klaonicom najvećeg kapaciteta na prostoru bivše države.



Maid Jabandžić, prvi čovjek ove uspješne bh kompanije, sredinom godine je s ponosom najavljuvao nove iskorake, izgradnju farma za roditeljska jata, prijem novih radnika, pripremu novih proizvoda u asortimanu, posvećenost kvalitetu proizvoda, a sve u cilju zadovoljenja želja i ukusa kupaca. Veoma je značajan podatak da na realizaciji svih projekata, izgradnji farmi i svi potrebnih kapaciteta u cjelokupnom kompleksu, „Madi“ angažuje domaću radnu snagu, što je potvrda izjave kako u menadžmentu ove firme, u porodici Jabandžić, vjeruju u domaću pamet u domaće resurse. Vjeruju i u svoje zaposlene, obezbjeđuju im izvanredne uslove za rad i posvećeni su konstantnoj edukaciji zaposlenih. Angažuju se vrhunski stručnjaci za interne i eksterne edukacije, usavršavaju se veterinari, tehnolozi, obrazuju se kadrovi o o implementiranim standardima u firmi „Madi“ (HACCP, ISO 9001:2008, HALAL...).

Radi se na osavremenjavanju, automatizaciji pogona, upotrebi moderne tehnologije kako bi se zadovoljili svi aspekti vrhunske kvalitete i sigurne higijensko-sanitarne ispravnosti. Program edukacije o peradarstvu, metodama dezinfekcije novog doba, upravljanju neophodnom dokumentacijom „Madi“ obezbjeđuje i svojim kooperantima.



Nakon završene prve faze kompleksa farmi za roditeljska jata, druge faze koja čija je izgradnja u toku, najave da će pet novih objekata biti završeno do kraja januara 2017. godine, nismo ni pitali koji su novi planovi. Znamo da ih ima, ali ih ostavljamo za drugu posjetu ovoj firmi. Isto tako, nismo u ovom tekstu isticali kvalitet proizvoda sa znakom „Madi“. Ostavljamo vama da se uvjerite da brojne nagrade, medalje i plakete istaknute po zidovima upravne zgrade nisu slučajne... Mi smo se već uvjerili....

Pripremio: Dino Kalesić



Mini sajmovi privrede u Konzum Family centru...

Konzum i komora promoviraju bh vrijednosti



Privredni sajam u organizaciji Kantonalne privredne komore Tuzla i Konzuma BiH koji je nedavno postao član komore, održan je u Konzum Family centru u Tuzli dva mjeseca za redom. "Konzum BiH sa svojim dugogodišnjim poslovanjem u našoj zemlji kao i kontinuiranom podrškom domaćim proizvođačima i dobavljačima, dao je znatan doprinos razvoju privrede u BiH, te svakako zaslužuje svoje mjesto među značajnijim firmama članicama Kantonalne privredne komore Tuzla. Naša zajednička saradnja ima za cilj promovirati najbolje bh vrijednosti, a prva u nizu aktivnosti je Sajam privrede, na kojem posjetioce očekuju zanimljivi sadržaji, promocije i druženja", istakao je Dino Kalesić, viši stručni saradnik za informisanje i sekretar Udruženja za trgovinu, ugostiteljstvo i turizam Kantonalne privredne komore Tuzla. Cilj sajma je razvijanje poslovnih aktivnosti i porast privrednih aktivnosti TK kao i pozitivni utjecaj na stvaranje poduzetničke klime. Tokom dva održana Sajma, proizvode i usluge prezentiralo je više od 20 izlagača, firmi članica Komore, a drugi zanimljivi prateći sadržaji sigurno su privući mnogo posjetilaca i kompanija. "Drago nam je da je naš Family centar tokom dva sajma u dane vikenda dobio i drugu dimenziju i postao centar razmjene poslovnih ideja. Saradujemo sa više od 450 domaćih dobavljača, što odgovara omjeru od 80% domaćih proizvoda na našim policama. Taj trend nastaviti ćemo i u budućnosti. Naš krajnji cilj je svakako zadovoljan kupac koji na našim policama može kupiti domaće, svježe i kvalitetne namirnice. Saradnja sa komorom svakako će doprinijeti tome", istakla je Zvezdana Stojaković, PR menadžerica Konzuma BiH.

