

KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA

SPECIJALNO
IZDANJE



KOMORSKI INFORMATOR



**"NAMJEŠTAJ" DD
GRADAČAC - "SPREMI
ODGOVORITI NA SVE
ZAHTEJEVE"**



**"HMM" DOO GRADAČAC
- "ŽELIMO DA BUDEMO
NAJBOLJI U ONOME ŠTO
RADIMO"**



**KOMPANJIA CPA LIDER BH
TRŽIŠTA U OBLASTI
KARTONSKE AMBALAŽE**



**"ELSTA MOSDORFER
BOSNIA" TUZLA - OSAM
MILIONA EURA ZA NOVU
FABRIKU**



Komorski informator “Domaći proizvod” Poštovani čitaoci!



Dugo je “u ladicama” Kantonalne privredne komore Tuzla bio projekat “Domaći proizvod”. Kao i za sve ostalo u Bosni i Hercegovini, “nedostajalo je potrebnih finansijskih sredstava za realizaciju projekta”. I dugo još i ostao taj projekat u ladicama da se nije pojavio javni poziv zvaničnog naziva Grant sredstva tekućih transfera, Budžeta Federacije Bosne i Hercegovine za 2016. godinu Federalnom ministarstvu razvoja, poduzetništva i obrta, za poticaj udruženjima, komorama i obrazovnim institucijama. Otvorio je taj poziv mogućnost da se realizuje projekat a ujedno, prilika je to da se čitaocima Komorskog informatora kroz afirmativne tekstove, prikaže i pozitivna strana privrede u Bosni i Hercegovini, konkretno, u Tuzlanskom kantonu. I tako je došlo do realizacije projekta „Domaći proizvod“ koji za cilj ima povećanje prepoznatljivosti proizvoda/usluga iz TK na tržištu Bosne i Hercegovine i regije te povećanje interesa potencijalnih investitora za područje Tuzlanskog kantona. A u okviru projekta je ovo prvi dio, prvi takav Komorski informator kojeg će pratiti još dva, afirmativna, pozitivno obojena broja.

Ovaj čitaocima donosi nekoliko „projektnih“ priča, počev o dfirmе „Namještaj“ dd Gradačac iz koje poručuju: „Spremni smo odgovoriti na sve zahtjeve”. I druga poruka optimizma stiže iz Gradačca, šalje je menadžment firme “HMM”: “Želimo biti najbolji u onome što radimo”. Kad ovome dodamo da je kompanija CPA. d.o.o Kalesija prepoznata kao lider bh. tržišta u oblasti kartonske ambalaže, da je cilje menadžmenta firme “Kombax” postizanje najvećeg nivoa zadovoljstva kupaca u bilo koje vrijeme, da je „Omega” već od ranije prepoznata kao ozbiljan i dugoročan partner na šta se i u ovom broju podsjećamo, onda je potpuno jasno zašto ocjenjujemo ovaj broj kao glasnika optimizma. Uz sve ovo dodajemo i drug priče, uspjehe firmi Imel, Menprom, Elsta, Ligamont, Bosnaniless, MAT, Gračanka, pozitivne priče o aktivnostima u Komori, onda ne čudi i naše zadovoljstvo ovakvim karakterom novine. Pokušat ćemo i u narednim brojevima, bez obzira na pozadinu finansiranja, donositi pozitivne priče iz bh privrede...

Dino Kalesić
gl. i odg. urednik



Komorski informator Sadržaj

KANTONALNA PRIVREDNA KOMORA TUZLA

KOMORSKI INFORMATOR SPECIJALNO IZDANJE

IZDAVAČKI SAVJET:

1. Nedret Kikanović, član
2. Mirsad Kukić, član
3. Bajazit Jašarević, član
4. Suad Selimović, član
5. Nurudin Žunić

REDAKCIJSKI KOLEGIJ:

1. Nedret Kikanović, član
2. Almir Mešić, član
3. Nurudin Žunić, član
4. Suad Selimović, član

IZDAVAČ:

Kantonalna privredna
komora Tuzla

GL. I ODGOVORNI UREDNIK:

Dino Kalesić

TEHNIČKA PRIPREMA, REPRO I ŠTAMPA:

GRIN d.o.o. Gračanka

ZA ŠTAMPARIJU:

Adnan Imerović, direktor

TIRAŽ:

500 primjeraka.

ADRESA:

Trg slobode bb
e-mail: kpktz.ba@bih.net.ba
<http://www.kpktz.ba>

	“NAMJEŠTAJ” DD GRADAČAC - “SPREMI ODGOVORITI NA SVE ZAHTJEVE”	5
	“HMM” DOO GRADAČAC - “ŽELIMO DA BUDEMO NAJBOLJI U ONOME ŠTO RADIMO”	7
	KOMPANIJA CPA LIDER BH TRŽIŠTA U OBLASTI KARTONSKE AMBALAŽE	9
	“KOMBAX” d.o.o. PURAČIĆ: „BIH TREBA BITI SERVIS EVROPSKOJ UNIJI“	11
	“OMEGA” OZBILJAN I DUGOROČAN PARTNER	14
	“ELSTA MOSDORFER BOSNIA” TUZLA - OSAM MILIONA EURA ZA NOVU FABRIKU	17
	D.O.O. “TEHNO – BETON” GRAČANICA	17
	NOVA VELIKA PRIZINANJA ZA KVALITET PROIZVODA MI “MENPROM”	18
	LIGAMONT D.O.O. LUKAVAC	19
	“BOSNA NILESS” D.O.O. LUKAVAC	20
	MILION PREVEZENIH PUTNIKA	21
	NASTAVLJEN NIZ USPJEŠNOG POSLOVANJA ZZ “GRAČANKE”	22



Susret: Lukač – Kikanović

“Jačati međukomosku saradnju”

Posjeta 84. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu - Posjeta Regionalnoj privrednoj komori Novi Sad



