

**KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA**

**BROJ 9 i 10/17,
septembar/oktobar
2017. godine**



KOMORSKI INFORMATOR



**„NASTAVITI SARADNJU I
PRIVLAČENJE AUSTRIJSKIH
INVESTICIJA U TK“**



**ČOVIĆ: „TUZLANSKI KANTON
PRIMJER KAKO PRIVREDA
TREBA DA SE RAZVIJA“**



**„PRIVREDA TK“ NA
ZNAČAJNIM SAJAMSKIM
MANIFESTACIJAMA**



**ODRŽAN “ PRVI TUZLA
GASTRO SHOW“**



Komorski informator Uvod

Poštovani čitaoci!



Sa velikim zadovoljstvom, čitaocima koji odvoje i posvete vrijeme Komorskom informatoru, informišem o sajamskim aktivnostima koje Kantonalna privredna komora Tuzla realizuje za svoje članice, po zahtjevima naših firmi članica, na veliko zadovoljstvo privrednih subjekata koji su u članstvu Komore a čine postavku "Privreda TK".

Imali smo tu čast i zadovoljstvo biti u pravom smislu riječi servis našim članicama na nekoliko značajnih sajamskih manifestacija za koje su firme iskazale interesovanje, na kojima su učestvovala, rado se odazvale i učinile prepoznatljivom, specifičnom i učinkovitom zajedničkom postavkom. Imali smo priliku uraditi nešto za naše članice na sajmovima u Bihaću, Zaječaru i Zenici, a pripremamo se za Brčko, Banjaluku, Sarajevo, čime bi zaključili ovogodišnje sajamske aktivnosti. Sve naravno, zahvaljujući dobrim odnosima među komorama u gradovima u kojima smo bili, zahvaljujući ljudima u tim komorama koji su prepoznali da se u Komori Tuzli trudimo da opravdamo povjerenje firme koje su se odlučile na komorsko članstvo. ustupamo našim firmama izložbeni prostor bez naknade, i mi ga zahvaljujući pomenutim komorama i ljudima, dobijemo bez naknade, jer para nema...

A kad para nema, moramo ih tražiti, praviti korake kako bi se pokušalo privući nešto kapitala za našu privredu. S tim u vezi se prave i organizuju i susreti, sastanci, prijemi u Komori za visoke delegacije. Dolazili su nam u prethodnom periodu, između dva Komorska informatora, predstavnici ambasada Austrije i Irana, boravili su u posjeti Tuzli i Tuzlanskom kantonu. Susreli su se i sa premijerom Tuzlanskog kantona. Predsjedavajući Predsjedništva Bosne i Hercegovine Dragan Čović je također bio kod premijera Gutića.

Donosimo i nekoliko aktivnosti iz komorskih udruženja, informacije o nekoliko manifestacija održanih u Tuzli, skupovau Komori, najave događaja u Komori i uz Komoru, a što će biti do kraja godine, što ćemo donijeti u narednom broju komorskog lista „Komorski informator“, kojeg vam ostavljamo na čitanje...

Dino Kalesić
gl. i odg. urednik



KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA

Komorski informator Sadržaj

KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA

KOMORSKI INFORMATOR
BROJ 9 i 10/17,
septembar/oktobar
2017. godine

IZDAVAČKI SAVJET:

1. Nedret Kikanović, član
2. Mirsad Kukić, član
3. Bajazit Jašarević, član
4. Suad Selimović, član
5. Nurudin Žunić

REDAKCIJSKI KOLEGIJ:

1. Nedret Kikanović, član
2. Almir Mešić, član
3. Nurudin Žunić, član
4. Suad Selimović, član

IZDAVAČ:

Kantonalna privredna
komora Tuzla

GL. I ODGOVORNI UREDNIK:

Dino Kalesić

TEHNIČKA PRIPREMA, REPRO I ŠTAMPA:

GRIN d.o.o. Gračanica

ZA ŠTAMPARIJU:

Adnan Imerović, direktor

TIRAŽ:

500 primjeraka.

ADRESA:

Trg slobode bb
e-mail: kpktz.ba@bih.net.ba
<http://www.kpktz.ba>

	„NASTAVITI SARADNJU I PRIVLAČENJE AUSTRIJSKIH INVESTICIJA U TK“	4
	SARADNJU PODIĆI NA VIŠI NIVO	5
	NADGRADITI POSTOJEĆU SARADNJU SA IRANOM	6
	ČOVIĆ: „TUZLANSKI KANTON PRIMJER KAKO PRIVREDA TREBA DA SE RAZVIJA“	7
	POČEO PRIPREMNI SEMINAR ZA POLAGANJE PRAVOSUDNOG ISPITA	8
	ODRŽAN REDOVNI SASTANAK ODBORA UDRUŽENJA	9
	„TEHNIČKO TEHNOLOŠKA RJEŠENJA TRETMANA OTPADNIH VODA I ZRAKA U INDUSTRIJI“	10
	„PRVI MEĐUNARODNI FESTIVAL RAKIJA TUZLA 2017“	11
	„PRIVREDA TK“ NA ZNAČAJNIM SAJAMSKIM MANIFESTACIJAMA	12 i 13
	„U BIH NEMA GLJIVE IZ UVOZA“	14
	ODRŽAN „ PRVI TUZLA GASTRO SHOW“	16 i 17
	PROIZVODI „PORTANATURAE“ IZ SREBRENKA NA POLICAMA ZDRAVE HRANE U EU	18
	ODRŽAN „PRVI TURISTIČKI FORUM TUZLA – 2017“	19



Predstavnik austrijske ambasade u Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla...

„Nastaviti saradnju i privlačenje austrijskih investicija u TK“

Posjeta trgovinskog savjetnika Austrijske ambasade Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla - U Tuzlanskom kantonu posluje oko 20 austrijskih firmi, koje zapošljavaju više od 1200 radnika i ostvaruju godišnji prihod preko 200 miliona KM "Prima VIP" Orašje i predsjednika Odbora Udruženja za trgovinu, turizam i ugostiteljstvo Kantonalne privredne komore Tuzla



Trgovinski savjetnik Austrijske ambasade u Bosni i Hercegovini, gospodin Philippe Kupfer, u okviru svoje dvodnevnice posjete Tuzlanskom kantonu, posjetio je Kantonalnu privrednu komoru Tuzla. Sa Nedretom Kikanovićem predsjednikom Kantonalne privredne komore Tuzla razgovarao je o trenutnoj ekonomskoj situaciji na području Tuzlanskog kantona te mogućnostima i prednostima za investiranje. Predsjednik Kikanović je upoznao gospodina Kupfera sa privrednom strukturom Tuzlanskog kantona, kao i sa budućim projektima u energetskom sektoru i ostalim privrednim granama značajnim za naš kanton. Takođe je istaknuta pozitivna vanjskotrgovinska razmjena u prvih šest mjeseci između Tuzlanskog kantona i Republike Austrije, te je izražena nada da će se ovaj trend nastaviti. S obzirom da u Tuzlanskom kantonu posluje oko 20 austrijskih firmi, koje zapošljavaju više od 1200 radnika i ostvaruju godišnji prihod preko 200 miliona KM, istaknut je značaj saradnje Austrijske ambasade i Kantonalne privredne komore Tuzla na stvaranju što povoljnijeg poslovnog ambijenta i investicione klime. Na sastanku je razgovarano i o planiranoj posjeti privrednika Austrije području sjevero-istočne Bosne i organizovanju B2B susreta u Tuzli u prvom kvartalu 2018. godine, kao i o konferenciji i B2B razgovorima „Machinery and Plant Engineering“ koja će se održati u Beču 28. novembra 2017.godine. Ambasador Kupfer je prilikom ovog sastanka u Komori, najavio i posjetu austrijskih privrednika iz metalnog sektora, koji su u okviru sajma Zeps posjetili Bosnu i Hercegovinu u potrazi za poslovnim partnerima, što je ujedno prilika za firme iz metalnog sektora iz Tuzlanskog kantona.



Razgovarano je i o drugim mogućnostima za saradnju, posebno iz oblasti ekologije i zaštite okoliša, gdje su austrijska iskustva i tehnologije značajne za rješavanje ekoloških problema u našem Kantonu. Na kraju, izraženo je zadovoljstvo dosadašnjom saradnjom koju je austrijska ambasada ostvarila sa Kantonalnom privrednom komorom Tuzla, te istaknuto da će se ona nastaviti i u budućnosti s ciljem proširenja postojećih ali i privlačenja novih investicija iz Austrije u Tuzlanski kanton.

D.K.



Ambasador Irana u posjeti Komori...

Saradnju podići na viši nivo

Iznaći mogućnosti što većeg iskorištenja resursa Tuzlanskog kantona – Unaprijediti odnose dvije zemlje – Iran spreman iskustva iz oblasti novih tehnologija ustupiti Bosni i Hercegovini



Nj.E. Mahmoud Heidari ambasador Islamske Republike Iran u Bosni i Hercegovini boravio je u posjeti Tuzlanskom kantonu. U okviru posjete, organizovan je susret sa Nedretom Kikanovićem predsjednikom Kantonalne privredne komore Tuzla. Ambasador Heidari i predsjednik Kikanović su sa saradnicima otvorili niz tema. Razgovaralo se o bilateralnim odnosima, o dosadašnjim aktivnostima i posjetama ambasadora Heidarija, privredi TK, mogućnostima za uspostavljanje kvalitetnijih kontakata u budućnosti.

„Veliko nam je zadovoljstvo primiti u posjetu Komori Njegovu Ekselenciju Mahmoud Heidarija, ambasadora Islamske Republike Iran u Bosni i Hercegovini. Prezentovali smo uvaženom gostu privredu, privredna kretanja na području Tuzlanskog kantona. otvorili smo i teme o mogućnostima saradnje u narednom periodu. Razgovarali smo o tome kako unaprijediti saradnju koja u prethodnom periodu nije bila na zavidnom nivou. Nadamo se da u skoroj budućnosti možemo promijeniti te odnose, da možemo ponuditi neke vidove saradnje u drvnjoj, metalnoj industriji, industriji plastike. Bila je ovo izvanredna prilika za uspostavljanje novih kontakata, razmjenu iskustava i neophodnih informacija za temelje kvalitetnijoj saradnji u narednom periodu“, izjavio je Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla. Zadovoljstvo posjetom Tuzlanskom kantonu i Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla, nije krio ni ambasador Mahmoud Heidari: **„Sretni smo što nam se ukazala prilika da posjetimo Tuzlanski kanton koji je sa aspekta privrede i turizma jedan od najvažnijih kantona u Federaciji BiH. Imali smo zadovoljstvo što su nam upriličen i susret, sastanak sa Begom Gutićem premijerom Tuzlanskog kantona. Naša želja i namjera je da nađemo mogućnosti što većeg iskorištenja resursa kojima ovaj kanton raspolaže, a sve u cilju razvoja, unaprjeđenja odnosa dvije države. Informacije koje smo dobili u Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla su nam veoma korisne i iz njih smo mogli zaključiti da postoje mogućnosti za saradnju**

u brojnim privrednim sektorima, u industriji, u trgovini. Mi smo prije jedne godine dočekali privrednu delegaciju iz ovog kantona, tačnije iz općine Gračanica, i ja se ovom prilikom zahvaljujem svim članovima te delegacije. Oni su po povratku u BiH potvrdili širok spektar mogućnosti saradnje sa privrednicima iz Republike Iran, u oblastima metalske industrije, petrohemijske, drvne industrije, poljoprivrede“, rekao je Nj.E. Mahmoud Heidari ambasador Islamske Republike Iran u Bosni i Hercegovini. Istakao je ovom prilikom kako je Iran u oblasti novih tehnologija veoma napredna država te da je u razgovorima sa bh zvaničnicima izrazio spremnost svoje države da iskustva iz tih oblasti ustupi Bosni i Hercegovini.



D.K.



Ambasador Irana u Tuzlanskom kantonu...