Konzum BiH donirao 500 kg voća i povrća Dječijem domu Bjelave

KONZUM
s Vama kroz život

U okviru akcije "Podržimo dobra djela" Konzum BiH posjetio je djecu Dječijeg doma Bjelave i uručio im dnevnu dozu svježeg voća i povrća. Akciju su podržali i građani Sarajeva koji su svojim glasom odabrali ustanovu kojoj će biti donirano 500 kg svježih namirnica. "Naše akcije uvijek su usmjerene na najugroženije kategorije stanovništva, a ovog puta u odabiru su nam pomogli i građani Sarajeva. Na Trgu djece Sarajeva pored Konzumovog "Sarajeva u srcu" postavili smo kutiju sa tri prijedloga, a Sarajlije su svojim glasovima odabrale pobjednika. Između Gerontološkog centra, Dječijeg doma Bjelave i Studenskog naselja Bjelave, najviše glasova osvojili su su štitenici doma Bjelave. Ova donacija sigurno će dobro doći mališanima i tinejdžerima, s početkom jeseni da svoje tijelo napune vitaminima", istakla je Zvezdana Stojaković, PR menadžerica Konzum BiH. Na ovaj način, Konzum BiH još jednom je pokazao društveno odgovorno djelovanje prema zajednici, a uposlenici Dječijeg doma Bjelave od srca su zahvalili na donaciji koja će osigurati zdrav obrok za 100 djece koliko ih trenutno boravi u domu. "Uvijek nas sretnim čini pomoć dobrih ljudi koji prepoznaju značaj ove institucije u radu i odgoju djece bez roditeljskog staranja. Našoj djeci želimo osigurati najbolju brigu i sigurne temelje za njihovu budućnost. Akcije poput ove svakako tome doprinose, a radost u njihovim očima je beskrajna svaki put kada ih neko posjeti i obraduje. Tako je bilo i danas", izjavio je Saudin Đurđević, direktor Dječijeg doma Bjelave.

D.K.



Agencijske vijesti...

Razvojna banka FBiH gurnula Konjuh d.d. u stečaj



Općinski sud u Tuzli pokrenuo je stečaj u preduzeću za proizvodnju i promet namještaja Konjuh d.d. Živinice, izvještava Indikator.ba. Stečaj je pokrenut na osnovu prijedloga Razvojne banke Federacije BiH. Povjerioci su pozvani da u roku od 30 dana prijave svoja potraživanja stečajnom sudu. Skupština povjerilaca na kojoj će se ispitati prijavljena potraživanja i odlučiti o daljem toku stečajnog postupka zakazana je za utorku 22.11.2016. godine u zgradi Privredne komore Tuzla. Agonija preduzeća Konjuh d.d. Živinice traje duži niz godina, a brojni pokušaji spašavanja pokrenuti u proteklom periodu nisu uspjeli. Nije pomogao ni postupak finansijske konsolidacije za koju je odobrenje Vlade FBiH dobijeno početkom 2015. godine. Kao mogući strateški partner i investitor koji bi kupio 51% dionica Konjuha pominjan je Azerbejdžanac Behnam Azad, ali do zaključenja posla nije došlo. Najveći dioničari Konjuha su fizička lica: Ivan Avbar posjeduje 9,9 posto dionica, Gordana Pilić 7,1 posto, Elvir Muslim 3,9 posto itd.

Stručna edukacija u oblasti energetske efikasnosti



U Tuzli je održana stručna edukacija u oblasti energetske efikasnosti, namijenjene profesionalnom osposobljavanju i usvršavanju tehničkih lica zainteresiranih za racionalno korištenje energije i „zelenih investicija“. Cilj edukacije je doprinijeti jačanju kapaciteta, profesionalnom osposobljavanju i usvršavanju tehničkih lica usmjerenih na energetiku, energetska efikasnost, obnovljive izvore energije, energetski menadžment, regulativu, tehničke propise i relevantne norme iz navedenih oblasti s izraženim akcentom na inženjere mašinske, elektro, građevinske i arhitektonske struke. Okčekivani rezultati ovih aktivnosti na godišnjem nivou su smanjenje emisije CO2 stambenog komfora, stvaranje „zelenih radnih mjesta“ i povećanje svijesti o optimalnom korištenju energije kao konkurentnoj prednosti u poslovanju.