Delegacija Kantonalne privredne komore Tuzla predvođena Nedretom Kikanovićem predsjednikom Komore. Boravila je u Novom Sadu na 84. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu. Upriličena je posjeta zajedničkom izložbenom prostoru privrednika iz Bosne i Hercegovine među kojima su bili i privredni subjekti sa područja Tuzlanskog kantona. Značajno je što je ove godine, a odlukom Vijeća ministara Bosne i Hercegovine, zemlja partner sajma u Novom Sadu, upravo Bosna i Hercegovina. Vanjskotrgovinska/Spoljnotrgovinska komora BiH, u saradnji sa Privrednom komorom Republike Srpske, Privrednom/Gospodarskom komorom Federacije Bosne i Hercegovine i Privrednom komorom Brčko Distrikta, organizovala je kolektivno izlaganje bh firmi na ovom sajmu. Na sajmu su bili prisutni brojni predstavnici privrednih komora iz regije pa je posjeta sajmu bila prilika i za brojne kontakte, razgovore, susrete koji doprinose jačanju međukomoske saradnje. Jedna od najznačajnijih aktivnosti tokom boravka delegacije Komore iz Tuzle u Novom Sadu, jeste posjeta Regionalnoj privrednoj komori Novi Sad. Dragan Lukač direktor RPK Novi Sad i Nedret Kikanović predsjednik KPK Tuzla, razgovarali su o aktivnostima vezanim za dosadašnju saradnju ocjenivši je izuzetno kvalitetnom. Kako se uvijek može i mora bolje, otvorene su teme o mogućnostima unaprjeđenja saradnje u narednom periodu, zajedničkim aktivnostima koje mogu doprinijeti povezivanju dvije izuzetno značajne regije, oduvijek dobro povezane. Istaknuto je ovom prilikom kako je veoma značajno, u veoma teškim okolnostima u kojima funkcioniše komorski sistem u regiji, nastaviti i jačati međukomosku saradnju, nastaviti pružati što kvalitetnije usluge privrednim subjektima članicama komorskog sistema, stvarati pretpostavke za što lakše, kvalitetnije i dugoročnije povezivanje privrednih subjekata iz regije Novi Sad i Tuzlanskog kantona. Zajednički je stav direktora Lukača i predsjednika Kikanovića da se iz veoma teškog, ekonomski i svakako drugačije, delikatnog i kompleksnog aktuelnog momenta u kojem se nalazi privreda cjelokupne regije, može i mora izaći što čvršćim vezama među privrednicima, što kvalitetnijim zajedničkim projektima, što jačom međukomorskom saradnjom kao sigurnom pretpostavkom za snažnu podršku privrednom razvoju. Izuzetno ugodna posjeta kod Dragana Lukača prvog čovjeka u Regionalnoj privrednoj komori Novi Sad okončana je dogovorom da se u narednom periodu

poduzmu aktivnosti na organizovanju B2B susreta privrednika regije Novi sad i Tuzlanskog kantona.



Inače, sajam u Novom Sadu, održava se do 19. maja. Učestvuje više od 1.500 izlagača iz 60 zemalja. Na zajedničkom izložbenom prostoru Bosne i Hercegovine, svoje proizvode i usluge predstavlja 28 kompanija iz poljoprivredno-prehrambene industrije: KUPRES – MILCH D.O.O. KUPRES, EKO SIR PUDA D.O.O., MLJEKARA PAĐENI D.O.O., BIMAL D.D., MENPROM D.O.O. TUZLA, MADI D.O.O. TEŠANJ, PAVIĆ D.O.O. LIVNO, KLAS D.D. SARAJEVO, MLADEGS PAK D.O.O. PRNJAVOR, DUKAT D.O.O. JELAH – TEŠANJ, BIOFRUCTUS D.O.O., VITAMINKA AD BANJA LUKA, BOSNAPLOD D.O.O. BRČKO DISTRIKT BIH, FARMAVIT D.O.O., LJUBILJE D.O.O. LJUBINJE, HERZEG MED D.O.O. TREBINJE, ELMAR D.O.O. TREBINJE, VITINKA AD KOZLUK, VINARIJA JUNGJIĆ BANJA LUKA, BIHAČKA PIVOVARA D.D. BIHAĆ, VINA ZADRO D.O.O., HEPOK D.D. MOSTAR, BMB GROUP D.O.O., BRASS KOMERC D.O.O. BANJA LUKA, OPREMA OMO, OPTIMA GRUPA D.O.O. BANJA LUKA, GLOBAL ISPAT KOKSNA INDUSTRIJA D.O.O. LUKAVAC i HI DESTILACIJA AD TESLIĆ.

D.K.



“Namještaj” dd Gradačac...

“Spremi odgovoriti na sve zahtjeve”

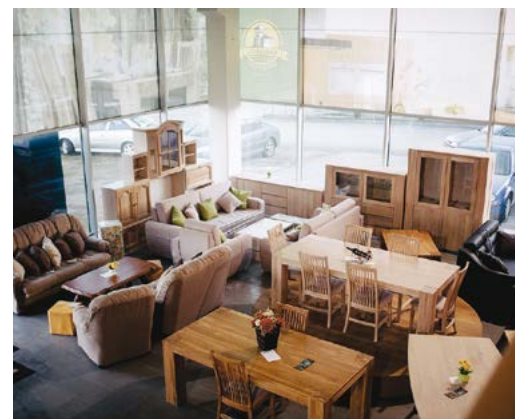
Značajan iskorak na strano tržište – Svjesni svojih proizvodnih potencijala – Sajmovi od izuzetne važnosti



Dugogodišnja tradicija, iskustvo vezani su za firmu “Namještaj” dd Gradačac više od šezdeset godina poslovanja. Kada se tome doda i činjenica da se iz godine u godinu sve više pažnje posvećuje uvođenju savremenih tehnologija u proces proizvodnje, onda je sasvim logična i očekivana apsolutna garancija kvalitete proizvoda koji izlaze iz ovog uspješnog privrednog subjekta, baš kao i rastuće zadovoljstvo kupaca. Prateći svjetske trendove u razvoju i proizvodnji namještaja postignuti su zavidni rezultati u kvalitetu i cijeni proizvoda. Kada se sve pomenuto sabere, ne čudi podatak da je riječ o vodećoj firmi u oblasti proizvodnje

