

**KANTONALNA  
PRIVREDNA  
KOMORA TUZLA**

**BROJ 11 i 12/17,  
novembar/decembar  
2017. godine**



# **KOMORSKI INFORMATOR**



**OBILJEŽEN JUBILEJ: 115  
GODINA KOMORE**



**LED DISPLAY NA ZGRADI  
KOMORE - NOVA USLUGA  
ČLANICAMA I FIRMAMA U TK**



**PROSLAVA 20 GODINA  
POSTOJANJA I USPJEŠNOG  
DOPRINOSA ZAŠTITI OKOLIŠA**



**„1. MEĐUNARODNI FESTIVAL  
RAKIJA TUZLA 2017“**



## Komorski informator Uvod Poštovani čitaoci!



Tokom cijele 2017. godine nizale su se aktivnosti, jedna za drugom. Novembar i decembar su također bili ispunjeni nizom obaveza, sastanaka, sjednica, seminara, sajmova, festivala.

Dočekivali smo delegacije, ispraćali sjednice komorskih tijela, obilježili smo i 21. decembra Dan rudara. Sa velikim zadovoljstvom prisustvovali smo obilježavanju 20 godina postojanja firme „Bor plastika“ u njenom hrvatskom sjedištu u Kneževim vinogradima.

Bili smo suorganizatori „1. međunarodnog festivala rakija Tuzla 2017“, možemo reći, veom uspješnog.

Novembar i decembar su donijeli i dva nastupa na značajnim sajamskim manifestacijama. Sredinom novembra smo po drugi put učestvovali na tri sajma koja održavaju u okviru Jesenjeg sajma Banjaluka. Sajamske aktivnosti za 2017. godinu, zaključili smo nastupom u Sarajevu na 4. sajmu privrede, poljoprivrede, zanatstva i 41. sajmu roba široke potrošnje. Već su pokrenute aktivnosti na pripremi novih sajamskih nastupa a tradicionalno, sezonu otvaramo u Virovitici. Komorski informator za novembar/decembar 2017. godine donosi još nekoliko informacija koje vam preporučujemo.

Velika nam je čast i zadovoljstvo što smo u 2017. godini zabilježili zavidan broj učlanjenja u Komoru. U znak zahvalnosti na povjerenju, pomenut ćemo sve onde koji su se u 2017. godini, odlučili pristupiti komorskom sistemu:

Institut za zavarivanje doo Tuzla, Multicom doo Centar za poslovnu edukaciju Tuzla, Poljoprivredna zadruga „Milk Land“ Tuzla, Palavrić Jasmin Tuzla, Tehnopetrol doo Tuzla, Cogo Living doo Tuzla, Atiker doo Živinice, Pčelica M doo Tuzla, Tehnobeton doo Gračanica, Kobens doo Živinice, Little Italy doo Tuzla, Wortmann-metal doo Tinja-Srebrenik, M-Grateks doo export-import, proizvodnja i trgovina Gradačac, Annoa doo Tuzla, Tursko bosanskohercegovačko udruženje privrednika Tuzla, Boutique Destilery Nadarević Tuzla, Mlin Nezić doo Gradačac, Lupo Group Bijeljina Predstavništvo Tuzla, Pro pak doo Tuzla, RPC Superfos Balkan Gračanica, Max Sivac Mermeri Kalesija, Udruženje poljoprivrednih proizvođača Berry Živinice, Hotel city Heartland Tuzla, Linija voća doo Brčko.

Novim, starim i budućim članicama Komore, želimo puno sreće u 2018. godini...

Dino Kalesić  
gl. i odg. urednik

## Komorski informator Sadržaj

### KANTONALNA PRIVREDNA KOMORA TUZLA

#### KOMORSKI INFORMATOR BROJ 11 I 12/17, novembar/decembar 2017. godine

#### IZDAVAČKI SAVJET:

1. Nedret Kikanović, član
2. Mirsad Kukić, član
3. Bajazit Jašarević, član
4. Suad Selimović, član
5. Nurudin Žunić

#### REDAKCIJSKI KOLEGIJ:

1. Nedret Kikanović, član
2. Almir Mešić, član
3. Nurudin Žunić, član
4. Suad Selimović, član

#### IZDAVAČ:

Kantonalna privredna  
komora Tuzla

#### GL. I ODGOVORNI UREDNIK:

Dino Kalesić

#### TEHNIČKA PRIPREMA, REPRO I ŠTAMPA:

GRIN d.o.o. Gračanica

#### ZA ŠTAMPARIJU:

Adnan Imerović, direktor

#### TIRAŽ:

500 primjeraka.

#### ADRESA:

Trg slobode bb  
e-mail: [kpktz.ba@bih.net.ba](mailto:kpktz.ba@bih.net.ba)  
<http://www.kpktz.ba>

	LED DISPLAY NA ZGRADI KOMORE - NOVA USLUGA ČLANICAMA I FIRMAMA U TK	4
	ČESTITKE RUDARIMA ZA NJIHOV DAN	5
	VELIKI USPJEH RUDARA RUDNIKA „KREKA“	6
	GRADNJA TE BANOVIĆI NEĆE BITI USPORENA	7
	POTPISAN UGOVOR SA EXIM BANKOM	7
	PROSLAVA 20 GODINA POSTOJANJA I USPJEŠNOG DOPRINOSA ZAŠTITI OKOLIŠA	10 i 11
	OBILJEŽEN JUBILEJ: 115 GODINA KOMORE	12, 13 i 14
	„RAKIJA I SO“ – „IT'S RAKIJA TIME“	16 i 17
	„PRIVREDA TK“ NA 4. SAJMU PRIVREDE, POLJOPRIVREDE I ZANATSTVA	19
	TRI SAJMA U TRI DANA "BANJALUČKOG JESENJEG SAJMA"	20
	1. MEĐUNARODNI PRIVREDNI SAJAM "PANNOS", 3-5.4.2018. TUZLA	21
	23. MEĐUNARODNI SAJAM GOSPODARSTVA, OBRTNIŠTVA I POLJOPRIVREDE "VIROEXPO 2018"	22



Iz Komore...

## Održane sjednice UO i Skupštine Komore

Usvojeni nacrti Programa i Finansijskog plana Kantonalne privredne komore Tuzla za 2018. godinu



U posljednjim danima decembra, upriličene su završne sjednice dva najviša komorska tijela. Upravni Odbor i Skupština Komore su okupio članove na VIII redovnoj sjednici. Na Dnevnom redu su bili razmatranje i usvajanje Nacrta Programa rada Kantonalne privredne komore Tuzla za 2018. godinu, razmatranje i usvajanje Nacrta Finansijskog plana Kantonalne privredne komore Tuzla za 2018. godinu, i Finansijski izvještaj Kantonalne privredne komore Tuzla za period I-X 2017. godine. Sva tri dokumenta su usvojena, uz određene dopune, korekcije i analize nakon diskusija.

Pod tačkom Razno, najviše se govorilo o obilježavanju jubileja 115 godina privrednog udruživanja, manifestaciji u organizaciji Kantonalne privredne komore Tuzla. Pojašnjeno je članovima UO i Skupštine da je cilj manifestacije, promovirati privredno udruživanje u Kantonalnu privrednu komoru Tuzla, te istaći njen značaj kod zastupanja interesa privrednika Tuzlanskog kantona i ulogu u kreiranju povoljnijeg poslovnog ambijenta. Također, cilj je prezentirati uspješne privredne priče sa područja Tuzlanskog kantona, te promovirati poslovni ambijent. Istaknuto je na ovim sjednicama kako je povodom obljetnice uspješnog rada na stvaranju povoljnijeg poslovnog ambijenta, podrške privrednicima i njihovom predstavljanju u zemlji i inozemstvu, Komora je odlučila da dodijeli priznanja i zahvalnice privrednim subjektima u Tuzlanskom kantonu koje su u ovom periodu pratili i podržavali rad komorskog sistema, kao i bili pokretači privrednog razvoja sjeveroistočne Bosne i Hercegovine u cjelosti.

## Predstavnici turskih IT firmi u posjeti Komori

U organizaciji BIGMEV –a organizovana je posjeta dvije firme iz Turske (Bursa) Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla. Riječ je o firmama iz IT sektora "Novi Tehnologiji" i "Yalin Software", zainteresovanim za investiranje na području Tuzlanskog kantona. Goste iz Turske su Nedret Kikanović predsjednik Komore i njegovi saradnici, upoznali sa trenutnim stanjem domaće industrije, a posebno s pravcima razvoja IT sektora i mogućnostima koje se pružaju. Razgovarano je o mogućnostima i modalitetima investiranja u IT sektoru na području Tuzlanskog kantona, kao i primjeni novih IT tehnologija u proizvodnim preduzećima iz tekstilne, drvne, metalne i elektroindustrije. Dogovoren je nastavak daljnje saradnje i organizacija prezentacije



proizvoda ovih firmi domaćim firmama radi uspostave saradnje. Predložena je i uspostava saradnje između Kantonalne privredne komore Tuzla i Privredne komore iz Burse što bi pružilo priliku i ostalim privrednim sektorima ove dvije regije da se povežu, uspostave kvalitetnu poslovnu saradnju.

Izdavanje ATA karneta...

## Obračunski period 1. januar - 30. decembar 2017. godine

Ukupno 479 zahtjeva u TOKU GODINE



U 2017. godini je nastavljeno izdavanje ATA karneta u Uredu Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine u Tuzli pri Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla. Podizanje dokumenata vrši se na mjestu gdje je zahtjev i podnesen. "Kada su u pitanju izdati ATA karneti i dodatni listovi u ovoj godini, dakle, u periodu od 1. januara do 30. decembra, pristigla je ukupno 479 zahtjeva. Od toga je bilo 207 zahtjeva za izdavanje ATA karneta i 272 zahtjeva za izdavanje dodatnih listova za ATA karnet. Od 207 zahtjeva za izdavanje ATA karneta, 108 zahtjeva su podnijela fizička lica iz sljedećih opština: Bijeljina, Tuzla, Gračanica, Živinice, Šamac, Orašje, Zvornik, Banovići, Tešanj, Zavidovići, Žepče, Srebrenik, Lukavac, Kalesija, Gradačac, Lopare, Ugljevik, Maglaj, Miričina, Doboj Jug, Jelah, Šekovići, Bratunac, Derventa i Patkovača a 99 zahtjeva su podnijele firme iz Gračanice, Lukavca, Tuzle, Bijeljine, Bratunca, Miričine, Ljubuškog, Srebrenika, Banovića, Gradačca, Kladrnja, Sapne, Usore, Zenice, Čelića, Odžaka, Živinica Jelah-Tešanj, Kalesije. Ukupno 235 fizičkih lica je podnijelo zahtjev za izdavanje dodatnih listova, a 37 zahtjeva stiglo je iz privrednih društava.", izjavila je Suada Rekić stručni saradnik u Uredu za pružanje informacija o ATA sistemu i izdavanje ATA karneta Vanjskotrgovinske komore u Tuzli. Sve dodatne informacije, kao i potrebne upute o ATA sistemu i obrasce, zainteresirani mogu pronaći na web stranici Vanjskotrgovinske komore BiH www.komorabih.ba ili direktno – na osnovu dole navedenih kontakt informacija kao i u Uredu Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine u Tuzli pri Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla - Trg slobode bb – 75000 Tuzla - Tel/fax. +387/35/396-556 i Fax:+387/35/369-552, Email: atatz@komorabih.ba - kontakt osoba: Suada Rekić.

D.K.



Obilježen 21. decembra, Dan rudara...

## Čestitke rudarima za njihov dan

Rudarima na području Tuzlanskog kantona, njihov dan su čestitke stigle iz Vlade Tuzlanskog kantona, Grada Tuzla, Kantonalne privredne komore Tuzla



I ove godine je prigodnim svečanostima i u rudnicima na području Tuzlanskog kantona, obilježen 21. decembra, Dan rudara. Prilika je to, kao i svake godine, da se osvrne i ukaže na težak i stresan posao koji rade rudari, na težinu aktuelnog momenta u kojem se nalazi rudarstvo te da se istaknu zasluženi pojedinci i kolektivi, nagrade priznanjima i prigodnim nagradama, da se prezentuju poslovna ostvarenja i rezultati. Također, 21. decembra je i dan kada se rudarima za njihov dan, Dan rudara, upućuju čestitke sa brojnih adresa. Rudarima na području Tuzlanskog kantona, njihov dan su čestitke stigle iz Vlade Tuzlanskog kantona, Grada Tuzla, Kantonalne privredne komore Tuzla.