Organizatorski okvir Programa čine UNDP u partnerstvu sa Federalnim fondom za zaštitu okoliša, Fondom za zaštitu životne sredine i energetska efikasnost RS i ambasadam Švedske u BiH, pod tehničkom asistencijom organizacija CETEOR Sarajevo, Centra za razvoj i podršku Tuzla i Udruženja termoenergetičara BiH.

Otvorena fabrika stočne hrane, nova radna mjesta



Fabrika stočne hrane "Emzeta", najsavremenika u Bosni i Hercegovini, otvorena je u Kalesiji. Riječ je o projektu vrijednom oko 2,5 miliona KM. Posao u fabrici, u prvoj fazi, dobit će deset radnika, a nakon planiranog proširenja kapaciteta, još 20. Uz fabriku stočne hrane, otvorena je i savremena poljoprivredna apoteka "Herbal". Riječ je o zajedničkom ulaganju dvojice Kalesijaca, poznatog privrednika Esada Jakubović, vlasnika Fabrike namještaja "Izazov" i Senada Hamzića, doktora veterine. Fabrika "Emzeta" imat će proizvodni mjesečni kapacitet od 600 tona peletirane hrane, te 900 tona mješane hrane za različite namjene. Kako su istaknuli investitori, plan je da "Emzeta" zadovolji potrebe za stočnom hranom na području Tuzlanskog kantona. -Cilj je da sirovine nabavljaju u što je moguće većem postotku od domaćih poljoprivrednih proizvođača, što će riješiti problem tržišnih viškova zaliha, a i istovremeno jačati ovu granu privrede, istaknuli su Jakubović i Hamzić. Inače, Kalesija posjeduje izuzetne poljoprivredne potencijale, čemu svjedoči i podatak da se na području ove općine protizvodi najviše mlijeka u Bosni i Hercegovini. Inače, Tuzlanski kanton ima oko 40 posto udjela u ukupnoj poljoprivrednoj proizvodnji u BiH. Premijer Tuzlanskog kantona Bego Gutić, koji je prisustvovao svečanosti, posebno je naglasio da je pokrivenost uvoza izvozom u Tuzlanskom kantonu 99 odsto. -Vjerujem da ćemo zahvaljujući ovoj fabrici, iskorištavanjem domaćih resursa, sustići i taj jedan posto, kazao je Gutić. Premijer TK je pohvalio i angažman općinske administracije u Kalesiji, predvođene Ismetom Mešićem, koja je vrlo fikasno riješila pitanje pristupnih puteva ovoj fabrici. Svečanosti su prisustvovala brojne zvaničnice, a među njima i federalni ministar za povratak Edin Ramić, članci Skupštine TK-a, kao i brojni poslovni partneri.

D.K.



Informacije iz Grada Tuzla...