masivnog, hrastovog komadnog namještaja na području BiH, a na tržištu su prepoznatljivi, za izuzetno visoku poziciju izborili su se namještaj, kuhinje, spavaće sobe, stolići, stolice i uredski namještaj, sve od izuzetno kvalitetno sirovine koja se nabavlja u BiH i Hrvatskoj, sve djelo ruku, ideje, znanja, iskustva jednog izuzetno dobro ukomponovanog tima uposlenika koji bdiju nad svakom i najmanjom sitnicom a da bi u konačnici kupac bio zadovoljan. Na čelu tog tima je Emir Huskić, i mlad, i stručan, i sposoban i spreman za nove izazove. **“Mi smo formirali takav tim koji je spreman, a što je još važnije, sposoban i voljan odgovoriti novim izazovima, zahtjevima tržišta, ispuniti posebne zahtjeve naših kupaca, proizvesti nove proizvode. Svim zainteresovanim za naš proizvodni program ili program po vlastitim željama, u skladu sa najvišim tehnološkim mogućnostima, nudimo otvorenu saradnju u svim oblicima i vidovima. Od 2013. godine, dakle, od momenta kada je firma kupljena od većinskog vlasnika, napravili smo strategiju izlaska na strano tržište, a svjesni proizvodnih potencijala fabrike”,** ističe direktor Huskić. Navodi kako su prvi koraci bili u upoznavanju, analiziranju stranog tržišta, u posjetama sajamskim manifestacijama, a onda se u saradnji sa Vanjskotrgovinskom komorom BiH napravljena selekcija, odabrane su Njemačka, Austrija, Danska, Švicarska, Holandija kao potencijalna interesantna tržišta. **“Značajna nam je bila pomoć Vanjskotrgovinske komore BiH u našim prvim nastupima na sajmovima u inostranstvu. Ističem dva vezana nastupa na sajmu u Kelnu gdje smo se predstavili kao neko ko zna da proizvede kvalitetan namještaj. Privukli smo pažnju većih kupaca, ostvarili kontakte, potpisali ugovore o saradnji i poslujeemo na obostrano zadovoljstvo”,** priča nam direktor Huskić. Za ovu godinu je planirano, kako kaže, na tržište plasirati novu kolekciju. To ujedno zahtijeva i nove koncepte, nove iskorake u sajamskim nastupima. **“Planiramo izaći iz opcije nastupa na zajedničkom izložbenom prostoru. Želimo ponovo kao i u početku, skrenuti pažnju, biti uočljivi novim ozbiljnim kupcima, prezentovati se sa novom dizajnerskom kolekcijom. Želimo se predstaviti kao firma koja je sazrela, dorađena tržištu i savremenim standardima, neko ko je dovoljno jak da sam organizuje svoj nastup, ispiše jednu vlastitu priču. To je pilot projekat za ovu godinu. Vidjet ćemo reakciju kupaca i znati šta nam je činiti naredne godine”,** pojašnjava direktor Huskić viziju novog sajamskog nastupa i nastavlja priču o značaju sajamskih manifestacija: **“Sajmovi su u industriji namještaja izuzetno bitni. Kod nas je problem što je malo firmi uspjelo da se odvoji od zavisnosti kada su u pitanju veliki kupci koj diktiraju određene uslove poslovanja. Radite samo za njih, oni pripremaju svu tehniku dokumentaciju za proizvod što vas koči u razvoju, finansijski vas podupiru, vraćate mu kroz proizvod ali nemate prostora za napredak, koristi vašu sirovinu, radnu snagu ali nije to koncept koji nas zadovoljava. Mi pokušavamo napraviti programe koje ćemo prezentovati na značajnim sajamskim manifestacijama i po kojima ćemo biti prepoznati. Mislim da je to pravac u kojem treba da se kreće kompletna naša drvna industrija. Ne smijemo dozvoliti da imamo firme koje nemaju svoj proizvodni program”.**

Udruženja u komorama i drugim institucijama su mjesto na kojima se pokušava ova tema inicirati, doći do određenih rješenja koja će biti korisna za domaće proizvođače. Razgovaralo se o ovoj temi na nivou Udruženja proizvođača namještaja Bosne i Hercegovine, pa je i zaključeno da se pokuša u Sarajevu organizovati izložbeni svakodnevni sajam malo većih firmi zainteresovanih za izlaganje svojih eksponata a uz rukovođenje jedne stručne osobe koja zainteresiranim može pojasniti i predložiti mogućnosti i potencijale fabrika namještaja. Mnogo je ideja kod mladog menadžera a istovremeno je i mnogo prepreka na njihovom ostvarenju. **“Nama je nepohodno da se nakon deset godina završi saga oko famoznog Zakona o šumama, da se uklone brojne administrativne barijere. Mi nismo još ni kod 25% izvoza BiH na nivou iz devedesetih godina. Imamo mogućnosti, potencijale, sve je vrlo jednostavno ako se hoće doći do kvalitetnog rješenja, samo mora postojati volja”,** zaključio je ugodan razgovor za Komorski informator, Emir Huskić direktor DD “Namještaj” Gradačac, firme koja je još jedna svijetla tačka bosanskohercegovačke privrede.



D.K.



Stvaranje uslova za kvalitetniju saradnju...

“Tuzlanskom kantonu nedostaje američkih investicija”

Komoru posjetili predstavnici Ekonomskog Odjela Američke Ambasade u Bosni i Hercegovini



Predstavnici Ekonomskog Odjela Američke Ambasade u Bosni i Hercegovini, upriličili su posjetu Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla. Nedret Kikanović predsjednik komore je sa saradnicima primio delegaciju koju su sačinjavali John Silson Economic Counselor, Janet Kennedy Economic & Commercial Officer i Edhem Branković Commercial Specialist. Razgovaralo se o trenutnoj ekonomskoj situaciji i aktuelnom momentu u privrednim subjektima na području Tuzlanskog kantona. Između ostalog, gostima su prezentovani aktivnosti i organizacija Komore, podaci o djelovanju granskih komorskih udruženja, a predstavljena je struktura privrede Tuzlanskog kantona po industrijama, analizirani su industrijska proizvodnja, vanjskotrgovinska razmjena, zaposlenost na području Tuzlanskog kantona. Prezentujući najnovije podatke vezane za uvoz i izvoz kompanija sa područja Tuzlanskog kantona, istaknut je zavidan rast izvoza u posljednje vrijeme što svakako predstavlja dobar temelj za bolju saradnju i sa američkim kompanijama. sve u cilju unaprjeđenja ekonomskih odnosa.