Nadgraditi postojeću saradnju sa Iranom



sektora Bosne i Hercegovine, privredno najpotentnijem kantonu i regiji sa najvećim brojem radnika zaposlenim u proizvodnji. „Međunarodni aerodrom Tuzla je danas jedna od okosnica razvoja našeg kantona, i njegov potencijal može biti realna osnova za unaprijeđenje dosadašnje saradnje, jačanje postojećih odnosa i uspostavljanja novih veza kako na privrednom, tako i na planovima kulturne saradnje“, rekao je premijer Gutić i dodao da su i rezultati skorašnje posjete privredne delegacije Tuzlanskog kantona Islamskoj Republici Iran postavili dobar osnov za unaprijeđenje postojeće privredne saradnje Tuzlanskog kantona i Irana. Iran ima puno toga za ponuditi ali isto tako ima i puno toga što Iran može dobiti iz Tuzlanskog kantona, istaknuto je tokom sastanka. „Neke od regija u Iranu imaju velik stepen kompatibilnosti sa privrednim profilom Tuzlanskog kantona, tako da bi uspostavljanje prijateljskih odnosa i eventualno potpisivanje protokola o saradnji između Tuzlanskog kantona i neke od ovih regija bio podstrek razvoju postojećih i uspostavi novih poslovnih i kulturnih veza“ rekao je ambasador Heidari, ističući da će u narednom periodu iranska ambasada i na području Tuzle realizirati nekoliko kulturnih manifestacije, a s prvenstvenim ciljem kvalitetnije promocije kulturnih, turističkih i privrednih potencijala i prilika za buduću saradnju, saopćeno je iz Odjeljenja za informisanje Vlade Tuzlanskog kantona.

U okviru posjete Tuzlanskom kantonu ambasador Islamske Republike Iran u BiH Mahmoud Heidari posjetio je premijera Tuzlanskog kantona Bego Gutića. Susret je bio prilika da se razgovara o bilateralnim odnosima dvije prijateljske zemlje, te mogućnostima jačanja postojeće i uspostavi novih oblika saradnje. Premijer Gutić se ambasadoru zahvalio za podršku i prijateljstvo koje je Iran pokazivao prema Bosni i Hercegovini tokom rata 1992 – ‘95.godina, te delegaciju Irana upoznao sa aktualnim prilikama i trendovima privrednog i društvenog razvoja u Tuzlanskom kantonu. Premijer je istaknuo da se radi o centru elektro – energetskog

Predsjedavajući gradskog vijeća Tuzla primio ambasadora Islamske Republike Iran u BiH



Predsjedavajući Gradskog vijeća Tuzla, Aleksandar Vujadinović, sa predstavnicima Gradske uprave, susreo se sa ambasadorom Islamske Republike Iran u BiH, Nj.E. Mahmoudom Heidarijem. Tokom susreta u Gradskoj upravi, razgovaralo se o mogućnostima unaprijeđenja saradnje na polju ekonomije, obrazovanja i kulture, kao i povezivanju investitora i privrednika u cilju jačanja ekonomske razmjene. Predsjedavajući Vujadinović je istakao da građani Bosne i Hercegovine i Tuzle, veoma cijene pomoć, koja im je za vrijeme rata i nakon njega, upućena od strane naroda Irana, te da u budućnosti treba raditi na unaprijeđenju ekonomsko-trgovinskih odnosa i intenzivnije kulturne razmjene dviju država. Ambasador Heidari je izjavio da je upoznat sa pozitivnim razvojem Tuzle i da u tom kontekstu treba raditi na povezivanju domaćih privrednika, sa privrednicima iranskog tržišta, koje čini oko 80 miliona stanovnika, te predložio i neke konkretne projekte kulturne razmjene i saradnje. Ambasador Heidari je naveo da Iran od početka podržava Bosnu i Hercegovinu i njen teritorijalni integritet i da će tako biti u budućnosti. BiH i Iran od ranije imaju potpisan Sporazumom o naučnoj, znanstvenoj i suradnji u oblasti istraživanja.

D.K.



Predsjedavajući Predsjedništva BiH Dragan Čović posjetio Tuzlanski kanton...

Čović: „Tuzlanski kanton primjer kako privreda treba da se razvija“

Razgovaralo se o aktualnoj tematici i izazovima s kojima se Tuzlanski kanton suočava - Izvršene obaveze po pitanju odgovora na Upitnik Evropske komisije



Predsjedavajući Predsjedništva Bosne i Hercegovine Dragan Čović boravio je u službenoj posjeti premijeru Tuzlanskog kantona Bego Gutiću i ministrima. Ovom prilikom razgovaralo se o aktualnoj tematici i izazovima s kojima se naš kanton suočava. Čović je istakao kako je Tuzlanski kanton primjer kako privreda treba da se razvija, ali i da je potrebno korigirati fiskalnu problematiku i napraviti pravičniju raspodjelu. Članovi Vlade Tuzlanskog kantona su predsjedavajućeg Čovića izvjestili o situaciji u privredi, socijalnoj zaštiti, obrazovanju, i drugim društvenim sferama u Tuzlanskom kantonu, posebno ističući napredak i trend koji naš kanton bilježi na planu industrijske proizvodnje, izvoza i uopšte privrednog razvoja. „U odnosu na period od prije nekoliko godina, kada je Tuzla i Tuzlanski kanton bio opterećen svakodnevnim protestima i blokadama saobraćajnica, danas je Tuzlanski kanton koji gledajući sa bilo kojeg privrednog aspekta bilježi pozitivne trendove. Drago mi je da smo danas imali priliku pričati o takvim temama. Ipak ono što nam je

kočnica za snažniji zamah i privredni rast jeste neravnomjerna raspodjela javnih prihoda s jedne strane, te „presretanje“ javnih prihoda kako to predviđa trenutni Zakon o dugu, zaduživanju i garancijama u FBiH“, prokomentarisao je premijer Gutić i dodao, da, „kada su u pitanju obaveze kantona u procesu pridruživanju euroatlantskim integracijama, Vlada Tuzlanskog kantona je ako ne prva, onda sigurno među prvima, i u skladu sa predviđenim rokovima, izvršila sve svoje obaveze po pitanju odgovora na Upitnik Evropske komisije. Shodno tome, što se nas tiče, nema prepreka da svi odgovori na Upitnik budu dostavljeni do predviđenog roka do 15. decembra“.

Ocjenjujući ovaj sastanak vrlo konstruktivnim predsjedavajući Predsjedništva Bosne i Hercegovine Dragan Čović je izrazio zadovoljstvo što je posjetio Tuzlanski kanton, te da su teme sastanka bile jednostavne i s osnovom na to kako TK može dati svoj doprinos kako bi se čim prije olakšao kandidatski pristup evropskom putu.



„Ja vjerujem da ćemo do kraja ovog mjeseca moći izvjestiti naše prijatelje iz Brisela da je BiH u stanju ispuniti uvjete koje smo dogovorili. Razgovarali smo i o nacrtu obračuna, da se usvoji u novembru, što bi bio pokazatelj stabilnosti. Raduje nas informacija da je Tuzlanski kanton po oba ova pitanja, odgovora na upitnik Evropske komisije i pripreme Budžeta TK za 2018, već spreman i da će odgovoriti postavljenom zadatku. Onaj ko kroz izvršnu i zakonodavnu vlast usvoji proračun za narednu godinu u tekućoj godini sigurno nudi stabilnost na tom prostoru“, kazao je Čović te dodao da su svjesni problema, ali da vjeruju prijateljima u Briselu. Ohrabren činjenicom razvoja Tuzlanskog kantona Čović je podcrtao da će jedan od prioriteta u narednom periodu biti realizacija projekata na putnoj debljaci tuzlanske regije, kao i pitanje neperspektivne vojne imovine, čime bi se tuzlanskom i mostarskom aerodromu dao dodatni poticaj za dalji razvoj, saopćeno je iz Odjeljenja za informisanje Vlade Tuzlanskog kantona.

D.K.



Počeo pripremi seminar za pravosudni ispit...

Počeo pripremni seminar za polaganje pravosudnog ispita

Seminar traje devet vikend počev od 21. oktobra – Biće realizovane praktične vježbe – Certifikat o polaganju pripremnog edukacijskog programa



Kantonalna
privredna
komora Tuzla

Kantonalna privredna komora Tuzla obavještava sve zainteresovane kandidate da je 21. oktobra počeo PRIPREMNI SEMINAR ZA POLAGANJE PRAVOSUDNOG ISPITA, koji se održava u prostorijama Kantonalne privredne komore Tuzla. Program seminara provodit će se na osnovu i u okviru Zakona o pravosudnom ispitu (Sl. novine FBiH broj 2/95, 35/98, 29/03 i 43/13) i Programa pravosudnog ispita (Sl. novine FBiH broj 28/16). Predavači na seminaru su članovi/ispitivači Komisije za polaganje pravosudnog ispita na nivou Federacije Bosne i Hercegovine. Seminar će trajati devet vikenda i obavljat će se u velikoj sali Kantonalne privredne komore Tuzla. U toku seminara obradit će se ispitna materija iz krivičnog prava, građanskog prava sa porodičnim pravom, privrednog prava, upravnog i radnog prava i ustavnog sistema i organizacije pravosuđa. Realizirat će se i praktične vježbe (pismeni radovi) za polaganje

pismenog djela ispita iz krivičnog i građanskog, odnosno porodičnog prava. Nakon završetka programa polaznicima će se izdati certifikat o pohadanju pripremnog edukacijskog programa za polaganje pravosudnog ispita.

Komora i agencija „Colosseum“ Tuzla...

“Dan novih tehnologija – novi koncepti u auto industriji”

Značajan profit firmi iz autoindustrije - broj zaposlenih i obim poslova u stalnom porastu - Predstavljene prednosti električnih automobila

U organizaciji Kantonalne privredne komore i agencije “Colosseum” Tuzla, održan je forum “Dan novih tehnologija – Novi koncepti u auto industriji”. Ovom prilikom predstavljeni su električni automobili i fosilno gorivo. Na forumu je rečeno da iako u brojnim segmentima bh. društvo stagnira, firme koje se bave proizvodnjom dijelova za automobilsku industriju ostvaruju značajan profit te da je broj zaposlenih i obim poslova u stalnom porastu. Predstavljene su prednosti električnih automobila, kojih još nema na bh tržištu. Voditeljica prodaje firme “Guma M” Jelena Babić istakla je da je “renault zoe” najprodavanije električno vozilo u Evropi. „**Komercijalizacija električnih vozila u BiH od Renaulta još nije nastupila, a najbliže nama došlo je do Hrvatske**”, naglasila je Babić te kao razlog tome navela infrastrukturu koju BiH nema. Kompanija “Junuzović Kopex” predstavila je prirodni gas, za koji je rečeno da je energent 21 stoljeća, te da je idealno fosilno gorivo. Glasnogovornica ove firme Dinka Junuzović izrazila je zadovoljstvo što široj publici može predstaviti vozila koja se mogu puniti na njihovoj punionici na “cng” plin. „**Došlo je vrijeme da i industrijske potrošače informiramo da uz minimalne troškove prelaska na upotrebu ‘cng’ plina mogu ostvariti velike uštede, ali i uticati na zaštitu naše okoline**”, naglasila je Junuzović. O prvom električnom automobilu i punionici Elektroprivrede BiH u Sarajevu govorili su predstavnici ove kompanije, a riječi je bilo i o autoindustriji u BiH iz perspektive proizvođača.



D.K.



Iz Udruženja za hemiju i nemetale...