► TK: Čestitka u povodu 21. decembra – Dana rudara  
Premijer Tuzlanskog kantona Bego Gutić u povodu 21. decembra, Dana rudara upućuje javnu čestitku u kojoj stoji:

**„U ime Vlade Tuzlanskog kantona i u svoje ime svim rudarima upućujem iskrene čestitke u povodu predstojećeg Dana rudara. I danas je rudarski posao hljeb sa sedam kora, uslovi rada nisu na zavidnom nivou, ali najteži posao se i dalje obavlja, rudari opstaju, vjeruju u bolju budućnost. Ipak raduju nas podaci koji govore da iako u izuzetno lošim uslovima rada, sa dotrajalom opremom rudari isključivo svojim mukotrpnim radom i zalaganjem uspijevaju ispuniti planove. Rudarstvo je vjekovima najvažnija privredna grana našeg kraja, a prava za koja ste se u Husinskoj buni, prije skoro stotinu godina, izborili, obavezuju sve nas da komorovima danas obezbijedimo bolje uslove rada. Gledajući u budućnost, pratiti osavremenjivanje proizvodnog procesa, upošljavanje novih rudara u eksploataciji i stalno poboljšanje rudarskog statusa u bosanskohercegovačkom društvu. Uz čestitke u povodu predstojećeg praznika svim rudarima upućujem i želje za puno uspjeha i dobro zdravlje u narednom periodu, uz rudarski pozdrav SRETNO.“**

► Grad Tuzla: Čestitka u povodu 21. decembra – Dana rudara  
**„Svim rudarima i njihovim porodicama, u Tuzli i Bosni Hercegovini, upućujemo srdačne čestitke u povodu 21. decembra, Dana rudara, uz iskrene želje za svako dobro i mnogo poslovnog uspjeha u narednom periodu. - Aleksandar**

**Vujadinović predsjedavajući Gradskog vijeća Tuzla i Jasmin Imamović gradonačelnik Tuzle.“**



► Komora Tuzla: RUDARIMA Rudnika "Kreka" Tuzla, RMU "Banovići" Banovići, RMU "Đurđevik" Đurđevik, Rudnika soli Tušanj Tuzla

**„Poštovani, u povodu vašeg dana, vašeg velikog praznika, 21. decembra Dana rudara, koristim se prilikom da u ime uposlenih radnika i članica Kantonalne privredne komore Tuzla te u svoje ime, uputim najsrdačnije čestitke. Svim rudarima Rudnika "Kreka" Tuzla, RMU "Banovići" Banovići, RMU "Đurđevik" Đurđevik, Rudnika soli Tušanj Tuzla, izražavamo duboko poštovanje i divljenje za časno obavljanje jednog od najtežih poslova, ujedno, veoma časne i ponosne profesije. Uz poruku i želju da vas prati zdravlje, čestitam vam praznik uz tradicionalni rudarski pozdrav "Sretno". – Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla.**

D.K.



Milion tona uglja...

## Veliki uspjeh rudara Rudnika „Kreka“

Rudari Rudnika uglja Dubrave uspjeli su proizvesti milionitu tonu uglja u 2017. godini – Apeli direktora i Sindikata za saniranje duga i rješavanje problema - Za godinu u ovakvim uslovima povećati proizvodnju uglja je veliki uspjeh, kaže direktor Bleković



U izuzetno lošim uslovima rada, s dotrajalom opremom i bez redovnog zdravstvenog osiguranja, rudari Rudnika uglja Dubrave uspjeli su proizvesti milionitu tonu uglja u ovoj godini. Oprema ovog rudnika koji djeluje pri Zavisnom društvu Rudnici uglja Kreka u Tuzli je u očajnom stanju, a posao rudara je znatno otežan. Ovogodišnja proizvodnja ostvarena je mukotrpnim naporima rudara koji se nerijetko služe i određenim improvizacijama kako bi ostvarili normu. Takođe, nedostatak zaposlenih rudara predstavlja problem u ovom rudniku. "Prema godišnjem planu, mi smo imali 835 radnika, a godinu završavamo s njih 753. Dakle, nedostaje nam kvalifikovana radna snaga koja je spremna za direktnu proizvodnju na otkrivicama i na uglju", kazao je Ramo Mešanović, rukovodilac Rudnika Dubrave. Predsjednik Sindikalne organizacije Rudnici uglja Kreka Zuhdija Tokić kaže da tuzlanski rudari u tri rudnika koja djeluju pri spomenutom zavisnom društvu postižu nemoguće, s obzirom na to da rade u izuzetno teškim uslovima, s veoma starom opremom čiji je normalan vijek funkcionalnosti istekao. "Rudari Rudnika Mramor u teškim uslovima pod zemljom rade s čelom koje je staro 30 godina. U pojedinim radilištima imamo i opremu koja je starija od rudara. Ukoliko nemate ispravnu mašinu onda možete zamisliti samo kakvo je stanje. Ljudska snalažljivost ima uspjeha donekle, onda dođe kraj improvizaciji i nastaju problemi. Bogu hvala, problema još nije bilo, ali ako se nastavi ovakvo stanje i to možemo očekivati", upozorava Tokić. Tuzlanski rudari u jame duboke po nekoliko stotina metara uglavnom silaze i bez zdravstvenog osiguranja. "Nas kao malu djecu varaju. Zavod zdravstvenog osiguranja TK nam knjižice ovjeri na tri do pet dana u toku mjeseca, iako im faktura sa iznosom od oko 700.000 KM svakog mjeseca bude isplaćena. Oni se ovdje opravdavaju ranijim dugovanjima koje Kreka ima. Zbog toga, ovaj zavod skupa s direktorom pozivam da odmah danas počnu s ovjeravanjem zdravstvenih knjižica, jer ukoliko se to ne uradi, mi počinjemo s aktivnostima u zakonskom okviru, a koje će dovesti do primoravanja tih ljudi da to ispune", dodaje Tokić. Do kraja ove godine, tri rudnika koja djeluju u okviru

Kreke trebala bi proizvesti više od dva miliona tona uglja, što predstavlja više od hiljadu tona po rudaru. Takođe, realizacija ove proizvodnje značiće i 100 tona uglja više nego lani. Prema prognozama, prihodi ovog rudnika za 2017. godinu trebali bi iznositi do 120 miliona konvertibilnih maraka, međutim problem u normalnom funkcionisanju predstavljaju akumulirana dugovanja od 220 miliona KM, zbog čega su računi dosad u nekoliko navrata bili blokirani. Brojne probleme u kojima se nalazi Kreka, a koji su nastali kao posljedica rada ranijih uprava, aktuelni direktor Osman Bleković kaže za klix. ba da država mora riješiti. "Kreka to ne može sama da uradi. Država je dozvolila da preduzeća ne plaćaju obaveze prema fondovima i slično. U ovakvom stanju, sa neriješenim strateškim stvarima, starijom opremom i manjim brojem rudara, za godinu povećati proizvodnju uglja je veliki uspjeh", kaže Bleković.

► Nezavidan položaj u odnosu na ostale rudnike Tokić je upozorio i da se Kreka u odnosu na sve ostale rudnike koji djeluju u ovom koncernu nalazi u nezavidnom položaju. "Postavlja se pitanje da li su rudari Kreke osobe drugog reda? Mi to nećemo dozvoliti. Nećemo biti imuni na sve ovo te je za 15. decembar najavljena redovna sjednica Sindikalne organizacije gdje ćemo usaglasiti određene korake. Takođe, ukoliko u januaru ne bude osigurana realizacija investicijskog ciklusa od Elektroprivrede BiH spremni smo na drastične poteze", upozorio je Tokić. On je poručio i da tuzlanski rudari umjesto da idu s organizacijom obilježavanja Dana rudara, sada se bore za isplatu plata koje ne ide prema dinamici koja je utvrđena granskim kolektivnim ugovorom. Navodi i da isplata jubilarne nagrade nije na vidiku, kao ni regres koji je dosad isplaćen svim rudnicima u FBiH, izuzev tri koja djeluju u okviru Kreke. Da bi svi pogoni Kreke bili u stanju prihvatljive tehničke opremljenosti potrebno je najmanje 185 miliona maraka.

D.K.



Munever Čerčić direktor RMU Banovići:

## Gradnja TE Banovići neće biti usporena



Federalno ministarstvo prostornog uređenja nije odbacilo zahtjev Rudnika mrkog uglja Banovići za izdavanje odobrenja za građenje bloka 1 Termoelektrane Banovići, nego za izdavanje prethodne građevinske dozvole, izjavio je za Radio-televiziju Tuzlanskog kantona Munever Čerčić, direktor RMU Banovići. Rudnik mrkog uglja podnio je zahtjev za izdavanje prethodne građevinske dozvole na osnovu koje bi mogle početi pripreme radnje za izgradnju Termoelektrane Banovići snage 350 megavata. Direktor Čerčić pojašnjava da se građevinska dozvola daje nakon izrađenog glavnog projekta za što su zaduženi partneri na izgradnji ovog bloka. - Ne vidim razloga za dizanje prašine osim onih koji su očito protiv ovog projekta i protiv ove federalne Vlade i prethodnih vlada koje su svojim aktima rekly da je TE Banovići projekt od strateškog interesa za FBiH, naglašava Čerčić. Dodaje da je održan sastanak sa predstavnicima

Ministarstva na kojem su razjašnjenjene nejasnoće u vezi sa gradnjom bloka u Banovićima. - Postojale su tužbe za okolinske dozvole i za blok 7 u Tuzli i TE Banovići i prijave Energetskoj zajednici. Nakon toga bili smo u Beču, i jedni i drugi, i u okolinskoj dozvoli je nakon tih pregovora dodata klauzula prema kojoj se RMU Banovići obavezuje da će prilikom gradnje termoelektrane koristiti standarde i parametre koje propisuje EU. Sada je potrebno da se to doda, odnosno izmijeni i u urbanističkoj saglasnosti i nakon toga ćemo ponovo podnijeti zahtjev za prethodnu građevinsku dozvolu, pojasnio je Čerčić u razgovoru. Odbijanje zahtjeva RMU Banovići, ustvrdio je, neće usporiti proces gradnje TE Banovići. Aktivnosti na projektu TE Banovići traju od 2010. godine i u tom periodu riješena su pitanja vodosnabdijevanja enegeskog bloka, snabdijevanja ugljem, odvoda dimnih gasova i otpadnih voda, a regulisao je i pitanje deponija šljake i pepela. TE Banovići i Cementara Banovići već su dio Prostornog plana TK, a dio su i prijedloga Prostornog plana FBiH.

Na pragu izgradnje Bloka 7 TE Tuzla:

## Potpisan ugovor sa EXIM bankom



U Budimpšeti je u okviru 6. samita 16 premijera zemalja centralne i istočne Evrope s premijerom NR Kine (16+1), potpisan Ugovor o kreditu između Elektroprivrede Bosne i Hercegovine i kineske EXIM banke vezan za projekat izgradnje termoelektrane kapaciteta 450MW "Blok 7" Termoelektrane Tuzla. Nakon potpisivanja ministar vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH kazao je da je vrlo zadovoljan jer se nakon dugih pregovora došlo do praga realizacije tog najvećeg od svih projekata u BiH. Ništa manjeg značaja, dodao je, bit će i projekt Kamengrad, čija su veličina i finansijski značaj veliki. Vrijednost ugovora o izgradnji Bloka 7 je 722 miliona eura. EXIM banka izgradnju Bloka kreditiraće sa iznosom 613 miliona eura, uz ranije dogovorene uslove koji podrazumjevaju trajanje kredita 20 godina uz 5 godina grejs perioda. Za potpisani Sporazum o kreditnoj liniji za finansiranje projekta izgradnje Bloka 7 - 450 MW u TE Tuzla, potrebno je odobrenje Parlamenta Federacije BiH i Skupštine JP Elektroprivreda BiH. JP Elektroprivreda BiH nastaviće intenzivne aktivnosti za dobivanje garancije Vlade Federacije BiH i upućivanje Sporazuma o kreditu u parlamentarnu proceduru.