“Postoje realni uslovi za povećanje izvoza. Nas posebno raduju posljednji podaci koji ukazuju na to da je u posljednje vrijeme zabilježen porast izvoza i smanjenje uvoza hrane i pića u Tuzlanskom kantonu. Područja za moguću su saradnju u narednom periodu svakako su Industrija građevinskog materijala, poljoprivredni potencijal, iskoraci u tekstilno industriji i proizvodnji namještaja. Sigurno je da ima prostora za otvaranje novih biznisa, za kvalitetniju saradnju”, rekao je predsjednik Kikanović izrazivši zadovoljstvo posjetom predstavnika Ekonomskog Odjela Američke Ambasade u Bosni i Hercegovini Komori. John Silson iz Ekonomskog Odjela Američke Ambasade u Bosni i Hercegovini se interesovao o glavnim preprekama razvoju privrede na ovom području.



predsjednik Kikanović dodavši kako ovom području nedostaje američkih investicija. Gosti iz Ekonomskog Odjela Američke Ambasade u Bosni i Hercegovini su u okviru posjete Tuzli, upriličili, uz obilazak grada, razgovor sa menadžmentom Udruženja za razvoj NERDA - regionalne razvojne agencija za sjeveroistočnu BiH a obišli su i pogone Fabrike deterdženata “Dita” Tuzla.

D.K.



“HMM” doo Mionica – Gradačac...

“Želimo da budemo najbolji u onome što radimo”

Poslovni koncept HMM d.o.o. funkcioniše kroz tri segmenta - “Ne zadovoljavamo se našim prošlim postignućima jer znamo da moramo biti na samom vrhu”



Izvozni segment je temeljno opredjeljenje firme “HMM” doo Mionica - Gradačac. Rekao nam je u uvodu Miralem Bistrić direktor firme, ističući kako poslovni koncept HMM d.o.o. funkcioniše kroz tri segmenta: “**Riječ je o proizvodnji tapaciranog namještaja BEYLER®, opremanju objekata, uglavnom hotela i proizvodnji namještaja za kućne ljubimce, gdje smo također razvili brend – PETing®. Kroz sva tri poslovna segmenta proteže se podrška tima dizajnera fokusiranih na želje i potrebe kupaca. Stoga naš namještaj odlikuje moderan stil koji je u funkciji poboljšanja kvalitete života. Uz kvalitet i vrhunski dizajn, svoje poslovanje temeljimo na velikom izboru kvalitetnog namještaja, te veoma važnom segmentu – pružanju servisnih usluga za namještaj koji kupci mogu nabaviti kod nas. Prepoznatljivi smo na tržištu po kvalitetu naših proizvoda i usluga i činjenica je da onaj ko želi kvalitetne proizvode u svom objektu, javlja se nama, od usluga naših dizajnera do konačnog proizvoda**”. Upravo takav pristup doveo je do toga da firma bude prepoznata kao značajan partner inostanim kupcima, pa tako još od 2007. godine traje realizacija izuzetno kvalitetne saradnje sa značajnim partnerom u Austriji. Inače, oko 95% proizvodnje usmjereno je izvozu. Pored opremanja nekih prestižnih hotela, na blakanskom tržištu je “HMM” tek od ove godine. “**Mi imamo jedan drugi koncept proizvoda koji ipak teže prolaze na balkanskom tržištu. Imamo cijene koje nisu baš za ovaj dio tržišta, mi radimo proizvode koji su i cijenom i kvalitetom i dizajnom ipak bliže zapadnom tržištu**”, ističe direktor Bistrić. Saznali smo u razgovoru da “HMM” proizvodi namještaj koji je funkcionalan, praktičan, lijep i koji ostaje pouzdan i onda kada se ukus i način življenja kupaca promijene. “**Ponosni smo na našu tradiciju. Tokom dvadeset i tri godine radili smo na stalnom testiranju svojih mogućnosti, ispitivanju zahtjeva tržišta, te pronalaženju najboljih kombinacija drveta, platna, kože, metala, stakla. I pored toga, ne zadovoljavamo se našim prošlim postignućima jer znamo da moramo biti na samom vrhu, kada su u pitanju tehnologija i kvalitet, a u svrhu zadovoljavanja potreba naših kupaca. Konstantno donosimo nove i uzbudljive ideje na tržište, ideje koje naše kupce, godinama poslije vraćaju, da svoj stari BEYLER® namještaj zamijene-**

novim. Naša želja je da budemo na samom vrhu, kada je u pitanju kvalitet namještaja za dom. Želimo da budemo najbolji u onome što radimo”, iznosi direktor Bistrić trajno opredjeljenje firme. Prepoznatljiv je i upečatljiv bio svaki dosadašnji sajamski nastup firme “HMM”. Ostali su u sjećanjima posjetilaca brojnih sajmova na kojima su nastupali. Od velikog značaja za otvaranje tržišta na Balkanu imali sajamski nastupi dok se za zapadno tržište godinama vodila borba. Dizali su se standardi, ispunjavali zahtjevi, pratili savremeni trendovi, nove tehnologije, dok se u konačnici nije došlo do ozbiljnih kupaca i dok se nisu postigli dugoročni ugovori. Došlo se i do sajma u Kelnu gdje se bilježi izuzetna posjeta, niz ostvarenih kontakata iz kojih su se izrodile nove poslove saradnje. Sve je to rezultiralo povećanom potražnjom pa se danas javlja problem kapaciteta i mogućnosti odgovora na zahtjeve tržišta. “**Mi već polako ulazimo u taj problem. Imamo značajne narudžbe, imamo rokove isporuke koje teško da možemo ispoštovati. Velika je potražnja za proizvodima iz bosanske drvene industrije. Teško nam je povećati kapacitete jer nema dovoljno kvalifikovanog, školovanog, kadra koji je upotrebljiv i koji odgovara zahtjevima. Problem je generalno u sistemu obrazovanja kada je u pitanju školovanje učenika za zanatska zanimanja. Mladi nisu zainteresovani generalno za obrazovanje, napredovanje, doškolovanje, preškolovanje, a imaju velika očekivanja i velike želje, uglavnom usmjerene ka zapadu. Mi obučavamo neke kadrove, u našim pogonima, no i to je dugotrajan proces. Veliki je to problem kojem teško da se možemo oduprijeti samostalno, bez podrške države, sistema**”, ističe direktor Bistrić.