Održan redovni sastanak Odbora Udruženja

Čestitke gospodinu Sefa Ozincegediku, na imenovanju za generalnog direktora Sisecam Soda Lukavac - informacije o postignućima “Sisecam soda Lukavac - osvrt na stanje u sektoru hemije i nemetala na Tuzlanskom kantonu



Odbor Udruženja hemije i nemetala održao je sjednicu u proširenom sazivu, u “SISECAM” SODA LUKAVAC. Na Dnevnom redu su se uz uvodna obraćanja, našle i informacije o postignućima “Sisecam soda Lukavac, te analiziranje aktuelne problematike u sektoru hemije i nemetala na području Tuzlanskog kantona. Sastanak je otvorio Nurudin Žunić sekretar Udruženja, uz pozdrave prisutnima i zahvalnost domaćinima na pripremi sastanka te uputio čestitke gospodinu Sefa Ozincegediku, na imenovanju za generalnog direktora Sisecam Soda Lukavac sa iskrenim željama za nastavkom uspješnog poslovanja i mogućeg investiranja u tvornicu stakla. U nastavku je kratko predstavio dosadašnje aktivnosti u Udruženju, nakon čega je dao riječ Zuhdiji Aganoviću predsjedniku Odbora Udruženja koji je pozdravio prisutne i dao osvrt na stanje u sektoru hemije i nemetala na Tuzlanskom kantonu. Generalni direktor Sefa Ozincegedik se zahvalio i izrazio želju da se detaljnije upozna sa predstavnicima i firmama odnosno da posjeti firme koje mogu pružati usluge fabrici Sisecam Soda Lukavac. Po drugoj tački dnevnog reda Nihad Akeljić iz firme Sisecam Soda Lukavac je prezentirao „Postignuća Sisecam Soda Lukavac“ za proizvodnju lake i teške sode i drugih proizvoda od sode, koja su vrlo impresivna, tako da je dostignut nivo proizvodnje od 560.000 t/god, sa današnjom proizvodnjom od 1650 t/dnevno, uz 507 direktno i 300 indirektno zaposlenih. Kupci proizvoda Sisecam Soda Lukavac su najvažniji proizvođači deterdženata i stakla Srednje i Jugoistočne Evrope, kao npr. Vetropack, Henkel, Treibacher P&G, O-I, Reckitt Benckiser, Osram, Dr. Oetker, Pilkington, Guardian, Saponia, Belišće, Beohemia, Steklarna Hrastnik, Fabrika stakla Paraćin itd. Kvalitet kompanije kao pouzdanog i važnog proizvođača sode na domaćem i međunarodnom tržištu je potvrđen Integrisanim menadžment sistemom (IMS): EN ISO 9001:2008, EN ISO 14001:2004, BS OHSAS 18001:2007, EN ISO 50001:2011, EN ISO 22000:2005, HACCP, Halal, Kosher, FAMIQS, FCA, a početkom 2017 godine izvršena je i FDA (Food and Drug Administration) registracija. Sisecam Soda Lukavac je u periodu od 2006 do danas, investirala 135 mil. EUR, od kojih je 33 mil. EUR uloženo u ekološke projekte čime je značajno smanjen ukupni teret zagađenja okoliša, pri čemu se mora naglasiti da je korporativna i poslovna strategija Sisecam grupacije trajno zbrinjavanje materijala iz taložnica, a ne daljnje korištenje Sprečkog polja. Nakon prezentacije, pod tačkom 3, „Aktuelna problematika u sektoru hemije i nemetala na području TK“, iskorištena je prilika da prisutni članovi odbora, predstavnici firmi, detaljnije obrazlože djelatnost svojih firmi i mogućnosti saradnje sa Sisecam Soda Lukavac.

Pripremio: Nurudin Žunić
Sekretar Udruženja za hemiju i nemetale



Najava Okruglog stola u Komori...

“Tehničko tehnološka rješenja tretmana otpadnih voda i zraka u industriji”



Udruženje za trgovinu, turizam i ugostiteljstvo i Udruženje za hemiju i nemetale Kantonalne privredne komore Tuzla, u saradnji sa firmom “Borplastika Eko” doo Tuzla, organizuju okrugli sto na temu: “Tehničko tehnološka rješenja tretmana otpadnih voda i zraka u industriji”. Na okruglom stolu će biti riječi o tehničko tehnološkim rješenjima u tretmanu otpadnih voda industrije kombinacijom različitih metoda pročišćavanja, kao što su mehanički tretman, fizikalno-hemijski tretman, biološki tretman, te dezinfekcija i filtracija otpadne vode. Kada je u pitanju pročišćavanje zraka, biće prezentovana rješenja u tretmanu zraka iz industrijskih postrojenja, prerađivačke industrije, objekata komunalne infrastrukture, velikih uređaja za tretman otpadnih voda i drugih. Izlagač na skupu će biti Aleksandar Kiščinal, dipl.ing. preh.teh. Okrugli sto će biti održan u petak, 10. novembra/studenog sa početkom 10,30 sati u velikoj sali Kantonalne privredne komore Tuzla. Pozivamo predstavnike svih privrednih subjekata sa područja Tuzlanskog kantona da uzmu učešće na okruglom stolu. Prijave putem maila: office@borplastikaeko.ba i dino@kpktz.ba.

CETEOR Sarajevo organizovao sastanak u Komori...

Sastanak sa predstavnicima međunarodnog fonda “Green for Growth”



GREEN FOR GROWTH FUND
SOUTHEAST EUROPE

INVESTING IN ENERGY EFFICIENCY
AND RENEWABLE ENERGY

Kompanija CETEOR Sarajevo provodi istraživanje za međunarodni Fond „Green for Growth“ (GGF), s ciljem procjene neiskorištenih potencijala finansiranja u oblasti energetske efikasnosti (EE) i obnovljivih izvora energije (OIE), u deset najznačajnijih sektora privrede BiH. Fond “Green for Growth” (GGF) je osnovan 2009. godine na inicijativu Evropske investicione banke (EIB) i njemačke KfW banke, s ciljem promoviranja energetske efikasnosti i reduciranja CO2. U tu svrhu GGF obezbjeđuje dugoročne fondove, prvenstveno kroz osiguravanje namjenskog finansiranja kompanija i domaćinstava putem partnerstva s finansijskim institucijama (banke i lizing društva) i direktnim finansiranjem. CETEOR Sarajevo djeluje kao tehnička pomoć na projektu „GGF TechnicalAssistanceFacility (TAF) Project No. 14/2015“. S ciljem upoznavanja predstavnika ključnih privrednih subjekata sa područja Tuzlanskog kantona, kompanija CETEOR Sarajevo je organizovala sastanak u Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla. Sastanak je poslužio da se svi prisutni upoznaju sa mogućnostima finansiranja kroz GGF fond, i da se prije svega adresiraju lične potrebe i projekti, te barijere prilikom finansiranja. Kako je istaknuto na sastanku, u obzir dolaze svi projekti koji rezultiraju smanjenjem energije i/ili emisije CO2. Bila je ovo dobra prilika da privrednici sa područja Tuzlanskog kantona, kako privatnog tako i javnog sektora, iskažu svoj interes o spomenutoj temi. Privrednici su predstavili svoje potrebe kao i planove u pogledu povećanja energetske efikasnosti te iznijeli zahtjeve za finansiranje koji bili prihvatljivi za njihovo poslovanje.

D.K.



Uskoro u Tuzli...

„Prvi međunarodni festival rakija Tuzla 2017“

Stručni žiri čine: - Predrag Vukosavljević (predsjednik) profesor na poljoprivrednom fakultetu Univerziteta Beograd, dr Nerma Spaho - Tehnološki fakultet Univerziteta Sarajevo, dipl.ing Ljubiša Stanković - Poljoprivredni fakultet Univerziteta Beograd



Regija sjeveroistočne Bosne je industrijsko srce BiH. Ovo je također region sa desetina mjestima koja vrijedi vidjeti i posjetiti. Ne treba ići daleko da biste se našli na izolovanoj planini, pored hladnog potoka ili u gustoj zelenoj šumi. Građani ovoga dijela zemlje, posebno su, pored na prirodu, ponosni i na svoje rakije. Rakija se, inače, smatra nacionalnim pićem svih zemalja sa Balkana ... i svi se „kunu“ da je njihova najbolja. Tradicija spravljanja rakije u ovim krajevima ide do ... pa iskreno i niko ne zna do kada, ali još je 1873 g. Pater Franz Pranner tokom svog boravka u Bosni zapisao da „...ovdje svi prave i piju rakiju i uživaju u njoj...“. Vođeni tom idejom Kantonalna privredna komora Tuzla i Boutique Destilery Nadarević, odlučili su na jednom mjestu okupiti sve relevantne i priznate proizvođače ovog žestokog alkoholnog pića iz cijeloga regiona. Hotel Tuzla će tako 8. i 9. decembra/prosinca ove godine biti domaćin ne samo proizvođačima rakija nego i svemu najboljem što Bosna i Hercegovina i region, nude kada su „piće i iće“ u pitanju. Na “1. međunarodnom festivalu rakija Tuzla 2017”, očekuje se dolazak oko 50 proizvođača iz cijelog regiona, a biće predstavljena i bogata gastronomska ponuda najboljih domaćih proizvoda

(sirevi i mesne delikatese...). Osim izložbenog dijela “1. međunarodni festival rakija Tuzla 2017”, imaće i svoj takmičarski dio gdje će stručni žiri ocijeniti uzorke, te im dodijeliti priznanja. Stručni žiri čine: - Predrag Vukosavljević (predsjednik) profesor na poljoprivrednom fakultetu Univerziteta Beograd, dr Nerma Spaho - Tehnološki fakultet Univerziteta Sarajevo, dipl.ing Ljubiša Stanković - Poljoprivredni fakultet Univerziteta Beograd. Pored takmičarskog dijela, po prvi put i samostalni proizvođači rakija imaju priliku da ponude svoje rakije na uzorkovanje i dobiju stručni sud o svom proizvodu, koji će im pomoći u daljem razvoju. U okviru pratećih sadržaja Festivala, planirana su stručna predavanja, panel diskusije, na temu pripreme i proizvodnje rakije, a koja će najviše pomoći upravo samostalnim proizvođačima. Ovim putem pozivamo i privredne subjekte i samostalne proizvođače, da nam se pridruže, iskoristite priliku da promoviraju svoje firme, proizvoda, aktivnosti... Detaljnije informacije možete dobiti u Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla, na mail: dino@kpktz.ba.

It's rakija time! Dobro nam došli!

Predaja uzoraka za ocjenu rakija od 20. novembra

1. međunarodni festival rakija Tuzla 2017: Predaja uzoraka za ocjenjivanje samostalnih proizvođača od 20. novembra



Kantonalna privredna komora Tuzla i Boutique Destilery Nadarević, organizatori “1.međunarodnog festivala rakija Tuzla 2017”, ubrzano privode kraju tehničke pripreme za najveće ovogodišnje okupljanje ljubitelja „dobre kapljice“ ali i kvalitetne hrane, koje će se održati u Hotel Tuzla 8. i 9. decembra/prosinca ove godine. Na “1. međunarodnom festivalu rakija Tuzla 2017”, očekuje se dolazak oko 50 proizvođača iz cijelog regiona, a biće predstavljena i bogata gastronomska ponuda najboljih domaćih proizvoda (sirevi i mesne delikatese...). Osim izložbenog dijela “1. međunarodni festival rakija Tuzla 2017”, imaće i svoj takmičarski dio gdje će stručni žiri ocijeniti uzorke, te im dodijeliti priznanja. Pored takmičarskog dijela, po prvi put i samostalni proizvođači rakija imaju priliku da ponude svoje rakije na uzorkovanje i dobiju stručni sud o svom proizvodu, koji će im pomoći u daljem razvoju. Predaja uzoraka za ocjenjivanje počinje 20.11.2017 g. i to na pultu koji se nalazi u lobiju Hotela Tuzla. Svaki predati uzorak rakije na ocjenjivanje presipa se u identične boce i dobija svoj redni broj,

tako da će žiri na ocjenjivanje dobiti samo identične boce sa uzorcima i brojevima. Cijena stručne analize je 15KM po uzorku, a biće ocijenjeni samo oni uzorci uz koje je dostavljena potvrda o uplati. Samostalni proizvođači koji nisu u mogućnosti da sami donesu uzoke svojih rakija na ocjenjivanje mogu to učiniti i putem ekspres dostave. Uzorke sa uplatnicom i svojim podacima pošaljite na adresu: Hotel Tuzla (za 1. Međunarodni festival rakija Tuzla 2017) ul. ZAVNOBiH-a 13, 75000 Tuzla. Detaljnije informacije te prijave uz kotizacije možete pronaći na službenim stranicama Kantonalne privredne komore Tuzla.

D.K.



“Privreda TK” na značajnim sajamskim manifestacijama... Održan 15. Međunarodni ekološki sajam EKOBIS 2017



U kompleksu sportske dvorane Luke u Bihaću je održan 15. Međunarodni ekološki sajam “EKOBIS 2017”. Ovogodišnji EKOBIS svečano je otvorio Šemsudin Dedić, ministar poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u Vladi FBiH u prisustvu Huseina Rošića, premijera USK-a, Davora Župe predsjedavajućeg GV Bihać, Seada Delića, direktora Agencije za vodni sliv rijeke Save i Nihada Šušnjara, generalnog sekretara Privredne komore USK-a. Tema ovogodišnja sajamske manifestacije bila je voda, odnosno njen sveukupni prirodni, biološki, ekonomski i ekološki značaj za grad Bihać i Unsko-sanski kanton ali i za cijelu BiH. Sajam je ove godine organiziran na 3000 m² prostora i na oko 5000 m² otvorenog prostora. Prisutno je bilo više od 250 izlagača na više od 130 štandova što je za oko 30% više izlagača nego prethodne godine. Generalni sekretar Privredne Komore USK, Nihad Šušnjar na ceremoniji otvorenja, kazao je da ova manifestacije uspješno traje već 14 godina, a za svoj cilj ima promociju i tržišnu valorizaciju proizvoda i usluga koji doprinose realizaciji ciljeva održivog razvoja. **“Razlog zašto je ovogodišnja tema voda, jeste što se upravo ove godine završava generacijski projekt, odnosno uspostava postrojenja za odvodnju i prečišćavanje otpadnih voda u gradu Bihaću, koji ima veliki značaj za grad. Zajedno s našim partnerima, ministarstvima i Agencijom za vodno područje rijeke Save organizirali smo i prvu izložbu 16 punionica vode iz BiH, u okviru koje će se na jednom mjestu predstaviti svi naš**

proizvođači, a siguran sam da će se na kraju sajam donijeti i dobri zaključci na koji način pojačati značaj korištenja domaćeg proizvoda, posebno vode”, kazao je Šušnjar.