OTVORENA PETA ZGRADA BIT CENTRA TUZLA



U Tuzli je otvorena peta zgrada BIT Centra, koja, prema riječima direktora Roberta Martića, predstavlja odgovor na zahtjeve poduzetnika i kompanija za korištenjem većih prostora, kao i na postojanje značajnog broja kompanija koje su se razvile u BIT Centru i žele nastaviti poslovnu saradnju sa ovim javnim preduzećem, čiji je osnivač Grad Tuzla. Prostori BIT Centra 5 smješteni su u ulici Turalibegova 24, bivša zgrada "Grafičara". „Mnogi mladi ljudi Tuzle imaju motiv za odlazak u inostranstvo da bi se nadmetali na svjetskom tržištu znanja i zarađivali svjetske pare. Takvu priliku, do osnivanja BIT Centra, nisu imali u BiH. Zato smo uz podršku norveške Vlade osnovali BIT Centar 1, 2006. godine. Od tada je počeo postepen, a u ovoj godini nagli razvoj industrije novih tehnologija u Tuzli. Do sada smo stvorili uslove za 500 inženjerskih radnih mjesta, za mlade kreativne ljude, a samo u ovoj godini, u BIT Centru 4 i BIT Centru 5, mi smo stvorili uslove za čak 102 inženjerska radna mjesta. To u ovoj godini nije mogla niti jedna firma u BiH, pa čak ni BH Telecom. Naši naredni koraci su popunjavanje kreativnim mladim ljudima, tj novim radnim mjestima gornjih spratova zgrade Grafičara, zatim velike zgrade na Kapiji, pretvaranje potkrovlja Doma mladih u co-working centar, a u saradnji sa firmom iz Minhena već se priprema prostor u prizemlju SKPC Mejdan, gdje će već ove godine biti prvi centar za robotiku na Balkanu. U naredne četiri godine stvorit ćemo još hiljadu ovakvih radnih mjesta. Naši mladi ljudi će, kao u BIT Centru, i dalje proizvoditi softvere i prodavati ih širom planete zemlje, kao što to rade danas, pa je 95% njihovih proizvoda za strano tržište. JP BIT Centar je jedan od najvećih izvoznika u Tuzli“, izjavio je gradonačelnik Tuzle Jasmin Imamović. Na svečanosti otvaranja BIT Centra 5 prisutnima se obratio i Sergej Kasumović, direktor firme „Bicom Systems“, koja je jedna od prvih korisnika prostora u BIT Centru i koja danas ima skoro 40 uposlenika u BiH, od kojih njih 27 radi u prostoru BIT Centra Tuzla. Kasumović je istakao da je firma "Bicom Systems" počela svoj rad u BIT Centru 1 i da im je drago što su se, zahvaljujući i podršci Grada Tuzla, ponovo vratili u BIT Centar, kao puno veća i razvijenija firma.

OTVORENA AMBULANTA OPĆE-PORODIČNE MEDICINE U JU DOM PENZIONERA TUZLA



U Tuzli je upriličeno svečano otvaranje ambulante opće-porodične medicine u JU Dom penzionera Tuzla. Ambulantu je svečano otvorio Jasmin Imamović, gradonačelnik Tuzle, a skupu su se obratili i Mirsad Bakalović, direktor JU Dom penzionera Tuzla, te Suad Bijedić, direktor JZNU Dom zdravlja Tuzla. "Ovo je 25 ambulanta na području grada, izvan prostorija Doma zdravlja Tuzla. Namijenjena je mjesnim zajednicama Kula i Jala. Nema razloga da idu, pogotovo starije osobe i da prelaze ovu saobraćajnicu, do Doma zdravlja Tuzla, evo ovde im je to blizu. Ambulanta se odnosi i na korisnike JU Dom penzionera Tuzla. Ovo je dio naše ukupne politike prema starijim osobama. Mi već tri godine, jedini u BiH, osim nas u bivšoj Jugoslaviji to radi samo još Sombor, dajemo kućnu njegu starijim i iznemoglim osobama. I sada širimo tu lepezu. Radeći ove tri godine vidjeli smo da postoje i neke druge usluge koje su potrebne starijijim i iznemoglim osobama, osim tuđe njege. Ovo je dio te ukupne brige, jer će ova ambulanta dobro doći starijima u ovim mjesnim zajednicama, ali dobro doći i svima. Da ovdje budu njihovi kartoni, decentralizacija. Neki govore da treba praviti još jedan Dom zdravlja, a već imamo 25 ambulanti pri Domu zdravlja širom Tuzle. Ovo je važan korak da se Dom zdravlja primakne pacijentima", izjavio je gradonačelnik Tuzle Jasmin Imamović. Otvaranjem ambulante stvaraju se uslovi da korisnici Doma penzionera Tuzla dobijaju i usluge primarne zdravstvene zaštite. Takođe, ambulanta je dostupna i građanima mjesnih zajednica Kula i Jala, uspostavljena je u saradnji sa Javnom zdravstveno – naučnom ustanovom Dom zdravlja Tuzla, a sredstva je obezbijedio Grad Tuzla. Ambulanta je smještena u zapadnom krilu Doma penzionera Tuzla.