Završava ipak u pozitivnom tonu ističući kako je rad i poslovanje sa zapadnim partnerima prilično konkretan, jednostavan, sa tačno preciziranim zadacima i obavezama i jedne i druge strane, zahtijeva profesionalizam. Žele u ovoj firmi sa evropskim štihom, imati kupce u potpunosti zadovoljne kvalitetom, udobnošću i dizajnom njihovih proizvoda. Nisu zapostavili važan segment – dostupnost proizvoda širom Bosne i Hercegovine, a onda i Evrope. Prisutni su proizvodi iz firme “HMM” u brojnim salonima u Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Holandiji, Njemačkoj, Sloveniji, Švicarskoj, Srbiji, Crnoj Gori...

D.K.



Predstavници CISP-a u Komori...

Ujediniti više faktora na istom zadatku i istom projektu

Implementacija projekta pod nazivom: "Biodiverzitet za lokalni razvoj. Inovativni participativni model upravljanja zaštićenim pejisažom Konjuh u Bosni i Hercegovini / BioSvi"



Sastanak sa predstavnicima CISP-a i Parka prirode Sasso Simone i Simoncello upriličen je u Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla. Italijanska nevladina organizacija CISP na području zaštićenog pejisaža Konjuh je od februara 2017. počela sa implementacijom projekta pod nazivom: "Biodiverzitet za lokalni razvoj. Inovativni participativni model upravljanja zaštićenim pejisažom Konjuh u Bosni i Hercegovini / BioSvi". U okviru projektnih aktivnosti predstavnici Parka prirode Sasso Simone i Simoncello, a koji je formiran prije 23 godine u regiji Marche, organizovali su posjete zaštićenom pejisažu Konjuh i relevantnim institucijama u oblasti zaštite okoliša i razvoja održivot turizma na području Tuzlanskog kantona. Imajući u vidu da Kantonalna privredna komora Tuzla ima značajnu ulogu u TK kada je u pitanju turizam i razvoj poduzetništva, Nedret Kikanović predsjednik Komore sa saradnicima je ugostio goste iz italijanske nevladine organizacije i razgovara o zaštićenom pejisažu Konjuh. Razmijenjene su informacije o aktivnostima CISP-a, organizaciji Komore, djelovanju granskih komorskih udruženja. Predstavljena je gostima struktura privrede Tuzlanskog kantona po industrijama, analizirani su industrijska proizvodnja, vanjskotrgovinska razmjena, zaposlenost na području Tuzlanskog kantona. Gosti iz Italije su predložili informacije vezane za dosadašnje aktivnosti u okviru trogodišnjeg projekta kao i planove za naredni period. Razgovaralo se, s obzirom na dugogodišnje iskustvo predstavnika Parka prirode

Sasso Simone i Simoncello, o vrijednostima partnerstva kroz saradnju a ne konkurenciju, o usklađivanju različitih vrijednosti zaštićenog pejisaža Konjuh od strane relevantnih aktera za opće dobro, umjesto pojedinačnih ciljeva i interesa. Predstavili su gosti iz Italije i dosadašnja iskustva u saradnji sa komorama u Italiji, govorili o značaju privatnog sektora za održivi razvoj turizma, ulogi institucija u promociji turizma vezanog za zaštitu okoliša, želji da se ujedini više faktora na istom zadatku i istom projektu. Istaknuta je na sastanku u Komori, neophodnost izrade mape općina koje se nalaze na području Zaštićenog pejisaža sa isticanjem materijalnih mogućnosti tih općina za ulaganje u zaštitu okoline, te mape postojećih turističkih objekata, kao i objekata koje bi trebalo napraviti u budućnosti kako bi se u potpunosti mogli sagledati turistički potencijali na području Tuzlanskog kantona. Dogovoren je nastavak saradnje i nakon ovog, prvog sastanka vezanog za projekat "Biodiverzitet za lokalni razvoj. Inovativni participativni model upravljanja zaštićenim pejisažom Konjuh u Bosni i Hercegovini / BioSvi", i spremnost Komore sa svim svojim strukturama da se stavi na raspolaganje organizaciji CISP i doprinese realizaciji projekta. Prva naredna zajednička aktivnost bi trebala biti prisustvo predstavnika organizacije CISP iz Italije sastanku Odbora Udruženja za trgovinu, ugostiteljstvo i turizam na kojem će se razgovarati upravo razvoju turizma, unaprjeđenju turističke ponude, privlačenju i domaćih i stranih turista brojnim turističkim destinacijama Tuzlanskog kantona.

Inače, projekat pod nazivom: "Biodiverzitet za lokalni razvoj. Inovativni participativni model upravljanja zaštićenim pejisažom Konjuh u Bosni i Hercegovini / BioSvi", vrijedan je 1.400.000,00 eura, finansira ga Vlada Italije a implementiraju CISP-a sa partnerima: JUZP Konjuh Banovići, Regija Marche, Park prirode Sasso Simone i Simoncello, Univerzitet Politecnica delle Marche, Agencija Chlora S.A.S, Agencija CESTAS u saradnji sa Vladom TK, Ministarstvom trgovine, turizma i saobraćaja TK, Ministarstvom prostornog uređenja i zaštite okolice TK, Turističkom zajednicom TK, općinama: Kladanj, Žvinice, Banovići te JU Turističko ugostiteljska škola Tuzla. Delegaciju iz Italije i organizacije CISP sačinjavali su Gianfranco Soriani i Annarita Manni predstavnici Parka prirode Sasso Simone i Simoncello iz regije Marche - Italija, Deborah Rezzoagli menadžerom Međunarodnog komiteta za razvoj naroda CISP za područje Istočne Evrope i Azije te Jasmina Ovčina predstavnica Međunarodnog komiteta za razvoj naroda CISP Tuzla.

D.K



40 godina uspješnog poslovanja...