D.K.



Vlada FBiH - Za unapređenje avio saobraćaja dodatnih 7.000.000 KM...

## Subvencija za Aerodrom Tuzla povećana za 2 miliona maraka

Za JP Aerodrom Tuzla, umjesto 1.570.000 KM, predviđeno je 3.570.000 KM



Federalna vlada donijela je tri odluke o izmjeni odluka o usvajanju programa utroška sredstava Kapitalni transferi javnim preduzećima – Unapređenje avio prometa Federacije BiH utvrđenih Budžetom Federacije BiH za 2017. godinu Federalnom ministarstvu prometa i komunikacija kojim su predviđene dodatne subvencije aerodromima u ukupnom iznosu od 7.000.000 KM. Za JP Aerodrom Tuzla, umjesto 1.570.000 KM, predviđeno je 3.570.000 KM, a dodatna sredstva bit će upotrijebljena za kapitalna ulaganja za rekonstrukciju i dogradnju zgrade putničkog terminala - Faza2 - 1.154.580 KM, za zgradnju carinskog skladišta za avionsko gorivo 269.000 KM i za nabavku aerodromske opreme, traktora s kosilicom i snjegobacačem 576.420 KM. U Odluci o usvajanju programa utroška sredstava za JP Aerodrom

Bihać umjesto 2.000.000 KM, dodijeljeno je 4.000.000 KM. Dodatna sredstva su namijenjena za eksproprijaciju nekretnina - proširenje zemljišta aerodroma radi produženja piste. JP Aerodrom Mostar, umjesto utvrđenih 1.570.000 KM, za unapređenje avio prometa je dodijeljeno 3.570.000 KM. Za subvencioniranje pokretanja nove redovne zračne linije koja bi povezala Aerodrom Mostar s Međunarodnom zračnom lukom Zagreb, koja predstavlja značajno saobraćajno čvorište, predviđeno je dodatnih 1.000.000 KM. Subvencioniranje pokretanja ove linije bazirano je isključivo na pokrivanju troškova avio prijevoznika radi njene rentabilnosti i kontinuiteta, saopćeno je iz Vlade Federacije BiH.

Rok za dostavu ponuda je 6. februar 2018. godine...

## Objavljen tender za pripremne radove na Bloku 7 TE Tuzla

Vrijednost ugovora o izgradnji Bloka 7 je 722 mil EUR



Elektroprivreda BiH objavila je tender za izvođenje pripremnih radova - I faza na izgradnji Bloka 7 TE Tuzla. Kako je navedeno u tekstu tendera, vrijednost ugovora bez PDV-a je 18 mil KM. Rok za dostavu ponuda je 6. februar 2018. godine, izvijestila je ekipa. Podsjećamo da je krajem novembra u Budimpešti u okviru šestog Samita premijera Kine i 16 zemalja Centralne i Istočne Evrope potpisan Ugovor o kreditu između Elektroprivrede BiH i kineske Exim banke o izgradnji Bloka 7 Termoelektrane Tuzla, snage 450 MW. Vrijednost ugovora o izgradnji Bloka 7 je 722 mil EUR. Exim banka kreditiraće izgradnju sa 613 mil EUR, uz ranije dogovorene uslove koji podrazumijevaju trajanje kredita 20 godina, uz 5 godina grejs perioda.

D.K.



Saradnja Komore i USAID-a...

## Predstavljen USAID WHAM projekat



Kantonalna privredna komora Tuzla i Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID) upriličili su prezentaciju novog projekta Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID-a) pod nazivom „Projekat unapređenja radne snage i većeg pristupa tržištima (USAID WHAM projekat)“. Domaćoj poslovnoj zajednici detaljno su predstavljene i sve njegove grantovske linije i aktivnosti. „Projekat unapređenja radne snage i većeg pristupa tržištima“ finansiran od strane USAID-a je trogodišnji program koji ima za cilj povećanje broja radnih mjesta i nivoa prihoda kroz unapređenje trgovinske ekspanzije Bosne i Hercegovine u Evropsku uniju i na regionalna tržišta. Razvoj radne snage i pristup visokim tržištima (WHAM) je aktivnost koju finansira USAID, stvorena za stvaranje radnih mjesta u Bosni i Hercegovini kroz trgovinsku integraciju s Evropskom unijom (EU) i regionalnim tržištima. Projekat ovo prvenstveno namjerava ostvariti putem programa dodjele bespovratnih sredstava domaćim malim i srednjim preduzećima (MSP) te organizacijama koje predstavljaju preduzeća s izvoznim potencijalom u sektorima drvoprerađiva, metaloprerađiva i tekstila/obuće/kože. U svom mandatu USAID WHAM projekat radiće na unapređenju kapaciteta brzo-rastućih, izvozno-orijentisanih i izvozno spremnih MSPa dodjelom grantova i tehničke pomoći kroz tri područja intervencije: Unapređenje radne snage u ciljanim sektorima; Povećanje pristupa tržištima; te Pобољшanje kvaliteta proizvoda i uvođenje novih tehnologija za upravljanje kvalitetom i sertifikaciju. Krajnji cilj USAID WHAM projekta je rast zaposlenosti i kreiranje 1,545 novih radnih mjesta u BiH uz povećanje izvoza za 30% i prodaje za 50% u potpomognutim preduzećima. S tim u vezi, na prezentaciji programa u Komori Tuzla, predstavljeno je više informacija o mogućnostima apliciranja i korištenja sredstava iz ovog programa.

4. biznis forum bh dijaspora...

## “BHdiaFor 2017”



4. biznis forum bh dijaspore BHdiaFor 2017 održan je krajem decembra u hotelu “Mellain” u Tuzli. Glavni organizator događaja bio je Biznis centar bh. dijaspore (Diaspora Business Center), koji je dio Grupacije Naša perspektiva. Ova aktivnost je podržana kroz USAID-ov Projekat Jačanje uloge dijaspore u ekonomskom razvoju Bosne i Hercegovine. Ciljevi ovogodišnjeg foruma bili su Stimuliranje investicija i poslovne saradnje sa dijasporom te Predstavljanje Savjetodavnog tijela za investicije dijaspore (DIAC). Organizatori su uz pripremi Foruma te u toku njegovog održavanja, pozvali bh građane koji žive i rade u dijaspori, da se registruju putem pripremljenog formulara te popunite kratki upitnik, koji će u narednom periodu, koristiti organizatoru za uspostavu saradnje te pružanju podrške u cilju realizacije potencijalnih investicija u BiH. Upućen je poziv svima, i onima koji nisu u mogućnosti prisustvovati Forumu, da popune upitnik i istaknut je značaj podataka koji se prikupljaju na ovakav način. Učesnici su oslobođeni plaćanja registracijske naknade. Također, finalna agenda će biti potvrđena od strane organizatora do 22. decembra 2017. godine. Na otvaranju Foruma, govorili su Peter Duffy šef Misije USAID-a u Bosni i Hercegovini, Jasmin Imamović gradonačelnik Grada Tuzla, Armin Alijagić Biznis centar bh dijaspore i Grupacija “Naša perspektiva”. Predstavljen

je rad Savjetodavnog vijeća za investicije dijaspore (DIAC) a navedeni su i primjeri dobre prakse. O uvođenju naprednih tehnologija i proizvodnih procesa uz pomoć dijaspore, govorio je Suad Bešlić direktor Sućo d.o.o. Živinice, a o revitalizaciji proizvodnih kapaciteta putem dijasporskih investicija Milorad Krstić vlasnik Sava Semberija d.o.o. Bijeljina. Predstavnici Grada Tuzle i Kantonalne privredne komore Tuzla, predstavili su Invesicionu ponudu Grada Tuzla te Opis perspektivnih sektora na području Tuzlanskog kantona a u okviru panela Prilike i alati za investicije. Prezentovane su inovacije u saradnji sa dijasporom. Govorilo se o tehničkoj podršci i grantovima USAID-a te gdje oni mogu pomoći, o tome kako je Biznis centar bh dijaspore prva adresa za investitora, o šansama i izazovima online povezivanje bh dijaspore. Moderator je bio Sanjin Arifagić šef USAID-ovog projekta “Podrška investiranju dijaspore u BiH”. Predstavnik Nove Banke je govorio o kreditima namjenjenim bh dijaspori a Armin Alijagić iz Biznis centra bh dijaspore i Grupacije “Naša perspektiva” bio je moderator panela o analizama i preporukama Savjetodavnog vijeća. Forum je završen usvajanjem zaključaka i video prezentacijom: “Zašto domovina ne bi bila Vaša naredna poslovna destinacija?”

D.K.



## “Bor-plastika”: obilježen značajan jubilej Proslava 20 godina postojanja i uspješnog doprinosa zaštiti okoliša



Firma “Bor-plastika” d.o.o. proslavila je okruglih i vrlo značajnih 20 godina uspješnog poslovanja u području ekologije. Na taj dan prije točno dvadeset godina tvrtka je upisana u sudski registar. Sjedište firme nalazi se u Kneževim Vinogradima u Hrvatskoj pa je tako u istom mjestu održana i velika proslava na koju su, osim djelatnika, pozvani partneri, kupci te prijatelji i podržavatelji tvrtke iz Hrvatske, BiH, Srbije, Crne Gore i drugih zemalja. Druženju i zabavi, prethodila je ceremonija obraćanja i dodjele priznanja zaslužnim radnicima. Domaćin, direktor Atila Borbaša se emotivnim govorom obratio svojim gostima. Osvrnuo se na proteklih dvadeset godina te prisjetio teških početaka i svega što ga je motiviralo da ne odustaje od zacrtanog cilja. **“Želim ovdje pomenuti da su ključne godine i ključni trenuci u razvoju tvrtke gradnja proizvodnog pogona, otvaranje sestrinskih tvrtki u Novom Sadu, Tuzli, Podgorici, Pečuhu i dalekom Novom Zelandu. Želim izraziti svoju sreću i zadovoljstvo što mogu raditi ono što volim, u svom rodnom zavičaju i svojoj domovini. To mi svakodnevno daje dodatnu snagu, motivaciju i inspiraciju. Od srca se želim zahvaliti svima prisutnima na dolasku, ukazanoj povjerenju i partnerstvu i svima skupa zaželio bih uspjeh, sreću i zadovoljstvo u daljnjem radu i životu”,** izjavio je Atila borbaš direktor firme “Bor-plastika” d.o.o.. U oficijelnom dijelu manifestacije gostima su se obratili Vedran Kramarić načelnik općine Kneževi Vinogradi, Ivan Sarić pravni savjetnik u osječkom uredu HUP-a, Zoran Kovačević predsjednik HGK Osijek, Dragan Vulin predsjednik županijske skupštine OBŽ. Svi oni uputili su pohvale i lijepje riječi o tvrtki i potvrdili njezin neosporan doprinos gospodarstvu Osječko-baranjske županije i Republike Hrvatske. Prisutnima se obratio i Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla, uručio poklon direktoru Atili, čestitao radnicima značajan jubilej: **“Veliko mi je zadovoljstvo i čast što smo moji saradnici i ja u grupi onih koji su poslovano, a evo sad i prijateljski, povezani sa firmom Bor-plastika. Ponosni smo na činjenicu da je u našne članstvu, u jednoj velikoj porodici privrednih subjekata**

**koji su pristupili organizovanom privrednom udruživanju i djelovanju, i “Borplastika Eko” doo Tuzla koja je dio ove Grupacije i s kojom imamo izuzetno kvalitetnu saradnju još od njenog osnivanja, od 2011. godine. Svim uposlenicima, posebno direktoru Atili, upućujem iskrene čestitke u povodu značajnog jubileja, čestitam vam vaš dvadeseti rođendan sa željom da već naredni dočekate sa više poslovnica, aktivnostima na što širem području, svim kontinentima te da i dalje budete izuzetno važan faktor komorskog sistema”,** rekao je predsjednik Kikanović.



Usljedila je potom podjela zahvalnica suradnicima i djelatnicima. Direktor se poimence zahvalio svima koji su podržavali firmu i na bilo koji način pomagali njezinom radu. Najviše aplauza bilo je u dijelu programa u kojem su se dijelile zahvalnice djelatnicima firme. Direktor Atila Borbaš zahvalio se onima koji su uz njega od prvog dana i drugim djelatnicima koji su kroz dugi niz godina iskazali vjernost, korektnost i odlične rezultate. Program se zatvorio rezanjem velike rođendanske torte, otvaranjem šampanjca i zdravicom.