D.K.



Realizovana odluka skupština JP EPBiH i RMU Banovići...

Potpisan ugovor o osnivanju preduzeća "TTU Energetik" d.o.o.

Ugovor je završetak svih prethodnih aktivnosti – Ispunjena obećanja - Pozitivan pionirski primjer restrukturiranja u procesu stečaja -



Ugovor o osnivanju privrednog društva Tvornica transportnih uređaja energetik d.o.o. Tuzla su u prostorijama Termoelektrane Tuzla potpisali generalni direktor i izvršni direktor za proizvodnju JP Elektroprivreda BiH Bajazit Jašarević i Nevad Ikanović, te generalni direktor Rudnika mrkog uglja Banovići Munever Čerčić i izvršna direktorica za pravne poslove Zlata Junuzović. Ovaj svečani čin logičan je slijed događaja, nakon što su odluke o osnivanju nove kompanije usvojene na skupštinama JP Elektroprivreda BiH d.d. i Rudnika mrkog uglja Banovići d.d. Banovići, osnivača novoosnovanog privrednog društva. JP Elektroprivreda BiH u osnivanje kompanije TTU Energetik ulazi sa 80% vlasništva, dok će 20% osnovnog kapitala biti u vlasništvu RMU Banovići d.d. Banovići. „Danas je svečani čin. Ovo je završetak svih onih aktivnosti koje smo mi najavljivali u proteklom periodu. Ja želim naglasiti da nova kompanija TTU Energetik nije kompanija socijalnog karaktera. Ona će biti tržišno orjentisana i morat će se dokazati na tržištu gdje će ostvarivati svoju dobit. Ovo je još jedan pokazatelj da su i Vlada Tuzlanskog kantona i Vlada Federacije BiH društveno odgovorne vlade koje ispunjavaju svoja obećanja“, rekao je nakon potpisivanja Ugovora premijer Gutić te se zahvalio Vladi FBiH, premijeru Novaliću i ministru Džindiću, bez čijeg angažmana ovaj projekat ne bi ugledao svjetlo dana. Također premijer Gutić je novom – prvom direktoru TTU Energetik Almiru Zuliću čestitao na imenovanju, te u skladu sa Zulićevim ranijim poslovnim angažmanima, izrazio uvjerenje da će na postavljene zadatke veoma dobro znati odgovoriti. „Ovo je pozitivan pionirski primjer restrukturiranja u procesu stečaja. Današnji dan je potvrda svega onoga što smo radili i u proteklom periodu. Sve probleme smo izvadili „na sto“ i jedan po jedan rješavamo. Završili smo Fabriku obuće Aida, Tuzlakvarc, Gredelj Revom iz Dobošnice, a evo pri kraju smo konačnog rješavanja i TTU-a. Sve ovo pokazuje naše iskrene namjere da riješimo sto više problema u industriji na području TK“, rekao je ministar industrije, energetike i rudarstva TK Srdan Mićanović. Veliki doprinos realizaciji ove pozitivne priče dao je Rudnik mrkog uglja Banovići.



„Mi smo u ovaj projekat ušli zajedno sa JP Elektroprivreda BiH i činit ćemo sve što smo zakonski u mogućnosti da pomognemo ovom novom privrednom društvu da što brže čvrsto stane na svoje noge i krene ka onom mjestu koje je nekad zauzimalo, a to je da bude najbolje preduzeće iz ove oblasti na području BiH, ali i regiona“ riječi su direktora RMU Banovići Munevera Čerčića. Vrlo je značajno istaći da je ovo potpuno novi model čuvanja postojećih i otvaranja novih radnih mjesta. „Elektroprivreda trenutno ima mnogo više posla nego što to TTU Energetik u svom početku može savladati, ali nas zanima period od narednih pet godina. U tom periodu cilj nam je kompaniju osposobiti da osim Elektroprivrede i Rudnika Banovići, izađe i zauzme tržište koje je nekad imao stari TTU. Pretpostavka za takav pristup je da ovdje nema šale i da ovdje samo proizvodnjom i kvalitetom pokažemo da smo