Kompanija CPA lider BH tržišta u oblasti kartonske ambalaže

U ponudi najkvalitetnija ambalaža – Milionska ulaganja u posljednjem desetljeću – BiH glavno tržište



Kompanija CPA. d.o.o Kalesija prepoznata je kao lider bh. tržišta u oblasti kartonske ambalaže, svojom se kvalitetom proizvodnje nametnula najvećim domaćim proizvođačima. Ove godine kompanija slavi 40. godina uspješnog poslovanja, piše akta.ba. Zahvaljujući dugogodišnjim investiranjem u proizvodnju, svojim klijentima sada mogu ponuditi najkvalitetniju ambalažu koja je namijenjena proizvođačima lijekova, kantorskoj i prehrambenoj industriji, industriji dijelova za automobile ali i drugim granama čija proizvodnja zavisi od kartonske ambalaže. Sva proizvodnja kompanije odvija se u modernizovanim halama uz najsavremeniju opremu. **"Trenutno raspoložemo sa kapacitetima koja mogu preraditi nekih 2500 t kartona godišnje. U prethodnom periodu smo intenzivno radili na dupliranju kapaciteta pa tako s ponosom možemo reći da je naš proizvodni proces zaokružen. Ovo je prije svega rezultat milionskih ulaganja u posljednjem desetljeću u modernizaciju proizvodnih pogona, prilikom čega su instalirane najmodernije proizvodne linije, koje zadovoljavaju zahtjeve izbirljivog tržišta da uz usavršeni dizajn, dostignut vrhunski kvalitet štampe, zadovolje i mogućnosti izrade velikih količina štampanih materijala u kratkom roku, prvenstveno poštujući dogovorene termine"**, za akta.ba kazao je Vildan Ušćuplić, generalni direktor kompanije CPA. Osim rekonstrukcije i uvođenja novih tehnologija, CPA poseban fokus stavlja na humanizaciju uslova rada i zaštite okoline, a od 2008. godine su postali vlasnici sertifikata međunarodno priznatog ISO standarda 9001:2008 koji je garant sprovođenja zacrtane politike kvaliteta. Ove godine planiraju prelazak na ISO 9001:2015, kao i uvođenje ISO standarda 14001:2004 za zaštitu okoliša i FSC znak. Kompanija posebnu pažnju posvećuje očuvanju okoliša i životne sredine i sve njihove proizvode moguće je reciklirati jer kako kažu u tome leži prednost kartonske ambalaže. **"BIH se nalazi u evropskom sistemu za reciklažu. Evropski prosjek recikliranog otpada je 50 posto, u BiH otprilike 10 posto. Sa formiranjem kompanije Eko Život situacija se dosta poboljšala i optimisti smo da BiH ide u dobrom pravcu. Reciklaža je definitivno perspektiva. CPA je imala ponuda iz inostranstva o pokretanju ove vrste projekta, međutim to je sasvim druga vrsta djelatnosti, drugačija tehnologija i zahtjeva velike investicije, ali možda u skorijoj budućnosti i to bude realizirano"**, rekao je Ušćuplić. Glavno tržište na kojem posluje ova kompanija je BiH ali su im trenutno sve snage usmjerene na izvozne aktivnosti i proširenje tržišta na zemlje regije kao što su Hrvatska i Slovenija. Ušćuplić je

njavio kako CPA ove godine planira ući u novu investiciju nabavke dodatnih mašina kako bi mogli ispuniti zahtjeve svojih klijenata. "Uloženo je puno truda, rada i energije od strane cijelog našeg vrijednog i posvećenog osoblja i moramo reći da smo prezaodovoljni sa situacijom u kojoj se CPA danas nalazi. I dalje ćemo nastaviti isti trend razvoja, posvećenosti kvalitetnom proizvodu. Svakodnevno idejna rješenje klijenata pretvaramo u autentičan proizvod u koji integrišemo naša znanja i dugogodišnja iskustva vezana za željene karakteristike bezbjednosti, transporta, uslove čuvanja", rekao je Ušćuplić. Njihovo poslovanje danas krase samoinicijativa, kolegijalnost, profesionalizam, poštivanje propisanih standard, pravila i procedura uz permanentno unapređenje i edukaciju.



• Historijat nastanka kompanije

Kartonaža DD Tojšići posluje od 09.06.1978 godine, a od 1984 godine pravni je sljedbenik SODA SO Holding dd Kartonaža Tojšići. Od 2001. godine djeluje kao zaseban poslovni subjekt u većinskom privatnom vlasništvu, kada su poduzetnik Hasan Ušćuplić, te preduzeća Polo i Polo Junior iz Kalesije, privatizacijom postali vlasnici kontrolnog paketa dionica od 67 posto, čija je vrijednost u nominalnom iznosu bila 2, 7 miliona maraka. C.P.A. kao porodična kompanija trenutno se nalazi u organizacionoj fazi rasta, koja je uz adekvatnu podršku i uvođenje profesionalnog menadžmenta pokušava obezbijediti dugoročnu održivost svog poslovanja. Današnji vlasnici su prepoznali perspektivu u ovoj fabrici, posebno što se radilo o ekološki prihvatljivoj ambalaži. Privatizacijom je omogućen dalji rad kompanije kao i njenih zaposlenika.

D.K.



Unaprijeđenje dugoročne poslovne saradnje...

Sporazum o saradnji komore sa FINra i FINconsultom

Potpisan sporazum o poslovnom povezivanju i saradnji visoke škole FINra i FINconsulta sa Kantonalnom privrednom komorom Tuzla



prakse i tržišta rada za visokoobrazovanim kadrovima, te znanjima i kompetencijama finansijsko-računovodstvene i menadžerske profesije na Tuzlanskom kantonu. Također, ovim Sporazumom se stvaraju institucionalne pretpostavke za realizaciju jednog sasvim novog koncepta provođenja stručne prakse studenata, po posebnom programu, i uz nadzor mentora“, istakao je dr Ismet Kalić direktor Visoke škole za finansije i računovodstvo FINra Tuzla, nakon potpisivanja Sporazuma sa Kantonalnom privrednom komorom Tuzla. Ovaj sporazum daje mogućnosti za međusobnu saradnju te bolje i kvalitetnije pružanje usluga kako u sferi visokog obrazovanja tako i u sferi edukacija koje radi FINconsult i Kantonalna privredna komora Tuzla. Sporazum će za sve tri strane imati veliki značaja za razvoj i poboljšanje u svojim oblastima, istako je Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla.