### ► “Bor-plastika” doo

Bor-plastika je regionalna grupa koja djeluje u području uređaja za pročišćavanje otpadnih voda i ekologije. Proizvodi iz “Bor-plastike” su dokazana rješenja koja pridonose očuvanju okoliša u kojem živimo. Kroz djelatnost, u kojoj maksimalno žele upotrijebiti alternativne izvore energije te očuvati vodne resurse, žele preuzeti dio društvene odgovornosti vezane uz ekologiju i zeleno sutra. Stoga je vizija ove firme razvijanje novih načina pročišćavanja otpadnih voda, jer upravo ta dragocjena tekućina u današnjem svijetu predstavlja bogatstvo koje moramo sačuvati za buduće naraštaje. Osim ekološkog aspekta, vizija BP group jest i jačanje u ekonomskom smislu, jer time se poboljšava život cjelokupne društvene zajednice (otvaranje novih radnih mjesta). To je razlog zašto Bor-plastika želi putem dinamičnog rasta, razvoja, usavršavanja uređaja u području pročišćavanja otpadnih voda, ali i kvalitetnim te stručnim usavršavanjem zaposlenika – postati vodeća grupacija u regiji. Na taj način će se osigurati svima nama, kao i budućim generacijama očuvan i zdrav okoliš, realizirati više standarde odgovornosti i istovremeno podići razinu svijesti o važnosti ekologije u društvu. Probijanje na tržište Europske Unije također je za “Bor-plastiku” jedna od osnovnih misli vodilja kao jedina moguća opcija za budućnost Bor-plastike, ali i društvene zajednice u kojoj djelujemo. Vizija Bor-plastike jest postati i sinonimom kvalitete hrvatskog proizvoda, jer kvaliteta, inovativnost, autentičnost, oduvijek su bile osnovne vrijednosti proizvoda. Uspjeh BP grupe zasnovan je na kvalitetama i entuzijazmu zaposlenika, jer svi se zajedno trude pratiti ekološke standarde Europske Unije svojim inovativnim proizvodima koje sami razvijaju. Firma ima veliki broj partnera i proizvodnju koja prati zahtjeve sve većeg tržišta koje se širi i izvan regionalnih granica. Kontinuirano i stalno prate i zadovoljavaju potrebe:

- kupaca – širenjem i konstantnim usavršavanjem asortimana visokokvalitetnih proizvoda
- zaposlenih – kontinuiranim poboljšanjem uvjeta rada, te poticanjem edukacije i usavršavanja
- društvene zajednice – stvaranjem novih radnih mjesta
- životne sredine – poštovanje ekoloških principa

Upravo zato Bor-plastika nudi napredna i visokokvalitetna rješenja, sa posebnom pažnjom na odnos zadovoljenja tehničkih zahtjeva i zadovoljstva poslovnog partnera. Bor-plastika odlučila se za ekološki put, jer planet Zemlju nismo naslijedili od naših predaka. “Mi smo je posudili od naših potomaka te se moramo potruditi da je očuvamo kako bi i oni mogli uživati u prirodnim ljepotama i blagodatima”, poručuju iz firme “Bor-plastika” doo.



### ► “Borplastika Eko” d.o.o. Tuzla

“Borplastika Eko” d.o.o. Tuzla započela je sa radom 2011. godine, kao dio BP GROUP, čiji osnivač je BOR-PLASTIKA d.o.o.. Od male, ali perspektivne firme, kroz vrijeme razvili su se u renomiranu, poznatu i od struke priznatu firmu, koja tržištu nudi širok spektar proizvoda od termoplastike. Primarna djelatnost BP GROUP je projektovanje i izrada uređaja za pročišćavanje otpadnih voda, koji se baziraju na smjernicama koje nalaže Europska unija, te normama priznatim od strane iste. Uz svaki isporučeni uređaj kupac dobiva garanciju, ateste prema kojoj normi su izrađeni, te potvrdu kvalitete. A samo atestiranje vrše institucije nadležne za obavljanje te djelatnosti. U cjelokupno poslovanje naše firme implementiran je integrisani sistem upravljanja kvalitetom i okolišem, sukladno međunarodnim standardima ISO 9001:2008 i ISO 14001:2004. Visoka razina kvalitete naših proizvoda i uspješnost poslovanje same firme, rezultat su znanja i predanosti naših uposlenika kao i truda uloženog u neprekidno usavršavanje tehnologije proizvodnje. Svjesni činjenice da je zaštita okoliša, te očuvanje prirode i njezinih resursa, neizostavan segment u kreiranju poslovne strategije svake ekološki osviještene tvrtke, odlučili smo sve proizvodne čimbenike prilagoditi navedenom i dugoročne planove bazirati na istom. Kvaliteta finalnog proizvoda, poštivanje zadanih rokova, pridržavanje pravila poslovne etike, te očuvanje i zaštita okoliša osnovne su vrijednosti na kojima se temelji poslovanje naše firme, naša prošlost, sadašnjost i budućnost.

### POLITIKA KVALITETE I OKOLIŠA Budućnost postoji!



### ► Okrugli sto u Komori: “Tehničko tehnološka rješenja tretmana otpadnih voda i zraka u industriji”

Udruženje za trgovinu, turizam i ugostiteljstvo i Udruženje za hemiju i nemetale Kantonalne privredne komore Tuzla u saradnji sa firmom “Borplastika Eko” doo Tuzla, organizovali su okrugli sto na temu: “Tehničko tehnološka rješenja tretmana otpadnih voda i zraka u industriji”. Na okruglom stolu je bilo riječi o tehničko tehnološkim rješenjima u tretmanu otpadnih voda industrije kombinacijom različitih metoda pročišćavanja, kao što su mehanički tretman, fizikalno-hemijski tretman, biološki tretman, te dezinfekcija i filtracija otpadne vode. Kada je u pitanju pročišćavanje zraka, prezentovana su rješenja u tretmanu zraka iz industrijskih postrojenja, prerađivačke industrije, objekata komunalne infrastrukture, velikih uređaja za tretman otpadnih voda i drugih. Izlagač na skupu bio je Aleksandar Kiščinal, dipl.ing.preh.teh. Iskazan je veliki interes privrednih subjekata, komunalnih preduzeća, nevladinih udruženja, kao i Ministarstava sa područja Tuzlanskog kantona za pomenutu tematiku.



Pripremio: Dino Kalesić



Značajan jubilej komorskog sistema...

## 115 godina privrednog udruživanja



Udruživanje privrednika u BiH ima stoljetnu tradiciju. Od prvog organizovanog djelovanja privrednika preko formiranja komorskog sistema do aktuelnog momenta Kantonalne privredne komore Tuzla, prošlo je 115 godina. Kroz razne forme i aktivnosti Komore, nastojalo se promovirati privredno udruživanje, zastupati interese privrednika, doprinijeti stvaranju povoljnijeg poslovnog ambijenta. Kantonalna privredna komora Tuzla želi na svečan način obilježiti značajan jubilej pa će, s tim u vezi, Kantonalna privredna komora Tuzla je uz podršku Vlade Tuzlanskog kantona, organizovala manifestaciju „Svečano obilježavanje jubileja 115 godina privrednog udruživanja“. Manifestacija upriličena 28. decembra u „Kristalnoj dvorani“ hotela Tuzla, okupila je brojne privrednike, predstavnike firmi članica komore, Vlade Tuzlanskog kantona, Grada Tuzla, brojnih institucija, ustanova, organizacija sa područja Tuzle i Tuzlanskog kantona, medija. U povodu značajnog jubileja, Kantonalna privredna komora Tuzla je odlučila da na svečanosti dodijeli priznanja i zahvalnice privrednim subjektima u Tuzlanskom kantonu koji su u ovom periodu pratili i podržavali rad komorskog sistema, kao i bili pokretači privrednog razvoja sjeveroistočne Bosne i Bosne i Hercegovine u cjelosti.



### • Obraćanje Nedereta Kikanovića predsjednika Kantonalne privredne komore Tuzla:

Poštovane dame i gospodo,  
Velika mi je čast poželjeti Vam dobrodošlicu na obilježavanje 115 godina privrednog udruživanja na području Tuzle. Zahvaljujem Vam se što ste prepoznali značaj ovog jubileja za privredu, a posebno se zahvaljujem Begi Gutiću premijeru Tuzlanskog kantona, Jasminu Imamoviću gradonačelniku Tuzle, načelnicima općina sa područja Tuzlanskog kantona i članovima kantonalne Vlade koji su nas sve vrijeme podržavali. Prvi industrijski proizvodni pogoni podignuti su u Tuzli dolaskom austrougarske u Bosnu i Hercegovinu i bazirali su se na soli i uglju.

Još 1884. godine u Rudniku Kreka upravo za potrebe Solane u Simin Hanu, iskopane su Prve industrijske tone uglja. Pivara Tuzla je među prvim proizvodnim kapacitetima osnovana 1884. godine. Industrijska eksploatacija soli započela je 1885. godine, a Fabrika sode Lukavac počela je sa radom 1893. godine. Ubrzo nakon uspostavljanja prvih privrednih društava javila se i potreba za udruživanjem privrednika i osnivanjem komora kao asocijacija privrednika. Prvi oblik interesnog strukovnog udruživanja zabilježen je u Sarajevu 1900. godine sa 100 članova, a 1902. se formiraju podružnice Strukovnog udruženja. Već 1907. godine Zemaljska vlada Bosne i Hercegovine počinje pripremati „Zakon o trgovačkoj i obrtničkoj komori“, a za njegovo donošenje bilo je potrebno da ga lično odobri car Austro-Ugarske monarhije. Prijedlog Zakona je poslat u Beč 1908. godine od strane carskog i kraljevskog zajedničkog ministra finansija Stephana barona Buriana, a u njemu je između ostalog pisalo:

#### „Premilostivi gospodine!

**„Procvat zanatskog i trgovačkog života u Bosni i Hercegovini doveo je do toga da je osnivanje interesnog predstavništva postala neophodna nužnost. I za Vladu je takva vrsta udruženja, koje je pozvano da zastupa trgovačke i zanatske krugove, od velikog značaja...“**

Mjesec dana kasnije Car Austro Ugarske monarhije, Franz Josef, je na ovom prijedlogu svojeručno napisao:

**„Dajem svoje odobrenje zakonu koji se odnosi na osnivanje i organizovanje trgovačke i obrtničke komore za Bosnu i Hercegovinu.“**



U to vrijeme je urađen detaljan popis radnji i privrednih društava u Bosni i Hercegovini te uspostavljen prvi registar a njegovo vođenje povjereno Trgovačkoj i obrtničkoj komori. Prema popisu iz 1907. godine, u Tuzli je bilo 9.780 radnji i privrednih društava sa 16.457 uposlenih. Razvoj je uglavnom bio baziran na iskorištavanju prirodnih bogatstava: uglja, soli i drveta. Drvo je bilo najznačajniji izvozni proizvod, ali pretjerana eksploatacija šumskog bogatstva i zadovoljenje interesa krupnog inozemnog kapitala, prijetilo je devastiranju. Komora je zastupala interese da se promijene nepovoljni ugovori sa stranim vlasnicima, da se uvede javna prodaja drveta i osigura zaštita i osnova šumskog fonda. U Komori se radilo i na brzem razvoju rudarstva, za potrebe Željezare, Tvonice Sode i Zemaljskih Željeznica, na pitanjima iz oblasti poljoprivrede, imajući u vidu da je šljiva tada bila najznačajniji poljoprivredni izvozni proizvod. Na prijedlog Komore, Zemaljska vlada je 1914. godine donijela Naredbu za kontrolu trgovine šljivom. Komora je i tada imala značajnu ulogu u obrazovanju. Putem Komore stipendiralo se obrazovanje šegrtu u Beču i Budimpešti, a radilo se i na uspostavljanju škola u Bosni i Hercegovini. Prva Trgovačka škola u Tuzli je osnovana 1885. godine U prvom svjetskom ratu uvjeti za rad privrede i Komore su bili značajno pogoršani. Ipak, neka privredna društva poput rudnika uglja, solane, pivare i sode, radila su i tokom rata. Period između dva svjetska rata za privredu Tuzle i Bosne i Hercegovine bio je vrijeme stagnacije. Komora se u to vrijeme bavi pitanjima carina i poreza. S obzirom na prelazak privrede iz austrougarske u Kraljevinu SHS, Komora je težila štiti dugoročne interese domaće privrede. Komora daje prijedlog kod izrade novog Zakona o carinskoj tarifi iz 1925. godine koji glasi:

**„Da se i dalje dozvoli slobodan uvoz mašina i opreme za domaću industriju ukoliko se ne proizvode u našoj zemlji... Da se smanje carine na uvoz reprodukcionog materijala za potrebe domaće industrije i zdravstva“.**



Na prijedlog Komore, u prioritete izgradnje željezničke infrastrukture uvršteni su pravci Doboj – B.Šamac – Brčko-Bijeljina-Valjevo, Tuzla – Brčko, Tuzla-Beograd. Najteži period postojanja i funkcionisanja Komore u Bosni i Hercegovini bilo je vrijeme Drugog svjetskog rata. Za privredu Bosne i Hercegovine počeo je veoma složen i težak ratni period. Uništen je najveći dio industrijskih pogona i postrojenja. Pogodeni su svi sektori privrede, posebno drvna industrija

koja je u tom periodu bila jedna od najznačajnijih privrednih grana. Trgovinsko-industrijska komora bila je prva institucija u Bosni i Hercegovini u kojoj je postavljen povjerenik od strane okupatora. Sa završetkom Drugog svjetskog rata, zajedno sa privrednim razvojem obnavljaju se i aktivnosti Komore. Uredba kojom je Trgovinsko – industrijska komora Sarajevo preimenovana u Trgovinsko-industrijsku komoru BiH donesena je 23. decembra 1946. godine. Obuhvatala je njenu cijelu teritoriju čime je ponovno ustanovljeno jedinstveno komorsko područje.

Zakonskim propisima definirano je da komore budu savjetodavci i partneri nadležnim državnim organima u donošenju ekonomskih mjera i mehanizama i planskih dokumenata. Komora s godinama postaje sve značajniji partner narodne vlasti. Taj sistem je funkcionisao u svim važnijim srezovima primjereno tadašnjoj organizaciji BiH. Komore su doprinijele brzom razvoju proizvodnih i uslužnih kapaciteta, poboljšanju tehnološkog stanja, a posebno stručnom usavršavanju uposlenih.

U periodu od 1950. do šezdesetih godina, Bosna i Hercegovina doživljava najveći ekonomski razvoj u svojoj dotadašnjoj istoriji. Bio je to period prosperiteta više industrijskih grana. Strateški razvojni značaj su imali rudarstvo, energetika, metalurgija i prerađivačka industrija. Ukazom o proglašenju Zakona o obrazovanju jedinstvenih privrednih komora iz 1962. godine formira se Republička privredna komora i 12 sreskih komora među kojima je i Tuzla, čiji je pravni sljednik Kantonalna privredna komora Tuzla. Zakonom je propisano da privredne organizacije u Komori raspravljaju i dogovaraju o pitanjima i poslovima od zajedničkog interesa. Komore razmatraju i predlažu mjere u pogledu tekućeg i dugoročnog ekonomskog razvoja, rade na unapređenju poslovanja, proizvodnje i prometa i razvijanju ekonomskih odnosa sa inostranstvom. Zakonom iz 1972. godine se formira sedam regija i sedam Osnovnih privrednih komora, među kojima i Osnovna privredna komora Tuzla, za područje 19 općina.

Od 1992-95. godine komore su očuvale kontinuitet svojih aktivnosti. Privredna komora BiH nastavila je rad sa privrednim komorama regija: Sarajevo, Tuzla, Bihać i Zenica. Od 90-tih godina, svi smo sudionici privrednih i društvenih promjena. Doživjeli smo transformacije kako u vlasničkim tako i u tržišnim odnosima. Nosioci novog privrednog razvoja pored dosadašnjih privrednih društava, postaju privatna mala i srednja i velika preduzeća koja doživljavaju svoju ekspanziju i postaju nosioci privrednog razvoja Tuzlanskog kantona. Od 1909. godine Komorski sistem mijenjao je svoju formu, ali je sve vrijeme bio značajan faktor u kreiranju poslovnog ambijenta i podrška privrednicima u našoj zemlji.

**PRIVREDNICI,  
NAŠI PRECI KOPALI SU UGALJ I SO. PROIZVODILI, OSNIVALI, JAČALI I GRADILI OVU NAŠU PRIVREDNU PORODICU KAO INSITUCIJU U KOJOJ SU I PUTEM KOJE SU OSTVARIVALI SVOJE INTERESE. MI SAVREMENICI POSLJEDNIH NAJMANJE 25 GODINA, A NEKI I DUŽE, UNAPRJEĐIVALI SMO RAD OVE NAŠE INSTITUCIJE KAKO BI ONA DOŽIVJELA OVAJ JUBILEJ OD 115 GODINA. NAŠA JE OBAVEZA DA I DALJE JAČAMO I GRADIMO OVU NAŠU PRIVREDNU PORODICU KAKO BI NAŠI POTOMCI MOGLI OBIJELJAVATI JUBILEJ OD 215 GODINA. BUDIMO ZAJEDNO I GRADIMO JE ZAJEDNO, UČINIMO JE JOŠ JAČOM I USPJEŠNIJOM ZA NAREDNIH 100 DODINA . NA KRAJU MOGU NAM POŽELJETI DA SVI MI BUDEMO ZDRAVI, USPJEŠNI I SRETNI U 2018. GODINI.**



Spisak nagrađenih firmi, ustanova,  
pojediniaca...

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 1. Rudnici Kreka                    | 26. JP Šume TK                             |
| 2. Solana Tuzla                     | 27. Voćni rasadnik                         |
| 3. Pivara Tuzla                     | 28. Transturist Tuzla                      |
| 4. Sisecam Soda Lukavac             | 29. JP Međunarodni aerodrom Tuzla          |
| 5. Rudnik soli Tuzla                | 30. Grin Gračanica                         |
| 6. JPK Vodovod i kanalizacija Tuzla | 31. Piemonte doo Tuzla                     |
| 7. RMU Banovići                     | 32. Širbegović                             |
| 8. Global Ispat Koksna Industrija   | 33. Menprom doo Tuzla                      |
| 9. BH Telecom                       | 34. Nipex Tuzla                            |
| 10. Termoelektrana Tuzla            | 35. AKM Commerce                           |
| 11. Elektrodistribucija Tuzla       | 36. Sparkasse Bank BH                      |
| 12. Bingo Tuzla                     | 37. Kopex Sarajlić Srebrenik               |
| 13. Fabrika Cementa Lukavac         | 38. Imel Lukavac                           |
| 14. Tehnograd Company Tuzla         | 39. Ligamont Lukavac                       |
| 15. Tehnograd doo Tuzla             | 40. Kismet Doboj Istok                     |
| 16. IMK Kula Gradačac               | 41. ZZ Gračanka Gračanica                  |
| 17. Jadrina Gračanica               | 42. Inmer Gradačac                         |
| 18. Xella BH (Siporex) Tuzla        | 43. AgroLife Gradačac                      |
| 19. Dita Tuzla                      | 44. Univerzitet Tuzla                      |
| 20. Mlin i pekara Ljubače           | 45. Univerzitetski Klinički Centar Tuzla   |
| 21. Deling doo Tuzla                | 46. Austrijska ambasada – Trg. odjel       |
| 22. Herceg Srebrenik                | 47. Vanjskotrgovinska komora BiH           |
| 23. Omega Živinice                  | 48. Turistička zajednica TK                |
| 24. Umel Dalekovodmontaža           | 49. HGK ŽK Osijek                          |
| 25. Unis Tok Kalesija               | 50. JP Radio Televizija Tuzlanskog kantona |
|                                     | 51. RTV 7 Tuzla                            |
|                                     | 52. Grad Tuzla                             |
|                                     | 53. Vlada Tuzlanskog kantona               |
|                                     | 54. Muharem Haro Abdurahmanović            |



D.K.



Iz komorskog sistema...

## Račić ponovo izabran za predsjednika privredne komore Banjaluka



Na redovnoj sjednici Skupštine Područne privredne komore Banjaluka, izabran je predsjednik i potpredsjednik Komore. Za predsjednika Komore jednoglasno je izabran Goran Račić, po zanimanju diplomirani ekonomista, koji je i u prethodnom mandatu vršio funkciju predsjednika, a za potpredsjednika je, takođe jednoglasno, izabran dr Ljubo Glamočić, koji obavlja dužnost člana Regulatorne komisije za energetiku Republike Srpske, a dužnost potpredsjednika Komore će obavljati na volonterskoj osnovi. Na pomenutoj sjednici Skupštine razmatrana su Privredna kretanja u Republici Srpskoj i području Privredne komore Banjaluka za period januar – oktobar 2017. godine i Prijedlog mjera poslovnice zajednice i program ekonomskih reformi Republike Srpske za period 2018 - 2020. godina.

## Bojić za akta.ba: “Sve snage ćemo usmjeriti na jaču i progresivniju proizvodnju”



Za Vanjskotrgovinsku komoru BiH ovo je je završetak još jedne uspješne poslovne godine. Bruno Bojić, potpredsjednik Vanskotrgovinske komore kaže kako u političkom ambijentu u kojem se nalazi BiH, građani BiH i privrednici se mogu pohvaliti sa 2017. godinom. “Napravljen je iskorak kada je riječ o pokrivenosti uvoza izvozom koja je povećana. Na takav način, krupnim koracima idemo ka tome da ujednačimo vanjskotrgovinsku razmjenu BiH koja je nažalost još daleko, ali imamo i šansu i sve okvire da to možemo uraditi”, kazao je Bojić u Sarajevu na novogodišnjoj konferenciji za novinare. Naglasio je kako je teško izdvojiti poseban sektor, ali smatra da možemo govoriti kako drvna industrija prednjači, kao i metalski sektor sa namjenskom industrijom. “Sektor turizma je prepoznatljiv, kao i poljoprivredno-prahrambeni sektor je sve jači. Neki privredni subjekti u oblasti građevinarstva dobili su određene dionice autoputeva, mostova u konkurenciji sa prestižnim i renomiranim kompanijama”, rekao je Bojić, naglašavajući kako je porezni ili poslovni ambijent u BiH u odnosu na okruženje mnogo bolji kvalitetniji i pruža mogućnost našim privrednicima da normalno funkcioniraju i posluju. Posebno je istakao kako se nada da u 2018. godini neće biti nekih dodatnih opterećenja.

Osvrćući se na infrastrukturu i investicije, kazao je kako nam je to jako bitno. “Infrastruktura je progres cijelog razvoja jedne države. Što se tiče investicija bitno je i to da se nijedan veći investitor nije povukao iz BiH i nije prihod iznio iz BiH, nego je taj prihod posebno u realnom sektoru reinvestirao i na takav način okrupnio u BiH”, istaknuo je Bojić, te dodao kako se nada da će zajedničkim aktivnostima u 2018. godini snažnije podupirati investicijsku klimu i naći kvalitetna rješenja za veće investicije i bolje poslovanje svih privrednih subjekata. “VTK BiH je u 2017. ispunila svoju misiju predstavljanja, zastupanja privrednih subjekata i pred zakonodavnim tijelima i pred svima onima koji žele saradnju sa BiH, odnosno diplomatsko-konzularnim predstavništvima, privrednim subjektima u inostranstvu, što se pokazalo opravdanim. Povećali smo izvoz kroz sajamske manifestacije, okrugle stolove, seminare...U 2018. sve snage ćemo usmjeriti na to da nađemo adekvatna rješenja za jaču i progresivniju proizvodnju i nastup na inozemnim tržištima”, zaključio je Bojić.

D.K.





Prvi međunarodni festival rakija u Tuzli...