zahvalni za ovu priliku, priliku da TTU razvijemo tako da nikad više ne dođe u situaciju da posrne kao stari TTU“ rekao je direktor Jašarević, saopćeno je iz Odjeljenja za informisanje Vlade Tuzlanskog kantona. Ova prilika iskorištena je i za promociju novog, prvog direktora kompanije TTU Energetik d.o.o. Tuzla. „Generalno u početku tržište za novu kompaniju osigurano je u okvirima naših osnivača Elektroprivrede i RMU Banovići, i ono će nam dobro poslužiti u prvoj fazi. U narednim fazama imamo strategiju za razvoj novih tržišnih potencijala. Naši naredni koraci su snimiti postojeće proizvodne kapacitete, sposobnost uposlenih, spram tih kapaciteta projektovati proizvodnju i što prije krenuti u aktivnu proizvodnju“ rekao je direktor TTU Energetik Almir Zulić.

D.K.



Ugovori za nabavku soli za posipanje cesta...

Ugovori za Macot sol Mostar i Solanu Tuzla



Preduzeće JP Ceste FBiH u Sarajevu potpisalo je ugovore za nabavku soli za posipanje cesta za predstojeću zimsku sezonu 2016. – 2017. sa isporučiocima “Macot sol” d.o.o. Mostar i “Solana” d.d. Tuzla. Sa preduzećem “Macot sol” d.o.o. Mostar potpisana su dva ugovora. Prvi se odnosi na nabavku i isporuku 4.350 tona morske soli NaCl 0/4 mm u vrijednosti 859.686,75 KM (sa PDV-om), te ugovor za nabavku i isporuku 220 tona soli za ceste kalcijevog hlorida (CaCl₂) u vrijednosti 203.346,00 KM (sa PDV-om). Sa preduzećem Solana Tuzla potpisana je zgovor za nabavku i isporuku industrijske soli za ceste - natrij hlorida (NaCl) 0/1 mm, u količini od 4.825 tona u vrijednosti 1.132.940,25 KM (sa PDV-om). Ugovori podrazumijevaju nabavku soli i transport do punktova za zimsko održavanje magistralnih cesta na teritoriji Federacije BiH.

Proizvodnja u Tuzli bogatija za 4 miliona KM



U funkciju je pušten prvi dio projekta visokosofisticiranog skladišnog prostora za potrebe Pivare Tuzla, koji se nalazi u Gornjoj Tuzli, finansiran iz vlastitih sredstava. Gradonačelnik Tuzle Jasmin Imamović zahvalio se preduzeću Pivara Tuzla za nove investicije i pozvao građane da u većoj mjeri podrže domaće proizvođače i investitore. „Gradske službe prate investicije, kako bismo mogli izaći u susret investitorima, obezbijediti infrastrukturu do objekta, u najkraćem roku izdati dozvole i u pravom momentu pomoći svakom investitoru, jer je naš osnovni cilj povećanje broja zaposlenih. Naša podrška se ogleda u stvaranju uvjeta za razvoj proizvodnje. Ja sam zahvalan ovoj našoj, bosanskohercegovačkoj firmi što je do sada uložila 3 miliona KM, a u toku ove godine će uložiti još jedan milion KM. Zamislite da je proizvodnja u Tuzli bogatija za 4 miliona KM, za savremenu tehnologiju, za uvođenje robota u proizvodnju. Ukoliko, u međunarodnoj konkurenciji ne budete imali robote u proizvodnji, nećete uspjeti. Njemačka je