U cilju unapređenja dugoročne i kontinuirane poslovne saradnje, sa Nedretom Kikanovićem predsjednikom Kantonalne privredne komore Tuzla predstavnicima FINconsult-a i Visoke škole za finansije i računovodstvo FINra, direktor Ismet Kalić i prof. Adil Kurtić predsjednik Upravnog odbora FINra, potpisali su Sporazum o dugoročnom poslovnom povezivanju i saradnji. Ovaj Sporazum po svom sadržaju ima višestruke koristi, prije svega za studente Visoke škole FINra, FINconsult kao prvu i za sada jedinu edukativno-konsultantsku kuću finansijsko-računovodstvene profesije na Tuzlanskom kantonu, kao i za Kantonalnu privrednu komoru Tuzla i sve članice Komore. Sporazum predviđa zajedničke aktivnosti i projekte, kao što su: organizovanje naučno-stručnih skupova, radionica, seminara, okruglih stolova, edukacija i obuka sa ciljem promovisanja i osavremenjavanja znanja i vještina finansijsko-računovodstvene i menadžerske profesije na Tuzlanskom kantonu. Predviđena je i zajedničko organizovanje konferencija, tematskih skupova, a sve u cilju podrške daljem rastu i razvoju privrede Tuzlanskog kantona, te unapređenju prohodnosti pristupa EU fondovima od strane preduzeća članica Kantonalne privredne komore Tuzla. Ovo je prvi potpisani Sporazum ove vrste, koji obuhvata oblast formalnog i neformalnog obrazovanja finansijsko-računovodstvene i menadžerske profesije na Tuzlanskom kantonu. Spoj visokoškolskog, formalnog obrazovanja i cjeloživotnog učenja, neformalnog obrazovanja, daje jedan novi kvalitet u podršci rastu i razvoju realnog sektora, kao i značajnu podršku u rješavanju aktuelne poslovne problematike iz oblasti finansija, računovodstva, poreza, te upravljanja u preduzećima članicama Kantonalne privredne komore Tuzla. **“Povezivanje omogućava sagledavanje stvarnih potreba poslovne**

D.K.



Predstavljamo firmu članicu Komore...

“Kombax” d.o.o. Puračić: „BiH treba biti servis Evropskoj Uniji“

Male serije - dobre cijene!!! - Svjetska ekonomija je bazirana na malim i srednjim preduzećima što kod nas nije slučaj – Tekstilna industrija u BiH nema svijetlu budućnost



“Kombax” d.o.o. Puračić je proizvodno preduzeće radne odjeće za sve djelatnosti. Na području BiH je jedan od prepoznatljivih privrednih subjekata koji se bave proizvodnjom širokog asortimana lične zaštitne radne odjeće. Rezultat pozitivnih i profesionalnih opredjeljenja menadžmenta, jeste realizacija zacrtanog cilja postizanja najvećeg nivoa zadovoljstva kupaca u bilo koje vrijeme, kao i podizanja nivoa zadovoljstva uposlenika i cjelokupnog društva. **“Mi smo još od početaka našeg rada sebi zacrtali jasnu viziju. Želimo biti stabilno privredno društvo u pružanju pouzdanih usluga klijentima na temelju “Prvi u kvalitetu i ugledu”. Prepoznatljivost želimo ostvariti kvalitetom naših proizvoda, te postati respektabilno privredno društvo u BiH ali i van granica naše zemlje. Opredijeljeni smo na kontinuirano poboljšanje svih naših proizvoda i usluga, a na veliko zadovoljstvo naših kupaca, naših poslovnih partnera. Veliku pažnju posvećujemo onome što smo dogovorili da našim partnerima. Poštujemo sve stavke ugovora, radimo kvalitetno već od prvog ugovorenog posla, tako da kvalitet naših radova i usluga u potpunosti ispunji potrebe i očekivanja kupaca. Stava smo da su najvažniji kriteriji kvalitete, dugoročno, stabilno i pozitivno poslovanje, uspješna marketinška obrada tržišta, uvođenje novih tehnologija, širenje poslovanja na nova tržišta, zadovoljenje interesa kupaca, vlasnika i uposlenika. Domaćom radnom snagom, uz domaću pamet, napravimo proizvod po puno povoljnijoj cijeni, kvalitetno kao u Evropi”,** predstavio je svoju firmu Mehmed Bandić direktor i suvlasnik “Kombax” doo Puračić. Kako je istakao, u “Kombaxu” se već više od dva desetljeća proizvodi modna radna odjeća, savremeno

dizajnira, kreirana u vlastitim radionicama pa ugledu na svjetske trendove. Pozitivno se posluje, odmjerenost, bez velikih zaduživanja, velikih iskoraka. Obezbjedeni su svi mogući standardi, od jula 2011. godine su ponosni vlasnik certifikata za sistem upravljanja kvalitetom prema ISO 9001 standarda, posjeduju od 2012. godine i CE znak uz zahvalnost resornim ministarstvima, Federalnom i Kantonalnom.



“Sada možemo izvoziti u zemlje EU. Već izvozimo jedan dio naših proizvoda u Švajcarsku i želimo postepeno izlaziti na druga evropska tržišta mada smo bazirani uglavnom na domaće tržište”, rekao je direktor Bandić. Ni ovaj privredni subjekat, kao ni mnoge druge, nisu zaobišle poteškoće koje je donijela svjetska ekonomska kriza ali i drugi problemi: **“Mislim da bi BiH trebala biti servis Evropskoj uniji, dakle, male serije a dobre cijene. Nikako hiperprodukcija, jer mi se ne možemo nositi sa velikim proizvodnjama kao što su u Bangladešu, Pakistanu, Kini, Indiji. Kod nas su troškovi proizvodnje veći nego u Evropi što direktno utiče i na cijenu. Veliki problem su i nameti države koji dodatno opterećavaju i proizvodnju i finalnu cijenu proizvoda. Veliki problem predstavlja i nedostatak kvalitetnih kadrova u našoj industriji, pa smo prinuđeni pristupiti prekvalifikacijama radnika. Svemu tome treba dodati i nedovoljnu zaštitu naših granica, veliku propusnost, ulazak nekvalitetne, otpisane na zapadu i loše robe, robe po damping cijenama. Nema ni stimulisanja od strane države za tekstilnu industriju, nemamo ni podrške kada su u pitanju krediti, otpis dugova, tolerancija kod uplate PDV-a. Svjetska ekonomija je bazirana na malim i srednjim preduzećima što kod nas nije slučaj, tako da nije svijetla budućnost tekstilne industrije u BiH”,** rekao je Mehmed Banić, direktor sa velikim iskustvom i znanjem u privredi.

D.K.



Redovne sjednice komorskih tijela...