Svoju podršku EKOBIS-u dale su regionalne i područne komora iz zemlje. Marko Šantić, predsjednik privredne komora FBiH iskazao je veliko zadovoljstvo što komorski sistem sve više prepoznaje kvalitet sajmova kao što je ovaj, u kojima se daje značaj očuvanju ekologije i zaštite životne sredine. Na sajmu je kao i do sada, predstavljena i privreda Tuzlanskog kantona u zajedničkoj postavci Kantonalne privredne komore Tuzla, sa dvadesetak učesnika, koji svake godine prepoznaju značaj bihačkog sajma. U prethodnim manifestacijama na sajmu se predstavilo više od 2.600 izlagača iz skoro 30 zemalja, a sajam je posjetilo preko 2000 posjetitelja. Podjednak interes za učešćem bio je od strane domaćih, ali i stranih izlagača. Značajni događaji sajma su radionice za djecu, ali i natjecanje u Eko kvizu uz veliku pomoć UNKih smaragda, udruženja koje okuplja entuzijaste i zaljubljenike u prirodu i radi na podizanju ekološke svijesti. Ovogodišnji sajam EKOBIS istaknuo je vodu kao neprocjenjivo blago, potencirajući važnost zaštite ovog prirodnog resursa za sadašnje i buduće generacije, a nedavnim puštanjem u rad postrojenja za prečišćavanje otpadnih voda u Bihaću, Unsko-sanski kanton je dokazao da ozbiljno pristupa zaštiti prirode i očuvanju biološke raznolikosti, ne samo u slivu Une već i šire. Sastavni dio ovogodišnje sajamske manifestacije u Bihaću bila je i sada već redovna zajednička izložbeno postavka pod nazivom “Privreda TK” a koju za svoje članice organizuje Kantonalna privredna komora Tuzla a uz podršku Vlade Tuzlanskog kantona.

6. Sajam “Zdravo-domaće-prirodno” u Zaječaru



Privredna komora Srbije Regionalna privredna komora Zaječarskog i Borskog upravnog okruga i Grad Zaječar, organizovali su 6. međunarodni sajam „Zdravo-domaće-prirodno“, 3. sajam finansiranja i 2. sajam turizma. Sajam je posljednjih dana septembra održan, kao i prošle godine, na gradskom trgu u Zaječaru. Sajam „Zdravo domaće prirodno“ se šestu godinu u nizu održava sa ciljem promocije tradicionalnih, domaćih proizvoda i prava je prilika za širenje tržišta prirodnih proizvoda, povećanje proizvodnje i plasmana, ali i za razmjenu znanja i iskustava.

6. Međunarodni sajam „Zdravo-domaće-prirodno“ počeo je nastupom članova Centra za tradicionalnu umjetnost „Koreni“ iz Zaječara, a nakon toga prisutnima su se obratili Dejan Tošić v.d. predsjednik Regionalne privredne komore Zaječar, Vesna Stanković – gradski vijećnik, Episkop timočki gospodin Ilarion a u ime privrednika iz Bosne i Hercegovine na svečanom otvaranju je govorio Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla. Svečanom otvaranju sajma prisustvovala su brojne zvaničnice, izlagači, posjetioци i prijatelji sajma. **„Danas na jednom mestu u Zaječaru**



imamo brojne i raznovrsne proizvode, čuvene vojvođanske kulene, razne vrste slanih i slatkih pita uvijača, ajvar i zimnicu, visokokvalitetna vina, čajeve, rakije i med, a tu je i naš najpoznatiji brend „Zaječarsko pivo“ i još mnogo raznovrsnih i kvalitetnih proizvoda iz gotovo svih krajeva Srbije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Republike Srpske, Bugarske. Svi su tu: od najmanjih individualnih poljoprivrednih gazdinstava pa do najvećih kao što su Fabrika poljoprivrednih mašina „Agromehanika“ Boljevac i Fiatov program preduzeća Nikom iz Kragujevca. Ovdje su i najveće banke i osiguravajuće kuće koje posluju u Srbiji, kao i turističke organizacije, počev od našeg regiona, pa do ostalih iz cijele Srbije i okruženja“, istakao je Dejan Tošić v.d. predsjednik Regionalne privredne komore Zaječar. Na kraju se još jednom zahvalio Gradu Zaječaru, gradonačelniku Bošku Ničiću, Opštini Kladovo i TO Kladovo na ustupljenim štandovima, horu „Lavirint“, Centru za tradicionalne umjetnosti „Koreni“ i svima izlagačima na podršci svih ovih godina. **„Grad se uključio i podržao realizaciju ovakve manifestacije, koja polako prerasta u brend grada Zaječara. Potrudili smo se da omogućimo da se ovaj sajam nastavi i ima kontinuitet. Ovo je sjajna promocija tradicionalnih domaćih proizvoda, kao i turističkih potencijala i kulturnog bogatstva našeg kraja,**



a prije svega, bogatstva društva i iskustava koje ovaj sajam pruža, kako izlagačima, tako i posjetiocima. Grad Zaječar će uvijek podržati ovakve manifestacije koje nam svima vraćaju osmijeh na lice“ istakla je Vesna Stanković, član Gradskog vijeća grada Zaječara. Posjećenost sajmova je i ove godine bila velika i premašila očekivanja organizatora. Jedan od najvažnijih ciljeva sajma turizma bio je predstavljanje turističkih potencijala, prirodnih resursa, kulturnog bogatstva i turističkih destinacija sa raznovrsnim sadržajima.

Održan 24. Generalni bosanskohercegovački Sajam „ZEPS“ u Zenici

Generalni bosanskohercegovački sajam ZEPS, 24. po redu, i 14. međunarodni sajam metala ZEPS Intermetal održani su u Zenici. Svečanom otvaranju su prisustvovali predstavnici najviših nivoa vlasti u Bosni i Hercegovini, privrednici i izlagači. Ovogodišnji ZEPS otvorio je predsjedavajući Vijeća ministara Bosne i Hercegovine dr Denis Zvizdić koji je istakao kako je sajam odraz dosljednosti da BiH ostane na mapi povećanja bh ekonomije i povezivanja kompanija i privrednika. Na ovogodišnjem privrednom sajmu u Zenici svoje proizvode, djelatnosti, usluge je izložilo, predstavilo 587 izlagača iz 26 zemalja svijeta. Među brojnim izlagačima, na sajmu je predstavljena i privreda Tuzlanskog kantona u okviru zajedničke postavke privrede koju je realizovala Kantonalna privredna komora Tuzla u saradnji sa Vladom Tuzlanskog kantona. Na zajedničkom štandu Komore predstavilo se pedeset poslovnih subjekata iz našeg kantona, uglavnom malih i srednjih preduzeća, koja inače čine osnovu za budući privredni razvoj i značajni su poslodavci u našem kantonu. Predstavljene su firme iz prehrambene, hemijske, građevinske, plastične, drvene industrije ali i iz trgovine, turizma, ugostiteljstva i obrazovanja. Postavku su posjetili i ministri iz Vlade TK, Srđan Mićanović ministar za industriju, energetiku i rudarstvo i Osman Puška ministar za razvoj i poduzetništvo, koji su zajedno sa Nedretom Kikanovićem predsjednikom Komore održali press

konferenciju i prisutnim medijima predstavili privredu Tuzlanskog kantona, njene potencijale i razvojne pravce. Zajednički izložbeni prostor “Privreda TK” posjetili su brojni gosti, funkcioneri, privrednici. zabilježene su posjete Fadila Novalića premijera Federacije BiH, Brune Bojića dopredsjednika Vanjskotrgovinske komore BiH, Mirsada Jašarspahića predsjednika Privredne komore Federacije, predsjednika nekoliko kantonalnih privrednih komora, komora iz regije, a tema svih susreta je bila stvaranje povoljnijeg poslovnog ambijenta i pretpostavki za privredni razvoj Tuzlanskog kantona.



U Bihaću, Zaječaru i Zenici su svoje usluge, djelatnosti i proizvode, ponudile, predstavile i poromovisale slijedeće firme sa područja Tuzlanskog kantona, članice Komore:

“Fana” d.o.o. Srebrenik, “Solana” d.d. Tuzla, “PortaNaturae” d.o.o. Srebrenik, Fabrika deterđženata „Dita“ Tuzla, Turistička agencija “Golden tours” Tuzla, “JKP” Pannonica” doo Tuzla, “Kreativa marketing” Tuzla, Turistička agencija “BNS” Srebrenik, Turistička zajednica TK, Turistička agencija “HIT tours” Tuzla, Hotel „Tuzla“ Tuzla, “City” centar BCC Izvorište Tušanj - “Ajna” voda Tuzla, “Atiker” doo Živinice, “Corn Flips” Srebrenik, “Širbegović” Gračanica, “Sicon Sas” Tuzla, “GiKil” doo Lukavac, “Propak” Tuzla, OPG „Veselčić” Špionica, “Sparkasse” Bank, “Kobens” doo Živinice, “Senex” doo Čelić, “Pavić Komrec” doo Tuzla, “Izazov” Kalesija, “Tehno-Beton” doo Gračanica, “Seif” doo Kalesija, Tradicionalni obrt “Aronija Okanović” Tuzla, Voćni rasadnik doo Srebrenik, “Piemonte” Tuzla, „Borplastika Eko“ Tuzla, “Imel” doo Lukavac, “Xella BH” d.o.o. Tuzla, “Eko život” Tuzla, “Annoa” Tuzla, “TQM” doo Lukavac, MI “Prima VIP” Orašje, “Wortmann Metal” doo Tinja, “FINra” Tuzla, “Lerim” Lukavac, “Destilerija Nadarević” doo Tuzla, “Mlin Nezić” doo Gradačac, “M Gratex” doo Gradačac, Grupacija pčelara TK, Grupacija gljivara TK, “RPC Superfos Balkan” Gračanica, “Cosmos commerc” Tuzla, “Lupo Group” Bijeljina predstavništvo Tuzla, “Prima Sofa” Kalesija.



Održan 1. simpozij gljivarstva BiH - Tuzla 2017...

„U BiH nema gljive iz uvoza“

U BiH godišnje se proizvede oko tri hiljade tona gljiva - Na našem području imamo 30 gljivara uzgajivača - Cilj Prvog simpozija gljivarstva u BiH bio je ukazati na značaj ekološke proizvodnje gljiva



U organizaciji Grupacije proizvođača komposta i gljiva TK koja djeluje pri Udruženju za poljoprivredu i prehrambenu industriju Kantonalne privredne komore Tuzla, na Trgu slobode u Tuzli je održan Prvi simpozij gljivarstva BiH – Tuzla 2017. **„U BiH godišnje se proizvede oko tri hiljade tona gljiva, među kojima prednjači šampinjon na koji otpada 80% ukupne proizvodnje gljiva. Zatim slijedi bukovača sa oko 20% ukupne proizvodnje, dok je zanemariv postotak proizvodnje šitake. Simpozij gljivarstva koji je po prvi put organiziran u Tuzli okupio je proizvođače iz oba entiteta i Distrikta Brčko koji godišnje ostave 80% ukupne proizvodnje gljive. Udruženje/grupacija proizvođača komposta i gljiva TK organiziralo je Prvi simpozij gljivarstva BiH s ciljem ukazivanja na važnost gljiva u ishrani i zapošljavanje kroz ovaj vid privrede. Nas raduje što što na našem području imamo 30 gljivara uzgajivača i posebno što u našem udruženju imamo i dvije srednje škole tako da u saradnji sa tim školama obrazujemo i malde za gljivarstvo“**, izjavio je dipl. ing. Mujdin Tokić, predsjednik odbora Grupacije.