primjer, prva je uvela masovno robote u proizvodnju. To se uklapa u naš plan da imamo prvi centar za robotiku na Balkanu, a vezano je opet za nove tehnologije i za naš inkubator novih tehnologija BIT centar, gdje smo stvorili 500 inženjerskih radnih mjesta do sada, a samo u ovoj godini preko 100 mjesta. Jako nam je važno da imamo ovakve bh firme, koje proizvode bh proizvode i da to bh trgovina razumije. Važan nam je bh patriotizam, jer smo svjedoci tih kobajagi firmi, osnuju firmu i nikoga ne zaposle, ništa ne proizvode, e da bi kupili nekretnine oko Sarajeva i drugih gradova. To nije dobro za BiH, to nije zakonito, tu se krše principi reciprociteta. Suprotno je Ustavu i zakonu BiH, u pitanju je naš grunt. Poželjni su svi investitori, pa i strani, samo pošteno, samo razvoj, samo zapošljavanje. Takve su nam investicije poželjne, a ne investicije kojim neko sebi nešto do džaba kupi. Firma mu ne radi, a imamo sve krupniji, šokantno krupan problem. Zato kažem da je vrijeme za ekonomski patriotizam. Zato kažem jer je previše ovde ljudi koji bi da služe Srbiji, Hrvatskoj ili nebrojenom broju arapskih zemalja ili Turskoj. Nama treba više ljudi da služi Bosni i Hercegovini i gradovima Bosne i Hercegovine”, izjavio je gradonačelnik Tuzle Jasmin Imamović. Direktor preduzeća Pivara Tuzla Fahrudin Salihović zahvalio se gradonačelniku Tuzle i gradskim službama na doprinosu stvaranja povoljnijeg ambijenta za nove investicije, koje će kreirati i nova radna mjesta u Tuzli. Prema njegovim riječima ovo skladište uveliko će olakšati dalje uspješno poslovanje kao i obavljanje pratećih funkcija u procesu proizvodnje u Pivari Tuzla.



Iznajmljivanje kancelarijskog prostora u Komori

Kantonalna privredna komora Tuzla objavljuje izdavanje kancelarijskog prostora. Riječ je o četiri kancelarije površine oko 15 metara kvadratnih, na drugom spratu zgrade Komore, Trg slobode bb. Više informacija u Komori ili na telefon sa broja: 035/369-551 ili putem maila edina@kpktz.ba.

D.K.



Iz firmi članica Komore...

131 godina solane

Zahvaljujemo se našim potrošačima



Solana d.d. Tuzla obilježava 17. septembra Dan solara i 131. godinu rada. U toku je uspješna realizacija ostvarenja poslovnog plana u dijelu proizvodnje i plasmana naših proizvoda. Istovremeno Solana za svoje vjerne kupce priprema novu paletu redizajniranog DO-DO začina, te novi program gotovih čorbi koji su za vrhunski kvalitet osvojili zlatne medaljena na 43. Međunarodnom sajmu u Gradačcu. Ove dvije palete proizvoda će se uskoro pojaviti u svim trgovinskim lancima širom Bosne i Hercegovine. Koristimo ovu priliku da se zahvalimo svim lojanim potrošačima naših proizvoda za sve godine nesebične podrške, te se nadamo da će i u budućem vremenskom periodu njihovo ispravno opredjeljenje biti naš, domaći i najbolji proizvod. Hvala Vam što nam vjerujete. Uvijek Vaša Solana.

Govedi pršut premi dobitnik zlatne medalje za kvalitet



Mesna industrija Menprom iz Tuzle u sklopu 54. Međunarodnog sajma poljoprivrede i prehrane – AGRA 2016, koji se održao u Gornjoj Radgoni u Sloveniji, sudjelovala je u sklopu ocjenjivanju mesa i mesnih proizvoda u kategoriji mesnih proizvoda. Odlukom stručne komisije za kvalitetu proizvoda Govedi pršut Premi ocijenjen je sa zlatnom medaljom. U ocjenjivanju je učestvovalo 36 proizvođača iz Slovenije, Austrije, Hrvatske i Bosne i Hercegovine, a stručna komisija je ocijenila ukupno 172 proizvoda. Osim Govedeg pršuta Premi, Menprom je nagrađen sa još dvije medalje za kvalitet, srebrom za Pureću šunku Pure i bronzom za Panonsku kobasicu. “Kvalitet naših proizvoda upravo se i potvrđuje kroz ovakve nagrade i veliko povjerenje koje nam potrošači ukazuju”, ističu iz Menproma.