## „Rakija i so“ – „It's rakija time“

Monogram kajsija i Trivunova stara loza pobjednici 1. festivala rakija



Kantonalna privredna komora Tuzla i Boutique Destilery Nadarević iz Tuzle, organizovali su „1. međunarodni festival rakija Tuzla 2017“, koji je okupio više od 40 izlagača iz Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine. U restoranu „Breza“ hotela Tuzla u središtu izložbene postavke, simboličnim paljenjem vatre ispod velikog rakijskog kazana, otvoren je 1. festival rakija čije su održavanje pomogli Vlada TK i Grada Tuzla. Na ceremoniji svečanog otvaranja Festivala, obratili su se Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla, Vedran Lakić pomoćnik gradonačelnika Tuzle za ekonomski razvoj i društvene djelatnosti i Mirsad Gluhić ministar za trgovinu, turizam i saobraćaj u Vladi Tuzlanskog kantona. Za ocjenjivački i takmičarski dio Festivala dostavljeno je oko 90 uzoraka za koje su nalaze i ocjene dali članovi Stručnog žirija kojeg su činili dr Predrag Vukosavljević vanredni profesor - Poljoprivredni fakultet Univerziteta Beograd inače predsjednik Žirija, te prof. dr Nerma

Spaho - Tehnološki fakultet Univerziteta Sarajevo, Ljubiša Stanković – profesor na Poljoprivrednom fakultetu Univerziteta Beograd. Festival je pored takmičarskog i izložbenog dijela, imao i humanitarni karakter. Prvog dana Festivala je u Gradskoj Kafani u Hotelu Tuzla, održana Svečana humanitarna večera sa ceremonijom dodjele priznanja i nagrada za rakije koje su učestvovala u takmičarskom dijelu festivala, te proglašenje rakije - ukupnog pobjednika festivala. Ulaznica je iznosila 20KM a sva prikupljena sredstva od ulaznica namijenjena su i uručena udruženju „Korak po korak“ Tuzla koje se brine o osobama sa posebnim potrebama. Humanitarnu večeru su donacijama svojih proizvoda pomogli i brojni učesnici Festivala među kojima su Vitinka Kozluk, Milo Selo Lukavac, Pivara Tuzla, Kreativna marketing i Zmaj pivo Tuzla, rakije Adžikić Ratković i Nadarević Tuzla, Pekara Hukić, MI Prima VIP Orašje, Mlin i pekara Ljubače-Tuzla, Zlatiborac, Zlatni sir Foča, Eko sir Puda. Svaka ozbiljna sajamska i festivalska manifestacija u pratećem programu ima edukativne sadržaje. Tako je bilo i sa Festivalom rakija u Tuzli koj je u drugom danu, ponudio dva stručna predavanja: „Proizvodnja i mane voćnih rakija“, tema je na koju je izlagala dr Nerma Spaho vanredni profesor na Tehnološkom fakultetu Univerziteta Sarajevo a „Zakonske norme za proizvodnju, sazrijevanje i odležavanje voćnih rakija“ je tema dr Predraga Vukosavljevića koji je vanredni profesor, Poljoprivredni fakultet Univerziteta Beograd.

### Monogram kajsija i Trivunova stara loza pobjednici 1. festivala rakija

Nakon dva dana „spuštena je zavjesa“ na 1.međunarodni festival rakija Tuzla 2017. Protoklog vikenda u Hotelu Tuzla družili su se i razmjenjivali iskustva, konzumenti i proizvođači ovog alkoholnog pića. Na festivalu u takmičarskom dijelu učešće je uzelo 18 destilerija iz Srbije, Hrvatske i Bosne i Hercegovine, a njima su se pridružili i proizvođači opreme za proizvodnju i skladištenje. Osim destilerija na festivalu je predstavljena i bogata gastro ponuda više od 20 izlagača koja se pretežno bazirala na domaćim sirevima i suhomesnatim proizvodima. Na festivalu su dodijeljene i nagrade u tri kategorije za kvalitet proizvoda, a komisiju za ocjenjivanje uzoraka su predvodili dr Predrag Vukosavljević sa Poljoprivrednog fakulteta iz Beograda i dr Nerma Spaho sa Tehnološkog fakulteta u Sarajevu.

Na ocjenjivanje je stiglo 89 uzoraka, a rezultati su slijedeći:

**• U kategoriji - Bezbojne voćne rakije:**

I mjesto – Krušik Modriča (BiH) - Monogram Kajsija 2017  
II mjesto – Destilerija Perun Indija (Srb) - Dunjevača 2015  
III mjesto – Trivuleks Leskovac (Srb) - Trivunova dunja 2106

**• Kategorija - Obojene voćne rakije:**

I mjesto – Trivuleks Leskovac (Srb) – Trivunova stara loza 2010  
II mjesto – Krušik Modriča (BiH) - Monogram Stara dunja 2013  
III mjesto – Badel Zagreb (HR) Korlat Loza barik

**• Kategorija – Ostala Jaka alkohona pića i likeri:**

I mjesto – Hepok Mostar (BiH) – Travarica  
II mjesto – Bosanska prirodna rakija GOPO (Gračanica, BiH) – Bosanska orahovača  
III mjesto – Badel Zagreb (BiH) – Korlat travarica barik



Sveukupni pobjednici festivala i sa najvišim ocjenama (18,70 bodova) su rakije Monogram Kajsija i Trivunova stara loza. Više od 40 samostalnih proizvođača donijelo je svoje uzorke rakija na ocjenjivanje, a većina njih je i prisustvovala stručnim predavanjima o načinu pripravljanja i skladištenja voćnih rakija te zakonskim normama za proizvodnju koja su održali članovi žirija profesori Spaho i Vukosavljević. Organizatori festivala, Kantonalna privredna komora Tuzla i Boutique Destilery Nadarević su zajedno sa izlagačima i posjetiocima festivala prikupili 1.160KM koje su na humanitarnoj večeri uručili članovima udruženja „Korak po korak“ iz Tuzle. Prvi je završen, a pripreme za drugi su već počele jer su svi izlagači koji su učestvovali na ovom festivalu već najavili svoj dolazak i slijedeće godine u Tuzlu.

**Rekli su:**

► „Ovaj festival je zamišljen kao skup najznačajnijih regionalnih proizvođača rakija i jakih alkoholnih pića, tako da već ove godine imamo izlagače iz Leskovca, Indije, Zaječara, Vodica, Zagreba, Virovitice te sa područja cijele BiH. Cilj nam je napraviti što kvalitetniju ponudu na tržištu Tuzlanskog kantona, ali i šire. Također, želimo podići i nivo kvaliteta proizvodnje rakije na ovom području, kako bismo na tržištu imali što bolje izbređirane rakije uz veću cijenu. U narednim godinama uz ovaj izlagački dio rakija i JAP-a, želja nam je da se još više proširimo i na gastronomsku ponudu koja ide uz ovaj segment. BiH godišnje izveze oko 60.000 litara rakije, a Srbija oko dva miliona litara. Tuzlanski kanton je voćarski kraj i rakija je veliki potencijal koji je tražen na tržištu i BiH i u regionu. Imamo dovoljno sirovine, imamo kvalitetne sirovine, imamo ljude koji znaju to da prave i nema razloga da to ne napravimo kvalitetno i dobro, da to brendiramo i prodajemo. Ovi izlagači ovdje dokaz su da u Tuzlanskom kantonu, BiH i regionu imamo odličnih proizvođača rakije“ - **Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore.**

► „U Tuzli se okupilo više od 40 izlagača iz Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovina, te kao prateći sadržaj desetak proizvođača hrane, uglavnom suhomesnatih proizvoda, sireva, soli i slanah začina, te kruha i peciva. Cilj ove dvodnevne manifestacije je povezivanje predstavnika destilerija i samostalnih proizvođača žestokih pića sa ugostiteljima i hotelijerima. Naša prvenstvena želja je bila, da damo priliku malim, samostalnim proizvođačima da donesu svoju rakiju na uzorkovanje, da bi znali u kom smjeru idu i da li je to što do sada rade ispravno ili šta bi trebalo da poprave. Osim mogućnosti uzorkovanja rakija, samostalne proizvođače očekuju i stručna predavanja koja će im i te kako pomoći u pripremi rakije. Ovoga puta smo cijeli festival smjestili u jedan prostor, a zbog zanimanja drugih proizvođača sigurno je da ćemo iduće godine izlagačima

ponuditi najmanje dvije velike dvorane” - **Fikret Nadarević iz Boutique Destilery Nadarević.**

► „Ovo je prilika da pokažemo i afirmiramo domaću proizvodnju. Ako se BiH odrekne i ne zaštiti svoje brendove kao što su burek ili sevdalinka, ne piše nam se dobro” – **Mirsad Gluhić ministar za trgovinu, turizam i saobraćaj u Vladi Tuzlanskog kantona.**

► „Slijedim porodičnu tradiciju, znači, stari bosanski način proizvodnje rakije. Proizvedem godišnje oko 2.500 litara rakije bez bilo kakvih primjesa, šećera i bilo kakvih dodataka. Litar rakije u BiH košta šest maraka dok taj isti proizvod u inostranstvu je puno skuplji. Smatram da je rakija zaspotavljen i potcijenjen proizvod i nadam se da će rakija kao brend u budućnosti zauzeti mjesto koje zaslužuje. Na policama tržnih centara malo je domaće rakije i neizvjesno je da će se to promijeniti, veoma teško. Sam način plaćanja vlasnici trgovačkih centara definišu. Uzimaju za kiriju za police i ta zarada koju bi ja trebao imati, to je to” - **Senad Gopo „Bosanska prirodna rakija GOPO“ Gračanica.**

► „Moramo biti u korak sa svim dostignućima nauke, voditi računa, posebno o kvalitetu voćnih rakija i kako da iz voća izvučemo ono najbolje i da taj proizvod bude brend, ne samo Srbije, Bosne, već cijelog ovog našeg prostora Balkana” - **Srdan Dinić „Destilerija Trivuleks“ Leskovac.**

► „Mi proizvodimo bačve za rakiju, vina i prehrambeni sektor. Da bi rakija bila dobra, da bi sačuvala svoj kvalitet mora imati ambalažu koja će to ispoštovati. Znači, sve njeno dobro da ostane u toj bačvi” - **Nihad Beštelj „Eziinox“ Ilijaš.**

► „Mi imamo i apartmane pa to određuje po gostima. Uglavnom domaći preferiraju vino, ali strani gosti vole rakiju i to onu koja nije obojena” - **Ljubo Tomić „OPG Tomić“ - Vodice.**



Pripremio: Dino Kalesić



## Novo priznanje za Boutique Destilery NADAREVIĆ ...

### Zlato ponovo dolazi u Tuzlu

Nakon što su prošle godine osvojili nagradu za svoju rakiju, ekipa Boutique Destilery NADAREVIĆ iz Tuzle je i ove godine na 5. Internacionalnom festivalu žestokih pića i rakija „Spirit Fest“ u Sarajevu ponovo osvojila zlato. Ovaj put Zlatna plaketa im je dodijeljena za postignuti vrhunski kvalitet u kategoriji „rakija od grožđa“ za njihov Stari Vinjak. Na Spirit Fest-u koji je održan u dvorani MyFace u takmičarskom dijelu učestvovalo je 115 uzorak koji su dati na ocjenjivanje, a osim Zlatne plakete, Boutique Destilery NADAREVIĆ osvojio je i Srebrnu plaketu za svoju rakiju Šljiva Boutique. Sa ovim nagradama samo se nastavlja serija uspjeha ove destilerije koja svoju proizvodnju bazira na tradicionalnim principima, ali praveći „rakije novog doba“. Podsjećamo, rakije ove destilerije četiri godine za redom su pobjedničke rakije Sajma šljive u Gradačcu a osvojili su i Zlatnu medalju na ocjenjivanju rakija u Osečini/Srbija. Rakije iz Boutique Destilery NADAREVIĆ uskoro ćete moći pronaći u prodaju u „Vino, Sir, Čokolada Shop“-u u Tuzli.