Nije poznat tačan broj gljivara u TK, jer se mnogi gljivarstvom bave kao hobbijem, ali se pretpostavlja da je pravih gljivara oko 100. No gljivama se ljudi bave i porodično, a postoje i firme koje zapošljavaju po 50 i više radnika, na osnovu čega se može zaključiti da se gljivarstvom u BiH bavi oko 2000 osoba. Jedan od uslova za bavljenje uzgojem gljiva jeste poznavati i savladati proces proizvodnje komposta. **„Proizvodnja komposta je inače inicijator razvoja ukupnog gljivarstva u BiH. To je inače centar za edukaciju svih onih koji se žele baviti uzgojem šampinjona i to je jedan i od razloga zašto se danas u Tuzli održava prvi Simpozij gljivarstva za BiH“**, izjavio je Senad Hećimović predsjednik Odbora Udruženja za poljoprivredu i prehrambenu industriju Kantonalne privredne komore Tuzla. Gljivari sa područja TK okupili su se u grupaciju 2007. godine kada je njihova proizvodnja bila tek simbolična. Danas proizvode oko 500 tona gljiva i koriste oko 2,5 hiljade komposta. Njihovi proizvodi zastupljeni su u svim trgovačkim lancima, a zahvaljujući kvalitetu i cijeni sa tržišta su potisnuli strane dobavljače.



„Danas nemamo gljive iz uvoza zahvaljujući tome što smo zadržali 10 godina istu cijenu gljive“, rekao je Mujdin Tokić, predsjednik odbora Grupacije. Cilj Prvog simpozija gljivarstva u BiH bio je ukazati na značaj ekološke proizvodnje gljiva, a pored izložbenog dijela, za građane su pripremljene i kulinarske delicije, dok su u takmičarskom dijelu učestvovali učenici tri srednje škole sa područja TK koji su pokazali zavidan stepen znanja iz oblasti proizvodnje gljiva i komposta.

D.K.



Aktivnosti u Komori...

Povećan broj članica komore

15 privrednih subjekata novi članovi Komore u trećem kvartalu 2017. godine



KANTONALNA PRIVREDNA KOMORA TUZLA

Kada je u pitanju članstvo u Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla, zadovoljstvo je istaći kako se nastavlja trend povećanja broja članica, iz mjeseca u mjesec. U trećem kvartalu 2017. godine, velikom broju privrednih subjekata koje su potpisale članstvo u Komoru, pridružilo se još petnaest. Riječ je o slijedećim firmama koje su se odmah po uklanjanju u Komoru, aktivno uključile u rad granskih udruženja te izjavile spremnost za sudjelovanje na sajamskim manifestacijama u

okviru zajedničke sajamske postavke pod nazivom "Privreda TK" koje će i u narednom periodu za svoje članice organizovati Kantonalna privredna komora Tuzla a zahvaljujući izuzetno kvalitetnim međukomorskim odnosima u zemlji i široj regiji te podršci Vlade Tuzlanskog kantona. To su **„Kobens“ doo Živinice, „Tehno-beton“ doo Gračanica, „Pčelica M“ doo Tuzla, „Little Italy“ doo Tuzla, „WORTMANN-METAL“ doo Tinja-Srebrenik, Udruženje poljoprivrednih proizvođača Berry Živinice, „M-Grateks“ doo export-import, proizvodnja i trgovina Gradacac, „Annoa“ doo Tuzla, Tursko bosanskohercegovačko udruženje privrednika Tuzla, „Boutique Destilery Nadarević“ Tuzla, „Mlin Nezić“ doo Gradacac, „Lupo Group“ Bijeljina predstavništvo Tuzla, „Pro pak“ doo Tuzla, „RPC Superfos Balkan“ Gračanica, Hotel „City Heartland“ Tuzla.**

Izdavanje ATA karneta...

Obračunski period 1. januar - 30. septembar 2017. godine

Ukupno 205 zahtjeva u pet mjeseci



U 2017. godini je nastavljeno izdavanje ATA karneta u Uredu Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine u Tuzli pri Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla. Podizanje dokumenata vrši se na mjestu gdje je zahtjev i podnesen. "Kada su u pitanju izdati ATA karneti i dodatni listovi u ovoj godini, dakle, u periodu od 1. januara do 30. septembra, pristigla su ukupno 363 zahtjeva. Od toga je bilo 163 zahtjeva za izdavanje ATA karneta i 200 zahtjeva za izdavanje dodatnih listova za ATA karnet. Od 85 zahtjeva za izdavanje ATA karneta, 24 zahtjeva su podnijela fizička lica iz sljedećih opština: Bijeljina, Tuzla, Gračanica, Živinice, Šamac, Orašje, Zvornik, Banovići, Tešanj, Zavidovići, Žepče, Srebrenik, Lukavac, Kalesija, Gradacac, Lopare, Ugljevik, Maglaj, Miričina, Dobo Jug, Jelah, Šekovići, Bratunac, Derventa i Patkovača a 78 zahtjeva su podnijele firme iz Gračanice, Lukavca, Tuzle, Bijeljine, Bratunca, Miričine, Ljubuškog, Srebrenika, Banovića, Gradacac, Kladnja, Sapne, Usore, Zenice, Čelića, Odžaka, Živinica Jelah-Tešanj. Ukupno 171 fizičko lice je podnijelo zahtjev za izdavanje dodatnih listova, a 29 zahtjeva stiglo je iz privrednih društava.", izjavila je Suada Rekić stručni saradnik u Uredu za pružanje informacija o ATA sistemu i izdavanje ATA karneta Vanjskotrgovinske komore u Tuzli. Sve dodatne informacije, kao i potrebne upute o ATA sistemu i obrasce, zainteresirani mogu pronaći na web stranici Vanjskotrgovinske komore

BiH www.komorabih.ba ili direktno – na osnovu dole navedenih kontakt informacija kao i u Uredu Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine u Tuzli pri Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla - Trg slobode bb – 75000 Tuzla - Tel/fax. +387/35/396-556 i Fax: +387/35/369-552, Email: ataz@komorabih.ba - kontakt osoba: Suada Rekić.

D.K.



Cilj projekta promocija domaćih vrijednosti...

Održan "Prvi Tuzla gastro show"

U Tuzli napravljen najveći burek na svijetu - Zahvalnice, priznanja, plakete brojnim privrednicima i privrednim subjektima - Projekat podržala i Kantonalna privredna komora Tuzla



U organizaciji agencije "Kreativa marketing" Tuzla, u Tuzli je održana manifestacija "Tuzla gastro show". U okviru manifestacije u restoranu "Saranda" u Tuzli, organizovano je pripremanje najvećeg bureka na svijetu a u organizaciji legendarne tuzlanske čevabdžinice "limenka" ispečeno je 1800 čevapa. „Dimenzije bureka su 6x5 metara. U pripremi i pečenju bureka sudjelovalo je 14 ljudi. Dužina jufke je 1.500 metara i izazov je bio pripremiti sve ovo, kao i njegov sam prevoz za koji smo koristili specijalno vozilo. Napravljen je burek težine 670 kg, na tepsiji koja teži 180 kg, a Limenka je napravila ogromnu porciju čevapa od 1.800 čevapa. Prije nas, u Sloveniji je napravljen burek prečnika pet i po metara i kao takav ušao je u Guinnessovu knjigu rekorda. Mi ćemo rezultate ulaska u Guinnessovu knjigu znati za oko tri mjeseca. Pokaže li se da je danas u Tuzli sve bilo prema propozicijama čuvene knjige rekorda, mi ćemo osjetno nadmašiti rekord Slovenaca. Konačni cilj manifestacije je promocija domaćih proizvoda, te da se burek i čevapi zaštite kao nacionalno jelo u BiH”, izjavio je novinarima Omer Isovčić vlasnik Agencije Kreativa marketing.



Pripremljeni burek dijeljen je građanima, medicinskom osoblju, vatrogascima i policajcima, odnosno dežurnim službama koje se brinu za sigurnost građana, ukupno 4000 porcija bureka. Ideja menadžmenta agencije „Kreativa marketing“ iz Tuzle, je prepoznata od brojnih privrednih subjekata, privukla je brojne medije, veliki broj građana i svi zajedno su činili jedan veliki, spektakularan događaj u Tuzli.

Tuzla Gastro Show nije samo šou. Nije to samo obaranje rekorda u pravljenju najvećeg bureka napravljenog u „Sarandi“, nije to ni samo jedinstvena prilika da čevabdžinica Limenka koja slavi 50 godina

postojanja ispeče 1800 tuzlanskog čevapa. Nije to bila samo prilika da Bosanci i Hercegovci uživaju uz Tuzlansko pivo. Tuzla Gastro Show imao je mnogo snažniju, jaku kao Zmaj poruku. Poruku da je upriličeni događaj istinsko veličanje našeg, priznavanje domaćeg, preporuka, poziv i apel da kupujemo i koristimo ono što je naše što mi pravimo, a znamo i možemo i pravimo dobro i domaće. PRVI TUZLA GASTRO SHOW je projekat koji za cilj ima promociju isključivo domaćih vrijednosti. Prepoznali su to i podržali iz Vlade Tuzlanskog kantona i Grada Tuzla čiji predstavnici su pozdravili ovaj skup i zahvalili se organizatorima. S druge strane, organizatori ovog jedinstvenog i spektakularnog događaja zahvalni su za svu podršku koju su dobili pa su manifestaciju uveličali i uručenje zahvalnica.



Plakete su dobili Mirsad Gluhić ministar za trgovinu, turizam i saobraćaj TK, Jasmin Imamović gradonačelnik Tuzle, Bego Gutić premijer Tuzlanskog kantona. Kreativa marketing dodjelila je plaketu za razvoj i jačanje BH ekonomije Rusmiru Hrviču, predsjedniku AS GRUPACIJE. U porodici onih koji na najbolji mogući način, ponosno, dostojanstveno, iz srca i duše pronose Bosnu i Hercegovinu širom svijeta, promovišu sve bosansko i hercegovačko i koji su ponosni što su Bosanci i Hercegovci, prepoznat je i bh umjetnik Enis Bešlagić kojem je Kreativa marketing dodjelila najveće, specijalno priznanje Kreativa marketing, Zlatno zmajevno srce. I još jedno Zlatno zmajevno srce za patriizam i humanizam, dodjeljeno je udruženju „Zmajevi posavine“.

Zahvalnost za promociju privrede TK na sajamskim aktivnostima u zemlji i inostranstvu, Kreativa marketing uputila je plaketom koju je primio Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla. Upućene su riječi zahvalnosti za promociju, jačanje i razvoj bh privrede, domaćeg proizvoda i cjelokupne Bosne i Hercegovine, dodjelom plakete Hajrudinu Ahmetliću, direktoru HIFA Petrola i Fahrudinu Salihoviću direktoru Pivare Tuzla. Kreativa marketing dodjelila je nagradu za očuvanje i unaprjeđenje privrede, rekli bi, za spas Fabrike deterdženata Dita Tuzla, Nedžadzu Gavranoviću dugogodišnjem uposleniku DITE. Ovom prilikom, u okviru Tuzla Gastro Showa, naši pravi, domaći, bosanskohercegovački trogvački lanci su se odlučili na donacije i pomoć onima kojima je pomoć neophodna. Donaciju u robu Domu za nezbrinutu djecu u Tuzli, uručila je firma „Piemonte“ Tuzla, donaciju u robu firma „Robot“ je uručila udruženju „Korak po korak“ Tuzla. Ček u iznosu od 500KM i

donaciju u robu firma „Megadiskont“ Tuzla uručila je Zavodu za djecu za posebnim potrebama Tuzla i te istu humanu gestu učinila i prema Domu za nezbrinutu djecu Tuzla. Sve donacije će biti realizovane i uručene onima kojima su namijenjene, u toku naredne sedmice. Burek ide prema knjizi Guinnessa, a u kući slavnih već stanuje Bosanac, Mirsad Nokto koji je zaslužen dobio priznanje od Kreativa marketing. Kreativa marketing Tuzla je u okviru manifestacije Tuzla Gastro Show, željela istaći priznanje za nesebičnu borbu i doprinos očuvanju bosanske sevdalinke. Već devet godina Tuzla i Tuzlanski kantona su domaćini Festivala sevdalinke pod nazivom „Sevdalinko u srcu te nosim“.



Organizator ovog festivala koji naredne godine slavi i mini jubilej, je Udruženje muzičkih umjetnika na čijem čelu je Ramiza Milkunić kojoj je ovom prilikom uručena plaketa. U kulturno-umjetničkom programu učestvovali su članovi brojnih kulturno-umjetničkih društava iz BiH i regije koje je organizovalo i okupilo UKUD "Zvonko Cerić" Tuzla, kojem je također uručeno priznanje. Nastupilo je i oko 50 harmonikaša iz Muzičke škole Tuzla i Škole harmonika Srebrenik koje je okupio i pripremio prof. Dejan Milkunić, nastupile su i članice ansambla Tuzlanke, učenici OŠ Novi grad Tuzla, upućena je zahvalnost brojnim partnerima projekta, privrednim subjektima i medijima.





Uspjeh firme – članice Komore...