Novi proizvod u liniji “ERVIKS”

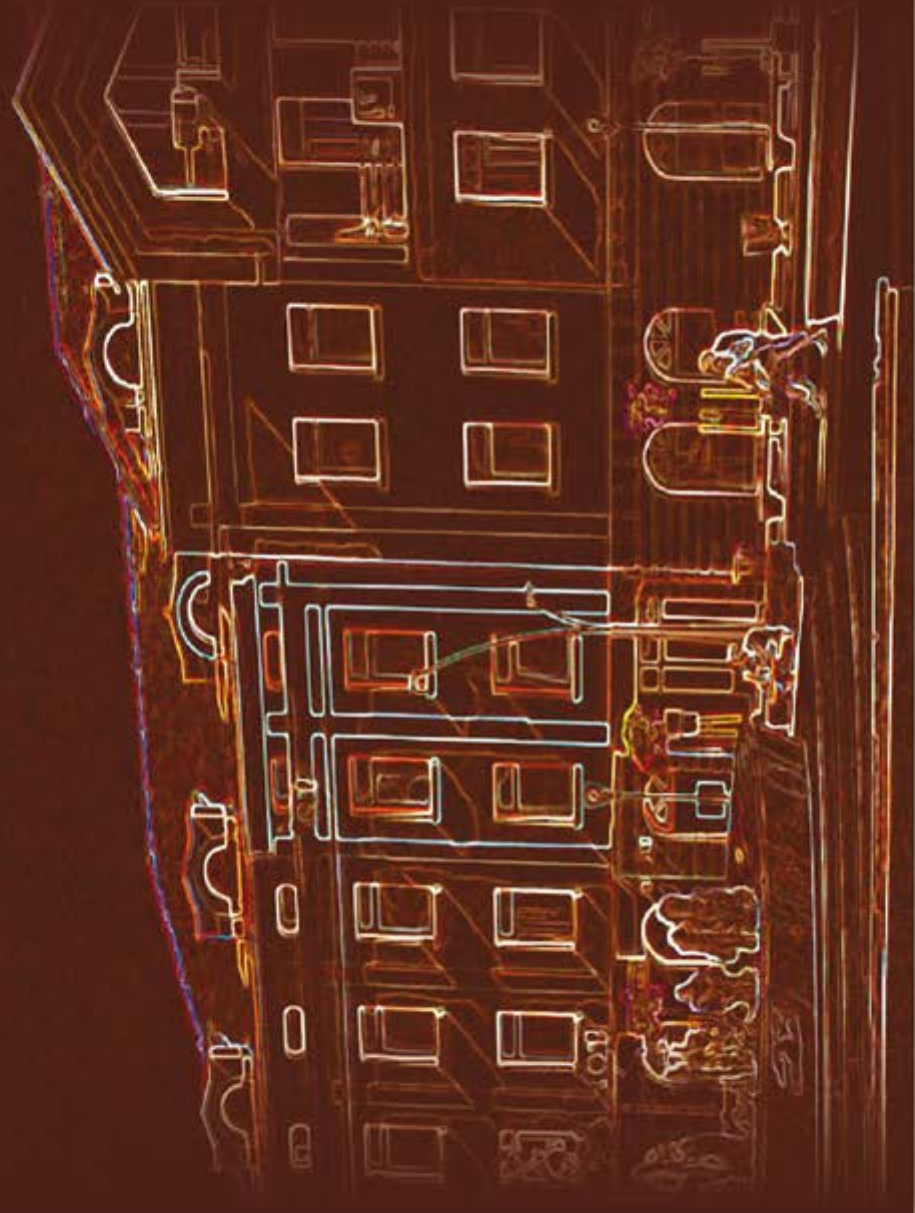
NOVO! NOVO! NOVO!
Na trzistu BiH, distributer PIEMONTE d.o.o.

“ISPROBAJTE NOVE UKUSE
VRHUNSKOG KVALITETA ERVIKS”

D.K.



THE CHAMBER OF ECONOMY OF TUZLA CANTON



TUZLA CANTON

Your Business Partner