## Brendiranje bh. šljive doprinijet će podizanju kvalitete samog proizvoda...

### BH šljiva kao zaštićeni brend

Bh šljiva bi u okviru programa za lokalnu samoupravu i ekonomski razvoj u Bosni i Hercegovini – EU ProLocal, mogla naći svoje mjesto u svijetu kao zaštićeni brend jednog područja. Trenutno se radi na izradi izgleda budućeg loga sa kojim će se predstaviti tržištu. Lejla Adanalić, voditeljica projekta za Akta.ba je kazala da dizajneri već neko vrijeme rade sa njima na razvoju adekvatnog logotipa koji bi pratio registraciju tržišne marke. „Do sada je razvijeno sedam različitih idejnih rješenja, dva prijedloga su u užem krugu, a veći dio rješenja je ponuđen kao potencijalna nadogradnja tržišne marke šljive koja bi obuhvatila i drugo voće iz BiH. Idejna rješenja su razvijena shodno inputima i komentarima svih članova Marketinške asocijacije BiH šljive“, kazala je Adanalić. Plan je da se konačna verzija loga usvoji najkasnije do kraja prvog kvartala 2018. godine. Na pitanje da li će šljiva kao brend biti prijavljena Institutu za zaštitu patenata i prava u Minhenu, kako je to ranije najavljeno, a na inicijativu proizvođača i kupaca sa tog područja, Adanalić kaže da još uvijek ne postoji konačna odluka da se šljiva kao brend prijavi Institutu za zaštitu patenata i prava u Minhenu, te da postupak još uvijek nije pokrenut.

„Mi smo upoznali firme sa procedurom registracije, obavezama i prednostima registracije tržišne marke na EU tržištu, te podržali razvoj određenih potrebnih dokumenata za registraciju. Kada/ ako Marketinška asocijacija BiH šljive usvoji odluku o pokretanju postupka, mi ćemo im pomoći oko pripreme aplikacije za prijavu tržišne marke bh. šljive Institutu za zaštitu patenata i prava u Minhenu“, govori Adanalić. Razloga, odnosno prednosti registracije tržišne marke je mnogo. Osim što u marketinškom smislu omogućava dodatnu nadogradnju na već postojeći dobar imidž bh. šljive, procedure i pravila koji će se izraditi za sve koji učestvuju pod ovom tržišnom markom će doprinijeti ujednačenju i podizanju kvaliteta šljive koja se isporučuje na tržište, saradnji



članica vazano za komunikaciju i pristup tržištu prodaje i nabavke, ali i kreiranju zajedničkog paketa popratnih usluga za kupce i dobavljače od izrade ambalaža, standarda, administrativne podrške i drugih parametara. „Ono što će na kraju da bude ostvaren cilj, i ono čemu težimo jeste da će konačni kupac biti siguran da šljiva zadovoljava visoke standarde kvaliteta, firme koje su dio Marketinške asocijacije BiH šljive, će sa velikim kupcima pregovarati o saradnji kao i sa dobavljačima ali i drugim pružiocima usluga. Od farmera će se insistirati na održavanju ali i podizanju standarda proizvodnje“, kazala je Adanalić. Sljedeći koraci koji će se poduzeti su podrška MABiHŠ u razvoju Sistema kontrole i pravila neophodnih za rad i održavanje tržišne marke bh. šljive, izrada zajedničke marketing strategije, te finalizacija neophodnih dokumenata. Ovaj projekat ima za cilj jačanje konkurentnosti malih i srednjih preduzeća u BiH iz najdinamičnijih sektora kao što su agribiznis, drvoprednata, metaloprednata i turizam. Projektom je obuhvaćeno 20 opština. Na ovaj način se želi doprinijeti dinamičnijem socijalnom i ekonomskom razvoju u BiH. Program je vrijedan 13 miliona eura, od kojih je Evropska unija obezbijedila devet, a Vlada Njemačke četiri miliona. Program sprovodi Deutsche Gesellschaft fuer internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

D.K.



## 212 izlagača na Sajmu privrede u Sarajevu...

### “Privreda TK” na 4. sajmu privrede, poljoprivrede i zanatstva



Izlagači iz čitave Bosne i Hercegovine izlagali svoje proizvode na Sajmu privrede, poljoprivrede i zanatstva i robe široke potrošnje u sarajevskoj Skenderiji. Jedinствена smotra domaćih proizvoda koja podržava proizvođače, bila je i jedinstvena prilika za razmjenu iskustava te sklapanje poslovnih saradnji i partnerstava. Pod motom Domaći proizvodi u službi građana Bosne i Hercegovine u sarajevskom Centru Skenderija od 14. do 16. decembra održan je 4. sajam privrede, poljoprivrede, zanatstva i 41. sajam roba široke potrošnje 2017, a sajam je i za najmlađe ponudio interesantne sadržaje. **“Mi smo sa ovim događajem završili sajamsku sezonu za ovu godinu. Napravili smo pomak, do sada smo imali pet sajмова. U 2016. smo imali samo dva sajma, nadam se da na ovome nećemo stati. Svi posjetoci u Skenderiji su imali priliku vidjeti dosta stvari, bilo 212 izlagača”,** izjavio je Amer Kapo, direktor KSC Skenderija. **“Mi moramo pomoći domaću proizvodnju i domaću privredu. Nije to ništa novo, to je recept prepisan iz EU. Dolaskom ovog ministarstva i ove vlade donijeli smo zakon o podsticaju male privrede što se ispostavilo kao pravi pogodak. Dobro je poznato da Evropska unija čak rješava problem zapošljavanja ljudi kroz mala i srednja preduzeća”,** ocijenio je Muharem Šabić, ministar privrede Kantona Sarajevo. Ovaj sajam bio je posvećen razvoju sektora malog i srednjeg poduzetništva kao generatoru regionalnog i lokalnog rasta i razvoja, jer angažuju lokalnu i regionalnu infrastrukturu i zapošljavaju lokalnu radnu snagu. Sajam je bila idelana prilika da i nove generacije izlože svoje “radove”. Učenicima prehranbeno-poljoprivredne škole iz Sarajeva, takođe su uzeli učešće na ovom sajmu sa kolačima i gljivama koje su oni proizveli sa svojim profesorima. Preduzetnički i edukativni centar Networks je predstavio više inovativnih sadržaja u okviru sajamske manifestacije, a među njima su nove tehnologije, robotika, a posebna pažnja u neformalnoj edukaciji bit će posvećena razvoju malih preduzetničkih kompanija i IT sektora.



I privrednici sa području Tuzlanskog kantona su predstavljeni na ovoj sajamskoj manifestaciji. Kantonalna privredna komora Tuzla je zahvaljujući dobrim odnosima sa direktijom sajma i KSC Skenderija, uspješno obezbijedila izložbeni prostor na kojem je organizovala tradicionalnu zajedničku postavku pod nazivom “Privreda TK”. Predstavljene su firme članice Komore katalogima, reklamnim materijalom, uzorcima, promocijama, degustacijama, njih ukupno 26: “Fana” d.o.o. Srebrenik, “Solana” d.d. Tuzla, “Porta Naturae” d.o.o. Srebrenik, Turistička agencija “Golden tours” Tuzla, “JKP Pannonica” doo Tuzla, “Kreativa marketing” Tuzla – “Zmaj” pivo, Turistička agencija “BNS” Srebrenik, Turistička zajednica TK, Hotel „Tuzla“ Tuzla, “Atiker” doo Živinice, “Corn Flips” Srebrenik, “Širbegović” Gračanica, “Sicon Sas” Tuzla, “GiKiL” doo Lukavac, “Pavić komerc” doo – Tuzla, “Tehno-Beton” doo Gračanica, “Piemonte” Tuzla, „Borplastika Eko“ Tuzla, “Imel” doo Lukavac, “Annoa” Tuzla, “TQM” doo Lukavac, MI “Prima VIP” Orašje, Lupo Group Bijeljina PJ Tuzla, Hotel Tehnograd Tuzla, Hotel “Royal” Tuzla, Dom penzionera Tuzla.

Bio je ovo posljednji sajamski nastup koji Komora za svoje članice organizuje u 2017. godini.



D.K.



Još jedan uspješna nastup u Banjaluci...

## Tri sajma u tri dana "Banjalučkog jesenjeg sajma"

21. Međunarodni sajam poljoprivrede i prehrambene industrije - AGROS; 21. Međunarodni sajam lova, ribolova, ekologije i sporta – LORIMES; 21. Međunarodni sajam turizma i ugostiteljstva



Firme koje su u Banjaluci, tri dana na tri sajamske manifestacije predstavljale "Privreda TK" su:  
"Fana" d.o.o. Srebrenik, "Solana" d.d. Tuzla, "Porta Naturae" d.o.o. Srebrenik, Turistička agencija "Golden tours" Tuzla, "JKP "Pannonica" doo Tuzla, "Kreativa marketing" Tuzla – "Zmaj" pivo, Turistička agencija "BNS" Srebrenik, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona, "Atiker" doo Živinice, "Sicon Sas" Tuzla, "GiKIL" doo Lukavac, "Senex" Čelić, "Pavić komerc" doo Tuzla, "Tehno-Beton" doo Gračanica, "Seif" doo Kalesija, "Piemonte" Tuzla, „Borplastika Eko“ Tuzla, "Annoa" Tuzla, "TQM" doo Lukavac, MI "Prima VIP" Orašje, "Wortmann Metal" doo Tinja, "Destilerija Nadarević" doo Tuzla, "Mlin Nezić" doo Gradačac, "M Gratex" doo Gradačac, RPC Gračanica, "Mak Sivac" Kalesija, "Imel" doo Lukavac.

U Banjaluci je od 16. do 19. novembra 2017. god. održan 21. Jesenji sajam koji je na 120 štandova okupio oko 180 izlagača u okviru tri sajamske manifestacije. Održani su: 21. Međunarodni sajam poljoprivrede i prehrambene industrije – AGROS 2017, 21. Međunarodni sajam lova, ribolova, ekologije i sporta – LORIMES 2017, 21. Međunarodni sajam turizma i ugostiteljstva. Svoje mjesto na sajmu uzele su neke od vodećih kompanija u Bosni i Hercegovini i regionu, kao i manja preduzeća, udruženja, te samostalni preduzetnici i proizvođači. Ove godine okupili su se izlagači iz Bosne i Hercegovine, Srbije, Crne Gore, Slovenije, Makedonije, Rumunije i Indonezije. Zahvaljujući izvanrednoj međukomorskoj saradnji, poslovnim i prijateljskim vezama sa Područnom privrednom komorom Banjaluka i direktijom Banjalučkog velesajma, Kantonalna privredna komora Tuzla uspjela je i ove godine obezbijediti nastup na ovoj značajnoj sajamskoj manifestaciji. Sa velikim zadovoljstvom a i na opšte prihvaćeni poziv na učešće upućen članicama Komore, organizovali smo i sufinansirali zajednički nastup, stalno to ističemo, već tradicionalnu zajedničku postavku pod nazivom "Privreda TK". I nismo pogriješili. Drugi nastup u dvije godine na sajmu u Banjaluci i predstavili smo još veći broj firmi koje su članice Komore. bila je ovo za njih idealna prilika da na ovoj izuzetno dobro posjećenoj i organizovanoj manifestaciji, uspostave nove kontakte, otvore nove mogućnosti saradnje i udare čvrste temelje nastupa u narednim godinama. Mi se nadamo i učiniti ćemo maksimalne napore kao Komora koja predstavlja servis svojim članicama, da udovoljimo zahtjevu naših firmi koje sačinjavaju zajedničku sajamsku postavku, i prostor za izlaganje u Banjaluci, obezbijedimo i naredne godine.

D.K.



Tuzla, ponovo domaćin privrednog sajma:

## 1. međunarodni privredni sajam "PannoS", 3-5.4.2018.



"U želji da se privredni sajam vrati u Tuzlu, Agencija Kreativa Marketing započela je pripremne aktivnosti na realizaciji 1. međunarodnog privrednog sajma „PannoS“, koji će se održati od 3. do 5. aprila 2018. godine u Sportskom kulturnom privrednom centru Mejdana, pod pokroviteljstvom Vlade Tuzlanskog kantona i Grada Tuzla. Ovaj sajam bi pratila i dva okrugla stola na teme privrede i turizma, s obzirom da privredni sajam prethodi turističkoj manifestaciji „We are Europe, We are the World“, čime bi se ojačale poslovne veze između učesnika te razmjenila iskustva i informacije. S tim u vezi, za promociju članica Privredne komore nudimo besplatan izlagački prostor na sajmu, odnosno štand dimenzija 4x3m, kao i besplatan smještaj za jednu osobu u Hotelu

Tehograd, oficijelnom hotelu sajma Pannos (dva noćenja). Ukoliko bi neka članica bila zainteresirana za poseban izlagački štand za prezentaciju svojih proizvoda, molimo da nam što prije pošaljete popunju prijavu, da nam se javite u agenciju "Kreativa marketing" Tuzla za sve dodatne informacije, kontakt osoba Omer Isović, generalni menadžer, mob:00387/61-290-649. Poziv, prijava, foto hale i štanda, na web stranici Komore: www.kpktz.ba, saopćeno je iz "Kreativa marketing" doo Tuzla.