Proizvodi „PortaNaturae“ iz Srebrenika na policama zdrave hrane u EU

„Kada nam je pomoć bila najpotrebija, pojavila se Komora“

Iz dugogodišnjeg angažmana i ljubavi prema izučavanju ljekovitih dejstava prirodnih produkata, prije svega čorokotovog ulja, nastala je kompanija PortaNaturae. Danas je nativno čorokotovo ulje – Nigellus najpoznatiji i najprodavaniji proizvod kompanije, a ujedno je i njihov prvi proizvod koji je svoje mjesto našao na policama zdrave hrane u EU. Mustafa Šabić, direktor kompanije, za Akta.ba je kazao da je cjelokupan proces proizvodnje vrlo detaljan i precizno kontrolisan i jedini uslov za dobijanje vrhunskog proizvoda koje može zadovoljiti sva svjetska tržišta. **“Cjelokupan proces odvija se u našem proizvodnom pogonu smještenom u Srebreniku. Svi proizvodi se dobijaju metodom hladnog cijedenja, gdje sve nutritivno vrijedne materije iz sirovine u potpunosti prelaze u gotov proizvod, bez bilo kakve degradacije. Prije puštanja u promet svi proizvodi podvrgavaju se nizu fizičko-hemijskih, organoleptičkih i mikrobioloških analiza, te se za puštanje svakog pojedinačnog proizvoda traži odobrenje Federalnog ministarstva zdravstva, uz prilaganje detaljne proizvodne dokumentacije”,** kaže Šabić. Riječ je o proizvodima koji obiluju esencijalnim nutrijentima vitaminima, mineralima, nezasićenim masnim kiselinama, antioksidansima, a neophodni su za nesmetano funkcionisanje čovjekovog organizma. Proizvodi se mogu naći u apotekama i bio - shopovima širom zemlje, ali i na tržištu Austrije i Slovenije. Trenutno imaju pregovore sa kompanijama u Holandiji i Hrvatskoj na koje bi se uskoro trebale plasirati značajne količine proizvoda. Namijenjeni su osobama koje pate od alergija, visokog krvnog pritiska, holesterola, poremećaja probave, poremećaja rada štitne žlijezde, oslabljenog imuniteta, kožnih nepravilnosti i sl., kao i onima koji vode pravilan način ishrane, kako bi prevenirali nastanak naprijed navedenih zdravstvenih poremećaja.



Novi proizvodi i zapošljavanja

Aktivno rade na analizi tržišta, ispituju potrebe i zahtjeve kupaca, te na osnovu dobijenih podataka šire svoj proizvodni asortiman. **“Prije bilo kakvog širenja proizvodnog asortimana plan je detaljno ispitati mogućnost većeg izvoza postojećih proizvoda. Dalji razvoj proizvodnog asortimana će vjerovatno biti usmjeren na liniju kozmetičkih proizvoda. Sve navedeno će zahtijevati povećanje radne snage, kao i proširenje proizvodnih kapaciteta”,** kaže Šabić. Pored čorokotovog ulja, ova kompanija na tržište plasira i druge potpuno prirodne i vrlo hranjive proizvode kao što je kokosovo, laneno, bademovo, bundevino i ulje chia sjemenki. **“Svi sastojci koje koristimo u proizvodnji su potpuno prirodni. Sirovine prije prijema u proizvodni pogon prolaze mnoštvo analiza i moraju ispunjavati određene kriterije. Veći dio sirovine koju koristimo u proizvodnji se uvozi, prvenstveno zato što neke od njih, poput sirovine za proizvodnju kokosovog ulja, ne mogu uspijevati na našim područjima, jer zahtijevaju**

drugačije klimatske uslove”, kaže Šabić. Za sirovine koje mogu uspijevati na području Bosne i Hercegovine, kao što su bundevine sjemenke, Šabić kaže da je neophodno prvo provesti detaljnu edukaciju domaćih proizvođača i omogućiti stručni nadzor od procesa pripreme zemljišta, sjetve, berbe, čišćenja do sušenja i skladištenja istih, kako bi se proizvela sirovina visokog i standardiziranog kvaliteta, potrebnog za ovu vrstu proizvodnje. **“Već ranije smo pokušavali koristiti domaću sirovinu, kako bi podržali domaće proizvođače kroz naš proces proizvodnje, međutim ista je morala biti odbačena zbog toga što nije ispunjavala zahtijevane parametre kvaliteta”,** kaže Šabić.

Velike mogućnosti daljeg razvoja

PortaNaturae na našem tržištu je prisutna od 2011. godine, i danas, zahvaljujući entuzijazmu mladih i uspješnih ljudi, zauzima značajnu tržišnu poziciju na teritoriji Bosne i Hercegovine u proizvodnji i prometu ove vrste proizvoda. Šabić kaže da je ideja za osnivanjem i nastankom firme nastala iz dugogodišnjeg angažmana osnivača kompanije na polju izučavanja ljekovitih dejstava prirodnih proizvoda, a posebno čorokotovog ulja. **“Opredijelili smo se na proizvodnju jer smatramo da je generiranje novih vrijednosti jedini način da kompanija bude uspješna, naravno ovdje se podrazumijeva maksimalna i kontinuirana kontrola svake faze nastanka proizvoda. Što se tiče kapaciteta proizvodnog pogona, još uvijek nisu iskorišteni maksimalni kapaciteti, uspostavljen je koncept proizvodnje po osnovu zahtjeva naših distributera, odnosno samog tržišta, na taj način proizvodi koji izlaze iz proizvodnog pogona u dalju distribuciju su uvijek svježije proizvedeni i stavljeni u prodaju”,** objašnjava Šabić. Nije krio ni zadovoljstvo saradnjom sa Komorom Tuzla, čiji su član: **“Kada smo pravili prve korake, kada nam je pomoć bila najpotrebija, pojavila se Komora, pružila ruku, otvorila vrata i pomogla nam da napravimo veoma važan korak prema onome što smo sada. Zahvalni smo Komori Tuzla posebno na naporima u organizaciji brojnih nastupa naznačajnim sajmovima. Redovni smo učesnici zajedničke postavke i pozivamo sve one koji se do sada nisu učlanili u Komoru da to učine”,** poziva Mustafa Šabić. Kompanija trenutno ima šest zaposlenika, a po potrebi angažuju i vanjske stručne saradnike iz oblasti menadžmenta. Šabić dodaje da je kompanija još uvijek u razvoju, pa se shodno povećanju kapaciteta javljaju se potrebe i za novim radnim mjestima. S obzirom na različitost kupaca, i stav kompanije da se približe kupcima, narudžbe je moguće vršiti i putem njihove fb ili web stranice. **“Ovakav način komunikacije je danas jako bitan, imali smo dosta slučajeva u kojima su bliži rođaci u želji da pomognu svojim najbližim naručivali i plaćali narudžbu, a mi smo dostavljali na traženu adresu. Takve slučajeve smo imali iz Australije, Amerike i sl. i možemo reći da su iskustva veoma pozitivna”,** kaže Šabić. Svi proizvodi ove kompanije registrovani u Zavodu za javno zdravstvo FBiH.



D.K.



Veliki skup turističkih djelatnika.....

Održan „Prvi turistički forum Tuzla – 2017“

„Bitno je da na forumu sagledamo šta je već urađeno na razvoju turizma do sada, gdje se trenutno nalazimo i šta treba raditi u budućnosti“

U hotelu Mellain u Tuzli održan je Turistički forum a u organizaciji Vlade Tuzlanskog kantona i Ministarstva za trgovinu, turizam i saobraćaj. Forum je okupio turističke radnike, predstavnike izvršne vlasti državnog, federalnog, kantonalnog i nivoa lokalne samouprave, agencije nadležne za razvoj i strane investicije te predstavnike djelatnosti koje su komplementarne turizmu. Turizam kao jedna od glavnih privrednih grana razvijenih zemalja zauzima posebno mjesto u planiranju privrednih aktivnosti. Prema podacima Svjetske turističke organizacije (UNWTO) prošle godine u svijetu je zabilježeno 1,235 milijardi međunarodnih posjeta što je porast za 3,6% u odnosu na prethodnu godinu. Svaki 10. zaposleni u svijetu vezan je za turističku privredu, a predviđanja UNWTO za 2030. je da će međunarodne posjete porasti na 1,8 milijardi, istaknuto je na ovom skupu.



Forum je otvorio ministar za trgovinu, turizam i saobraćaj u Vladi TK, Mirsad Gluhić, koji je u svom izlaganju naglasio, da će forum nastojati iznaći rješenje za uspostavljanje zakonskog okvira za normalan razvoj turizma, koja će uputiti prema višim nivoima vlasti. **„Bitno je da na forumu sagledamo šta je već urađeno na razvoju turizma do sada, gdje se trenutno nalazimo i šta treba raditi u budućnosti“**, pojasnio je ministar Gluhić. U okviru Forumu organizovani su panel diskusije u kojima su panelisti učesnike upoznali sa problematikom institucionalnog i zakonskog okvira kao predušlova za razvoj turizma u Federaciji Bosne i Hercegovine i Tuzlanskog kantona, kao i perspektivama razvoja specifičnih vrsta turizma na području Tuzlanskog kantona. **“Forum je okupio sve relevantne čimbenike koji su vezani za turizam, od turističkih djelatnika i djelatnika djelatnosti koji su kompatibilni sa turizmom, također, sve nivoje vlasti, od Federalnog do lokalnog nivoa vlasti. Na Forumu su realizovane tri panel diskusije. Prva panel diskusija odnosila se na zakonski i institucionalni okvir kao podrška ili prepreka razvoju turizma u Tuzlanskom kantonu i Federaciji BiH. Na drugom panelu govorilo se o perspektivama razvoja specifičnih vrsta turizma u TK, dok je na trećem bilo govora o razvoju održivih i prepoznatljivih turističkih brendova”** – kazala je Dželmina Huremović stručna savjetnica u Ministarstvu trgovine, turizma i saobraćaja TK. Direktor „Panonike“ doo Tuzla Maid Porobić je pojasnio da su Panonska jezera ove godine primila turiste iz cijeloga svijeta i da su postala brend turistička destinacija Tuzlanskog kantona, vodilja razvoja turizma na području TK i šire.



„Treba objediniti aktivnosti općinske vlasti, kantonalne i federalne u zaštiti voda i jezera i edukovati stanovništvo jer čista jezera i rijeke mogu mnogo doprinijeti u razvoju turizma“, izjavio je predsjednik Ekološkog saveza “EKO ZELENI” Tuzlanskog kantona prof.dr. Muhamed Omerović. **„Jezero Modrac je okruženo gusto naseljenim stanovništvom i predstavlja dobar poligon za različite vidove sportskog turizma – kao sportska destinacija. Ukoliko se primjene savremene metode prečišćavanja i zaštite jezera može biti od koristi uz brojna istraživanja biodiverziteta, ali potrebno je vratiti njeno zdravlje vode, kako bi privuklo posjetioce. Oko jezera imamo veoma lijepe ugostiteljsko- turističke objekte i obalu sa šetalištem koja podsjeća na lijepe primorske gradove“,** rekao je Omerović. Na forumu su predstavljene i pozitivni primjeri iz prakse, način stvaranja priznatih i poznatih turističkih brendova, kako iz BiH, tako i iz šireg regiona. U okviru Forumu organizovanja je i izložba “Stećci Tuzlanskog kantona” u organizaciji Zavoda za zaštitu i korištenje kulturnog- historijskog i prirodnog naslijeđa Tuzlanskog kantona, a predstavnici najboljih turističkih destinacija dobili su priznanja. Na kraju Turističkog foruma najuspješnijim projektima u turizmu ili općini sa najboljom turističkom.

D.K.



Vijesti iz komorskog sistema...