Opatija, 3. i 4.5.2018.g odine, Konferencijski park...

## Sajam franšiza, financijskih i konzultantskih usluga



FRANCHISING EXHIBITION CROATIA 2018

Sajam franšiza, financijskih i konzultantskih usluga 3. – 4. svibnja 2018.

HRVATSKA, OPATIJA, KONFERENCIJSKI PARK 25/7  
MILENIJ HOTELI

www.fec.hgk.hr

Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Rijeka po treći put organizira međunarodni Sajam franšiza, financijskih i konzultantskih usluga FEC (Franchising Exhibition Croatia), koji će se održati 07. i 08. lipnja 2017.godine, u Hotelu Kvarner u Opatiji. Sajam se održava pod pokroviteljstvom Primorsko-goranske županije, u suradnji sa Gradom Opatija, Hrvatskom obrtničkom komorom – Obrtničkom komorom Primorsko-goranske županije, Turističkom zajednicom Kvarnera, Turističkom zajednicom Grada Opatije te najbrže rastućom hrvatskom franšizom SURF 'N' FRIES, prisutnom i na međunarodnom tržištu. Naša je želja da se uspješne hrvatske i međunarodne franšizne tvrtke te ponuđači financijskih i konzultantskih usluga, tijekom ovog dvodnevno sajma predstave potencijalnim franšizerima i poduzetnicima. Na taj način poduzetnicima će se pružiti prilika da na jednom mjestu dobiju cjeloviti paket usluga, savjeta i informacija potrebnih za pokretanje poslovanja. Iako je franšizno poslovanje godinama prisutno na hrvatskom tržištu, nije dovoljno prepoznato niti je adekvatno promovirano, čime nam se otvara jedinstvena prilika za organizacijom upravo

takvog događanja u našoj županiji. Sajam franšiza, financijskih i konzultantskih usluga FEC (Franchising Exhibition Croatia) prvi je specijalizirani sajam u Primorsko-goranskoj županiji, s ciljem da postane tradicionalan. Svi oni koji razmatraju mogućnost ulaganja u franšizno poslovanje, te svi koji razmišljaju o poduzetništvu a nemaju vlastitu poslovnu ideju, dobrodošli su! Opširnije, na www.fec.hgk.hr.

D.K.



Virovitica od 23. do 25. februara - "Viroexpo 2018"

## 23. Međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede "Viroexpo 2018"

Stižu prijave za sajam – učešće potvrdile Slovačka, Kazahstan – Albanija zemlja partner sajma



župana Virovitičko-podravске županije, Milan Vandura, direktor HGK – Županijske komore Virovitica i Bojan Mijok, direktor sajma, te im potvrdio sudjelovanje Kazahstana na 23. „Viroexpu“. Otvorena je mogućnost da se Kazahstan, na sajmu u okviru „Programa plus“ predstavi sa svojom specifičnom turističkom i gastro ponudom. U razgovoru veleposlanika s izaslanstvom, sagledane su mogućnosti povećanja međusobne gospodarske suradnje. U tom cilju moguće je i sudjelovanja zainteresiranih županijskih i hrvatskih tvrtki na jednom od sajmova u Kazahstanu. Republika Kazahstan predstavlja se na sajmu „Viroexpo“ od 2015. godine.



23. Međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede "Viroexpo 2018" će se u Virovitici održati od 23. do 25. veljače 2018. godine. Viroexpo je već godinama jedan od najuspješnijih i najposjećenijih sajmova ovakvog tipa u Hrvatskoj, a s obzirom na sve veći broj izlagača i posjetitelja, postao je jedan od najvažnijih sajmova u regiji, sajam koji zbog svoje pristupačnosti, odnosa prema posjetiteljima i izlagačima, nosi dodatak "sajam s dušom". Viroexpo 2018. će se održati na prostoru Visoke škole za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici. To se 2017. godine pokazalo kao pun pogodak, jer sajam se je svojom lokacijom još više približio građanima i posjetiteljima.

► Slovačka na "Viroexpu"

U Veleposlanstvu Republike Slovačke u Republici Hrvatskoj, u odsutnosti veleposlanika Juraja Priputena, treći tajnik Jan Štark, primio je izaslanstvo 23. „Viroexpa“ međunarodnog sajma gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede, u kojem su bili članovi Organizacijskog odbora sajma: zamjenik župana Virovitičko-podravске županije Darko Žužak, direktor HGK – Županijske komore Virovitica Milan Vandura i direktor sajma Bojan Mijok, te im je potvrdio sudjelovanje Republike Slovačke na 23. „Viroexpu 2018“ u Virovitici, 23. – 25. 2. 2018.godine. Republika Slovačka sudjeluje od 2007. na „Viroexpo-u“, a 2010.godine je bila i Zemlja partner sajma. U februaru ove godine na 22. „Viroexpu“ boravilo je izaslanstvo s desetak izlagača iz Slovačke. Očekuje se jednak interes slovačkih izlagača i za sudjelovanje na 23. „Viroexpu“.



► Kazahstan na "Viroexpu"

Veleposlanik Republike Kazahstan u Republici Hrvatskoj Tolezhan Barlybayev, primio je izaslanstvo 23. „Viroexpa“ međunarodnog sajma gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede, u kojem su bili članovi Organizacijskog odbora sajma: Darko Žužak, zamjenik



Pripremio: Dino Kalesić

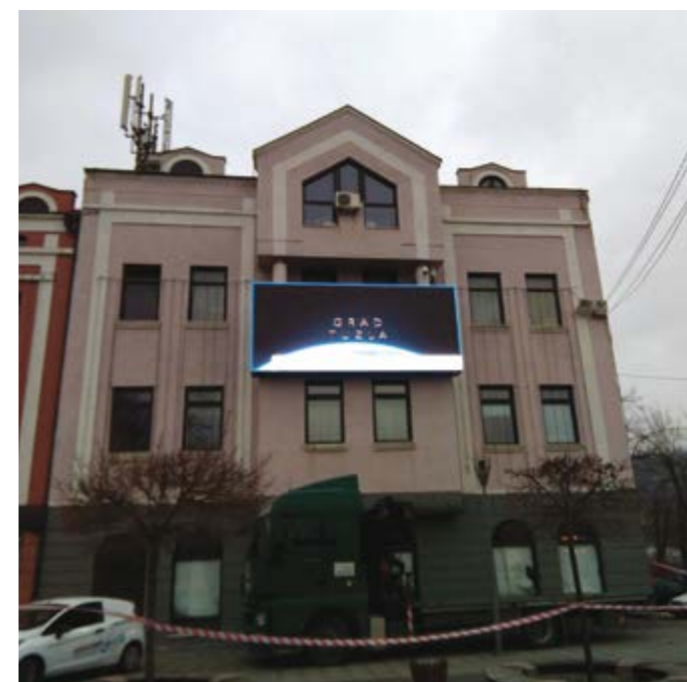


Led display na zgradi Komore...

## Nova usluga članicama i firmama u TK



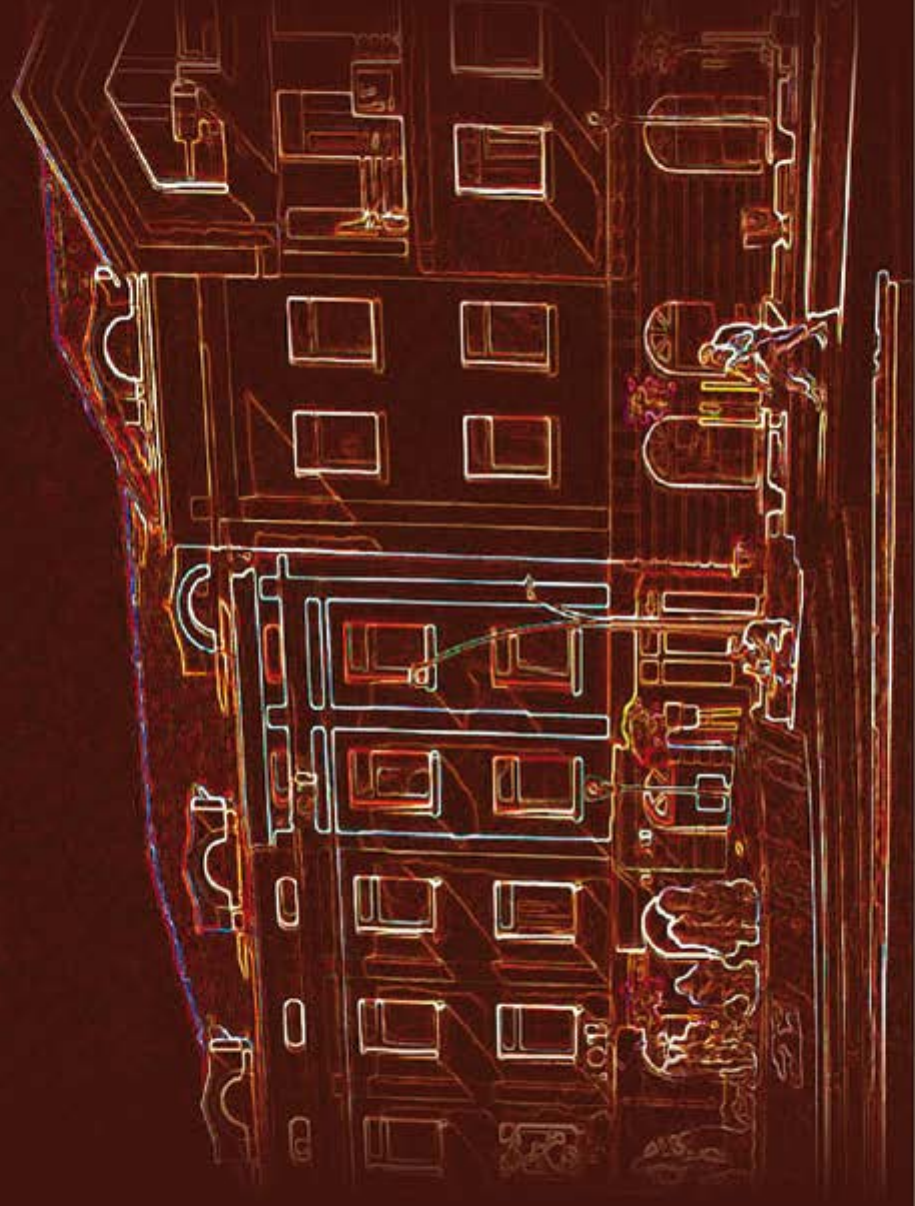
Poštovani, Led digitalno oglašavanje, u poređenju s tradicionalnim medijima oglašavanja, poput billboarda, čijeg se sadržaja jedva sjeti manji od 40 posto gledatelja, u zadnje vrijeme ima velike prednosti. Osim mogućnosti višestrukog reklamiranja jednog oglašivača na istom mediju, dokazano je da su pokretne reklamne poruke daleko više privlačnije nego statične reklame. Obavještavamo vas da je Kantonalna privredna komora Tuzla u prilici ponuditi vam oglašavanje na našem led displayu po povoljnim uslovima.



**POSTANITE PARTNER KANTONALNE  
PRIVREDNE KOMORE TUZLA!!!  
OGLASITE SE NA NAŠEM LED  
DISPLAY PROSTORU!!!  
ISKORISTITI IZUZETNO POVOLJNE  
GODIŠNJE I ŠESTOMJESEČNE  
PONUDE!!!  
POSEBNE POGODNOSTI ZA FIRME  
ČLANICE KOMORE!!!  
Kantonalna privredna komora Tuzla  
Kontakt osoba: Dino Kalesić  
mob: 061/164-311  
tel: 035/369-562  
mail: dino@kpktz.ba  
POSJETITE NAS! DOĐITE DA SE  
DOGOVORIMO!!!**



THE CHAMBER OF ECONOMY OF TUZLA CANTON



# TUZLA CANTON

Your Business Partner