Bojić: U BiH svijest o certificiranju sve veća

Potpredsjednik Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine (VTKBiH) Bruno Bojić istakao je da je svijest o certificiranju u BiH sve veća te da inostrani ili bosanskohercegovački trgovački lanci više neće da uzimaju robu ukoliko oprema nije standardizirana i certificirana, uz najbolje prakse i na način koji Evropa to zahtijeva. Bojić je to izjavio u okviru dvodnevne obuke o temi "ISO 9001:2015 i ISO 14001:2015 - zahtjevi i izmjene u odnosu na ISO 9001:2008 i 14001:2004", kazavši da ju je VTKBiH organizirala s ciljem da se privredni subjekti informiraju o značaju certificiranja. "Danas je u BiH nemoguće zamisliti da neko nije certificiran, a da svoje proizvode plasira na domaće, a da ne govorimo za evropsko i svjetsko tržište", naglasio je. Napomenuo je da je BiH na evropskom tržištu već postigla veoma mnogo, upravo zbog robne razmjene koju ima sa Evropom, a koja iznosi više od 70 posto. "Svaki proizvod je morao proći kontrolu i steći određene standarde, a samim tim i laboratorijske nalaze", dodao je Bojić. Najavio je da će Komora nastaviti sa ovim aktivnostima informiranja privrednika o standardima, kao i o svemu što će pratiti legislativu kroz pristupanje BiH Evropskoj uniji. SGS auditor Ramiz Alispahić, predavač na današnjoj obuci u Sarajevu, također se obratio novinarima, istaknuvši značaj novih izdanja normi ISO 9001:2015 i ISO 14001:2015 te značaj načina popularizacije ovih standarda i njihovih zahtjeva. "Primjena standarda upravljanja bh. kompanijama omogućava lakši i brži pristup EU i evropskim

tržištima za kojima BiH žudi", kazao je Alispahić. Po njegovom mišljenju, mnoge bh. kompanije prerasle su neke okvire i išle su u razvoj prema vani mnogo brže nego što je to propraćeno iznutra i stoga je nužno da idu ka osvajanju novih tržišta. Zaključio je da primjena ovih standarda omogućava domaćim kompanijama lakši pristup, bolju konkurentsku sposobnost te da predstavlja komparativnu prednost. Dodao je da, osim toga, na ovaj način BiH popravljiva svoju pregovaračku poziciju ka boljem sutra.



Egrlić: Švicarska je zahtjevno, ali i perspektivno tržište

U Cirihi će 10. novembra biti održan Poslovni forum i B2B sastanci s ciljem unapređenja ekonomske saradnje i promocije izvoza BiH u oblasti 'housinga' na tržištu Švicarske, istaknuto je u Vanjskotrgovinskoj komori BiH (VTKBiH). Taj poslovni događaj organizuju I-platform - Dijaspورا za razvoj BiH iz Švicarske, VTKBiH, Privredna komora RS, Privredna komora FBiH, projekt Dijaspора za Razvoj i SIPPO. Partneri na tom projektu su u Sarajevu organizirali i pripremnu radionicu na kojoj su predstavnici kompanija koje će učestvovati imali priliku više saznati o uvjetima poslovanja na tržištu Švicarske, Austrije i Njemačke u oblasti opremanja objekata, te dobiti praktične upute kako se predstaviti na poslovnim susretima. "Švicarska je zahtjevno, ali i perspektivno tržište na kojem nastupamo već tradicionalno i imamo razne sporazume sa Ambasadom Švicarske za podršku promocije naše privrede. Bitno je naglasiti da ostvarujemo rast izvoza godišnje oko 17 posto. Pokrivenost uvoza izvozom 2012. godine je bila samo sedam posto, a danas ona iznosi 35 posto. Mislim da bi u narednim godinama trebali dostići više od 60 posto kada je riječ o pokrivenosti uvoza izvozom i u tom smislu je i organizovan ovaj poslovni forum", izjavio je predsjednik VTKBiH Ahmet Egrlić.

U sektoru housinga, odnosno opremanja, kako je dodao, imamo veliko iskustvo i tradiciju i kompatibilni smo sa potrebama švicarskog tržišta.

Cilj tog foruma, kako je kazala direktorica za suradnju pri Ambasadi Švicarske u BiH Barbara Dätwyler Scheuer, jeste da se susretu predstavnici kompanija iz Švicarske, BiH, Njemačke i Austrije. "Nadam se da će kompanije tom prilikom uspjeti da generiraju



veće interesovanje za proizvode i usluge koji se mogu izvoziti iz BiH, te da će kreirati dugotrajna poslovna partnerstva i dovesti do investicija", dodala je Dätwyler Scheuer. Merima Avdagić, projekt menadžerica "Dijaspора za razvoj", koji implamentira UNDP, a podržavaju Vlada Švicarske, Međunarodna organizacija za migracije i Ministarstvo za ljudska prava i izbjeglice BiH, kazala je da je cilj tog projekta unapređenje socioekonomskih prilika u BiH. "Predstojeći poslovni forum vidimo kao šansu za bh. firme, a ujedno i otvaranje novih mogućnosti za lokalne zajednice. Housing sektor bilježi rast posljednjih godina i vidimo perspektivu za nove tržišne lance vrijednosti gdje se BiH može pozicionirati", izjavila je Avdagić. Edin Dacić, član UO Udruženja „I-dijaspора“ iz Berna, izjavio je da djeluju već 2,5 godine, te da je njihova ideja i koncept da ponude platformu bh. dijaspori u Švicarskoj, koja broji oko 60.000 ljudi. "Naš fokus je na tri sektora – ekonomija, kultura i edukacija, a naš ovogodišnji najveći projekt je organizacija Biznis foruma u Cirihi 10. novembra. Važno nam je naglasimo da će to biti B2B forum, gdje će se uspostaviti kontakti između poslovnih ljudi", dodao je Dacić.

D.K.



Najava sajamskih aktivnosti...

Brčko: Međunarodni sajam privrede od 16. do 18. 11.



Privredna komora Brčko Distrikta, koja je organizator sajama, poziva sve zainteresirane kompanije da se prijave na učešće na 16. međunarodnom sajmu privrede/ gospodarstva Brčko 2017., koji će se održati od 16. – 18. novembra/studenog 2017. godine u Brčko distriktu BiH, Ulica Petra Kočića bb (lokalitet bivši TC Tempo). Sajam je izuzetna prilika da kompanije na jednom mjestu sretnu veliki broj poslovnih ljudi, razmijene ideje, iskustva i uspostave novi kontakti. U ovogodišnjem programskom dijelu sajma biće organizovani stručni skupovi u saradnji sa državnim institucijama, afirmisanim profesionalnim izlagačima sa značajnim temama koje neposredno utiču na privredni/gospodarski ambijent u kojima se obavlja privredna aktivnost, a sve sa ciljem uspostavljanja intenzivnih kontakata i stvaranja novih poslovnih inicijativa. Za sve dodatne informacije obratite se putem telefona: 049/211-999, 049/217-556, 049/216-116 ili e-mail-a: sajam.bd@gmail.com. SARAJEVO: „SAJAM PRIVREDE, POLJOPRIVREDE, ZANATSTVA I ROBA ŠIROKE POTROŠNJE“ 7-9.12.

Banjaluka: Jesenji sajam 2017, od 16. do 19. novembra



Sa zadovoljstvom Vas pozivamo da uzmete učešće na Jesenjem sajmu 2017, koji od 16. do 19. novembra organizuje Banjalučki velesajam, gdje očekujemo nastup najprestižnijih kompanija iz oblasti koje obuhvata Jesenji sajam 2017. Jesenji sajam 2017 obuhvata:

- 21. Međunarodni sajam poljoprivrede i prehrambene industrije - AGROS,
- 21. Međunarodni sajam lova, ribolova, ekologije i sporta – LORIMES,
- 21. Međunarodni sajam turizma i ugostiteljstva.

Poslije dvadeset godina postojanja i rada Banjalučki velesajam zakoračio je u treću deceniju. U godini jubileja izvršili smo određene promjene u strukturi i načinu poslovanja, što se pozitivno odražava i na naše rezultate, a tome u prilog najbolje govori činjenica da se broj izlagača ove godine, u odnosu na prethodnu, povećao za 44 %. Povećanje broja izlagača prati i rast broja posjetilaca za 31 %. Radi što prijatnije radne atmosfere i udobnosti za naše izlagače značajno smo unaprijedili izložbeni prostor, povećali broj parking mjesta, a u planu je i dalje proširivanje. Značajan iskorak čini i veća zainteresovanost i podrška od strane medija. Tako smo ove godine saradivali sa preko 30 radio stanica, pet tv stanica i oko 30 portala. Pored jačanja starih, ostvarili smo i nove, veoma značajne poslovne veze. Cilj nam je na sajmu napraviti mjesto okupljanja te smo planirali po prvi put Business-to-business (B2B) sastanke gdje bi investitori direktno sa izvođačima pregovarali o poslovima u predstojećoj sezoni. Budite slobodni da nam se javite i blagovremeno rezervišete svoje mjesto. Detaljnije informacije možete pronaći na web stranicama banjalučkog sajma i Komore Tuzla.

Sarajevo: „Sajam privrede, poljoprivrede, zanatstva i roba široke potrošnje“ 7-9.12.



U cilju potpore pojedinim privrednim granama, KJP Centar „Skenderija“ d.o.o. - Sarajevski sajam tokom godine priređuje više specijalizovanih sajmova. Nakon uspješno organizovanog prošlogodišnjeg Sajma privrede, uz 194 zadovoljnih izlagača posebno smo motivirani da Sajam 2017. bude još veći i kvalitetniji. Zbog same koncepcije Sajma, vrhunske prezentacije većeg broja najavljenih učesnika ove godine, bogatih nagrada u nagradnoj igri i našeg 47-godišnjeg iskustva u organizaciji pozivamo Vas da doprinesete sadržaju i kvalitetu manifestacije. Pozivamo

Vas na specijaliziranu sajamsku manifestaciju „Sajam privrede, poljoprivrede, zanatstva i roba široke potrošnje“ koji će se održati od 7. do 9. decembra 2017. godine.

D.K.



PRIVREDNA KRETANJA U BOSNI I HERCEGOVINI

Ukupna desezonirana industrijska proizvodnja u Bosni i Hercegovini u junu 2017. u poređenju sa majem 2017. bilježi rast za 3,0%. U junu 2017. u poređenju sa junom 2016. industrijska proizvodnja u Bosni i Hercegovini, kalendarski prilagođena, bilježi rast za 3,1%. U prvom polugodištu 2017. u poređenju sa prvim polugodištem 2016. proizvodnja trajnih proizvoda za široku potrošnju je manja za 1,9%. Ostale industrijske grupe bilježe rast i to netrajni proizvodi za široku potrošnju 1,6%, intermedijarni proizvodi 1,6%, energija 1,2% i kapitalni proizvodi 8,2%,

	Struktura	VI 2017/ 2016	VI 2017/ VI 2016	I-VI 2017/ I-VI 2016
Ukupno industrija	100,00	105,7	102,5	102,0
Intermedijarni proizvodi	30,67	111,9	99,9	101,6
Energija	33,91	99,9	108,5	101,2
Kapitalni proizvodi	9,83	112,2	101,1	108,2
Trajni proizvodi za široku potrošnju	3,17	103,2	108,0	98,1
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	22,42	105,0	98,9	101,6

Ukupan obim vanjskotrgovinske razmjene u prvom polugodištu 2017. godine je 14.123.107.000 KM, što je u odnosu na isti period 2016. godine rast od 13,91%.

- Izvoz 5.351.121.000 KM što je rast od 13,91%
- Uvoz 8.771.985.000 KM što je pad od 13,90%, u odnosu na prvo polugodište 2016. godine.

Vanjskotrgovinski deficit iznosi 3.420.864.000 KM, što je u odnosu na isti period 2016. godine rast deficita za 13,88%. Pokrivenost uvoza izvozom u Bosni i Hercegovini je 61,0%, što je bolje za 0,01%. Najznačajniji vanjskotrgovinski partneri Bosne i Hercegovine su Hrvatska, Njemačka i Srbija.

PRIVREDNA KRETANJA U FEDERACIJI BOSNE I HERCEGOVINE

Industrijska proizvodnja na nivou Federacije BiH u periodu I-VI 2017. godine ostvarila je rast u odnosu na I-VI 2016. godinu u vrijednosti od 1,5%. Prema glavnim industrijskim grupacijama, pad obima proizvodnje je zabilježen u proizvodnji intermedijarnih proizvoda -1,6%, dok je rast ostvaren kod netrajnih proizvoda za široku potrošnju (3,1%), trajnih proizvoda za široku potrošnju (6,3%), proizvodnji energije (1,6%) i kapitalnih proizvoda (6,1%). Obim vanjskotrgovinske razmjene u I polugodištu 2017. godine je 9.429.021.000 KM. Registrovan je rast izvoza od 12,73% i rast uvoza od 15,10%.

Izvoz: 3.475.320.000 KM

Uvoz: 5.953.701.000 KM

Vanjskotrgovinski deficit je 2.478.380.000 KM i veći je u odnosu na isti period prošle godine za 18,59%. Pokrivenost uvoza izvozom u Federaciji BiH je 58,4% što je za 2,06% lošije nego u posmatranom periodu 2016. godine. Dana 30.06.2017. godine u Federaciji BiH su bile zaposlene 469.624 osobe, od čega

KANTON	ZAPOSLENI (juni 2017)	NEZAPOSLENI (juni 2017)
Unsko-sanski kanton	34.667	42.367
Posavski kanton	5.995	4.839
Tuzlanski kanton	86.037	86.285
Zeničko-dobojski kanton	75.015	63.666
Bosansko-podrinjski kanton	6.811	3.279
Srednjobosanski kanton	45.465	36.643
Hercegovačko neretvanski kanton	48.521	31.552
Zapadno-hercegovački kanton	18.268	10.996
Kanton Sarajevo	131.559	66.850
Kanton 10	9.286	8.149
Zaposleni u Ministarstvu odbrane	8.000	-
UKUPNO	469.624	354.626

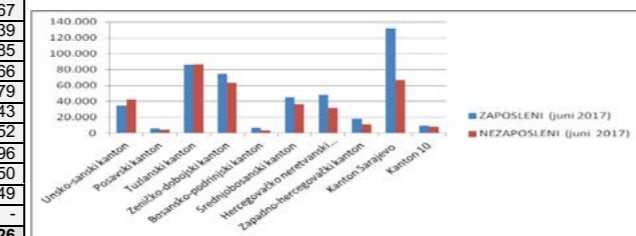


U junu 2017. godine broj zaposlenih osoba u BiH iznosio je 747.759, a od toga 311.393 žena. U odnosu na maj 2017. godine broj zaposlenih osoba se povećao za 0,7%, a broj zaposlenih žena se, također, povećao za 0,5%. U isto vrijeme broj registriranih nezaposlenih osoba u BiH iznosio 485.888. Ako kao baznu godinu uzmemo 2015. (2015.=100) i uporedimo juni 2017. godine sa junom 2016. godine, uočiti ćemo pad nezaposlenosti od 5,9 indeksnih poena ili u apsolutnom iznosu broj osoba koje se vode kao nezaposlene smanjio se za 32.146.

Bosna i Hercegovina	VI 2015	VI 2016	VI 2017
Registrowana nezaposlenost	539.512	518.034	485.888

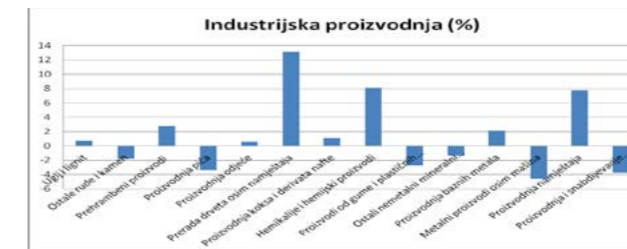
Udio ženske populacije u registriranim nezaposlenima iznosi 53,7% ili u apsolutnom iznosu 260.696 osoba ženskoga spola. U ženskoj populaciji najveći broj nezaposlenih osoba je sa srednjom spremom 82.605, nekvalificiranih NK 73.207 i sa VKV i KV kvalifikacijom 69.507 osoba ženskog spola

283.886 (60,45%) u privredi i 178.405 (37,99%) u neprivredi. Broj zaposlenih u odnosu na prosjek iz prošle godine veći je za 11.650, odnosno 2,54%, a u odnosu na prethodni mjesec je veći za 3.848, odnosno 0,82%. Dana 30.06.2017. godine na evidencijama službi za zapošljavanje bilo je registrirano 354.626 osoba, što je u odnosu na prethodni mjesec smanjenje za 664, odnosno 0,19%. Udio ženske populacije u broju nezaposlenih iznosi 195.114, odnosno 55,02%. Od ukupnog broja nezaposlenih, 243.286 (68,60%) su stručne, 111.340 (31,40%) su nestručne osobe, a njih 148.531 (41,88%) prvi puta traži zaposlenje. Na evidenciji nezaposlenih bilo je registrano 99.597 osoba dobi između 15 i 29 godina, što u poređenju s prethodnim mjesecom predstavlja smanjenje za 1.266. Najveći broj nezaposlenih registriran je u Tuzlanskom (86.285 ili 24,33%), potom u Kantonu Sarajevo (66.850 ili 18,85%) i Zeničko-dobojskom kantonu (63.666 ili 17,95%). U Bosansko-podrinjskom kantonu registrirane su 3.279 nezaposlene osobe ili 0,92% od ukupnog broja.



PRIVREDNA KRETANJA U TUZLANSKOM KANTONU

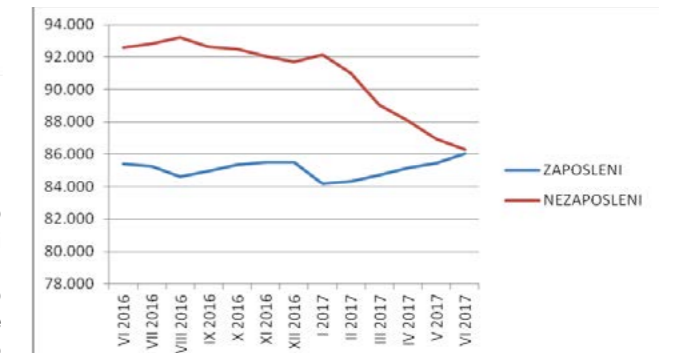
U prvom polugodištu 2017. godine, ostvaren je pad obima industrijske proizvodnje u odnosu na isti period 2016. godine u vrijednosti od 0,8%. Prema glavnim industrijskim grupacijama, rast od 1,1% je ostvaren u proizvodnji intermedijarnih proizvoda, 7,7% kod trajnih proizvoda za široku potrošnju i 2,6% kod netrajnih proizvoda za široku potrošnju dok je pad obima industrijske proizvodnje ostvaren kod proizvodnje energije -1,8%, i kapitalnih proizvoda -3,2%.



Industrijska proizvodnja I-VI 2017/ I-VI 2016 (%)

U posmatranom periodu u prerađivačkoj industriji, najveći pad je zabilježila proizvodnja farmaceutskih proizvoda i preparata i to 6,7% u odnosu na prvo polugodište 2016. godine, dok je najveći rast ostvaren kod prerade drveta (osim namještaja) i to 13,1%. U prvom polugodištu 2017. godine iz Tuzlanskog kantona ukupno je izvezeno proizvoda u vrijednosti od 750.185.000 KM što je u odnosu na isti period 2016. godine rast od 19,72%. U isto vrijeme je došlo do rasta uvoza od 18,32%, te je uvezeno roba u vrijednosti od 860.390.000 KM. Pokrivenost uvoza izvozom je 87,19%, a u istom periodu prošle godine je bila 86,17%. Vanjskotrgovinski deficit je 110.204.000 KM. U odnosu na I polugodište 2016. godine, došlo je do rasta izvoza industrijskih materijala za 4,9%, transportnih sredstava 5,9%, kapitalnih proizvoda 31,3%, proizvoda za široku potrošnju 25,7%, goriva i maziva 85,7% i hrane i pića od 14,5%. Rast uvoza u odnosu na

I polugodište 2016. godine je kod uvoza transportnih sredstava 9,6%, industrijskih materijala 10,6%, kapitalnih proizvoda 1,3%, goriva i maziva 84,7%, proizvoda za široku potrošnju 4,5%, i hrane i pića 11,6%. Najznačajniji vanjskotrgovinski partneri Tuzlanskog kantona su Njemačka, Slovenija, Italija, Hrvatska i Austrija. Prema podacima Federalnog zavoda za zapošljavanje, u junu 2017. godine u Tuzlanskom kantonu je bilo zaposleno ukupno 86.037 osoba. U odnosu na prethodni mjesec, broj zaposlenih je veći za 0,7%, dok je u odnosu na prosjek 2016. godine veći za 1,5%. Prerađivačka industrija i trgovina zapošljavaju najviše osoba. Prema istom izvoru, u junu 2017. godine je registrovano 86.285 nezaposlenih osoba od čega su stručne osobe 68%, a nestručne 32%. Broj osoba koje prvi put traže zaposlenje u decembru je 39.681 ili 46% u odnosu na ukupan broj nezaposlenih.

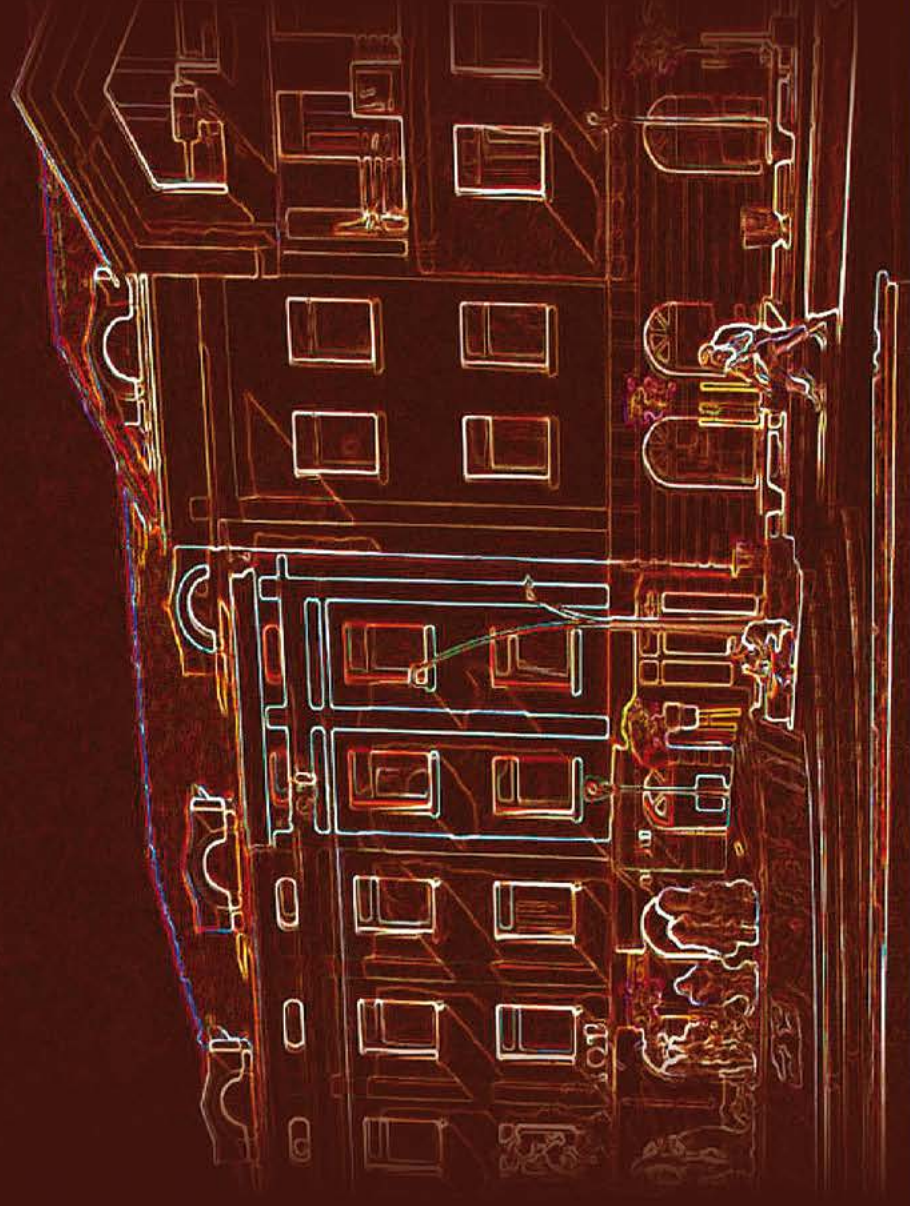


Prosječna neto plata u Tuzlanskom kantonu u junu je iznosila 770,00 KM što je ispod prosjeka Federacije BiH. U odnosu na kantonalni prosjek iz 2016. godine, neto plaća je veća za 3,5%. Najviše prosječne neto plate u Tuzlanskom kantonu su u sektoru proizvodnje i opskrbe el.energijom, dok su najniže prosječne neto plate u građevinarstvu.

	Zaposlenost (VI 2017)	Nezaposlenost (VI 2017)	Prosječna plaća (VI 2017)
UKUPNO	86.037	86.285	770
Banovići	4.951	5.272	871
Čelić	984	2.465	681
Doboj-Istok	1.799	2.153	542
Gračanica	9.451	8.203	584
Gradačac	7.999	6.749	630
Kalesija	3.805	7.736	669
Kladanj	1.979	2.488	678
Lukavac	8.408	9.249	764
Sapna	598	2.322	812
Srebrenik	5.314	8.016	657
Teočak	445	1.554	764
Tuzla	31.480	17.838	894
Živinice	8.824	12.240	759



THE CHAMBER OF ECONOMY OF TUZLA CANTON



TUZLA CANTON

Your Business Partner