VII sjednice Upravnog Odbora i Skupštine Kantonalne privredne komore Tuzla



Na redovnoj sjednici UO Kantonalne privredne komore Tuzla, razmatrani su i usvojeni dokumenti vezani za rad u prethodnoj godini. Članovi ovog komorskog tijela su jednoglasno usvojili Izvještaj o radu, Izvještaja o rezultatima finansijsko-materijalnog poslovanja i Izvještaj Nadzornog odbora o uvidu u Finansijski izvještaj Komore za 2016. godinu. Bilo je određenih, manjih dopuna i izmjena koje će se uvrstiti u dokumente i dostaviti članovima UO koji su na ovom sastanku jednoglasno donijeli Odluku o imenovanju rukovodilaca sektora Kantonalne privredne komore Tuzla. Bila je ovo prilika i za raspravu o novih zadacima i aktivnostima pa je sjednicu UO iskoristio Nedret Kikanović predsjednik Komore da članovima Upravnog odbora prezentuje je novi proizvod Komore pod nazivom "Naš proizvod". Riječ je o formiranju baze podataka proizvoda članica Komore koja će svim članicama Komore i široj javnosti biti prezentovana kada budu finalizirane sve aktivnosti. Sve dokumente razmatrali su i usvojili i članovi Skupštine Komore uz obavezu da se za naredni sastanak pripreme određene dopune i pojašnjenja. Skupština Komore jednoglasno je usvojila Odluku o uvećanju kapitala po završnom računu za 2016. godinu.

Redovna sjednica Odbora Sekcije za unutrašnji promet putnika

Članovi Odbora Sekcije za unutrašnji promet putnika koja djeluje pri Udruženju za promet i komunikacije Kantonalne privredne komore Tuzla, održali su redovnu sjednicu Odbora u proširenom sazivu. Na sastanku je podnešena inicijativa o izmjeni Zakona o polaganju „D“ kategorije i prevazilaženje nedostatka odgovarajućeg kadra za prijem u radni odnos – vozača „D“ kategorije. Zaključeno je da se u ime Sekcije uputi dopis u kojem se traži izmjena i dopuna Zakona o polaganju „D“ kategorije kako bi se prevazišao nedostatak odgovarajućeg kadra za prijem u radni odnos – vozača „D“ kategorije. Dopis je potrebno uputiti Ministarstvu za obrazovanje, nauku, kulturu i sport TK, Ministarstvu za trgovinu, turizam i saobraćaj TK, Vladi TK, Federalnoj privrednoj komori, Vanjskotrgovinskoj komori BiH, kako bi dale podršku o izmjeni i dopuni navedenog Zakona i člana 41 Izmjena i dopuna Zakona. Razgovaralo se na ovom skupu i o nelegalnom prijevozu u putničkom saobraćaju na području Tuzlanskog kantona. Dogovoreno je da Članovi Sekcije za unutrašnji promet putnika, treba da u što kraćem roku u pisanoj formi dostave probleme koji se javljaju u vezi nelegalnog prijevoza u putničkom saobraćaju, kako bi iste Komora aktualizirala na sjednici resornog ministarstva. Neophodno je potom uputiti dopis resornom ministarstvu TK, resornom ministarstvu Federacije Bosne i Hercegovine, ministarstvu BiH, a u kojem se traže izmjene i dopune Zakona o cestovnom prijevozu FBiH i svih popratnih pravilnika. Također, potrebno je zahtijevati od Grada Tuzla – Službe za komunalne poslove, izgradnju i poslove mjesnih zajednica objašnjenje da li i dalje postoje gradske i prigradske linije, jer „Gradski i prigradski saobraćaj“ dd Tuzla mijenja itinerere na pojedinim linijama bez usklađivanja redova vožnje.



Redovna sjednica Odbora Udruženja za građevinarstvo i IGM

Članovi Odbora Udruženja za građevinarstvo i industriju građevinskog materijala Kantonalne privredne komore Tuzla, su na redovnoj sjednici Odbora razmatrali dvije teme. Razgovaralo se o poboljšanju kvaliteta praktičnog obrazovanja učenika u građevinskom sektoru na području Tuzlanskog kantona te o pokretanju inicijative za izmjene i dopune Zakona o prostornom uređenju i građenju TK. Zajednički je stav da se treba promijeniti dosadašnja upisna politika, jer se trenutno školuje kadar za rad u inostranstvu, dok na našem tržištu nedostaje zanatskih radnika, da se pokrene inicijativa za ubrzanje procedura Zakona o javnom privatnom partnerstvu te da škole raspišu javni poziv u kojem traže da zainteresovani poslodavci za pojedina zanatska zanimanja dodjeljuju stipendiju učenicima. Članovi Odbora Udruženja predložili su da se u ime Udruženja pokrene inicijativa za izmjenu i dopunu Zakona o prostornom uređenju i građenju TK, kao i za sve ostale zakone vezane za građevinarstvo. Dogovoreno je da članice Udruženja dostave svoje prijedloge i sugestije za izmjene zakona, kako bi se iste objedinile i predložile na narednoj sjednici Odbora Udruženja, nakon čega bi se uputila inicijativa nadležnim organima o izmjeni i dopuni zakona.



Izborna Skupština Grupacije proizvođača komposta i gljiva



U Udruženju za poljoprivredu i prehrambenu industriju Kantonalne privredne komore Tuzla, upriličena je Izborna skupština Grupacije proizvođača komposta i gljiva Tuzlanskog kantona. Jednoglasno je za novog-starog predsjednika Odbora izabran Mujdin Tokić, za predsjednika Skupštine Grupacije Kadrija Serhatlić, a za članove Odbora, također jednoglasno, izabrani su Senad Hećimović, Mujdin Tokić, Mevludin Mulahusejnović, Enes Huskić, Naser Jahić, Faruk Lišić i Muamer Glotić. Prije nego se pristupilo izboru rukovodstva Grupacija a za mandatni periodu od 4 godine, razmatrani su Izvještaj o radu Grupacije u proteklom periodu te Program rada Grupacije za 2017. godinu sa Izvještajem o prijedlozima i aktivnostima na realizaciji podsticaja u 2016/2017. godine. Mujdin Tokić, predsjednik Odbora Grupacije je govorio o radu Grupacije za prethodni period. Istakao je da je Grupacija u proteklom periodu uspješno radila i održavala sastanke kako Grupacije, tako i sastanke sa ministarstvima Vlade TK. Rad Grupacije pratili su mediji, sa kojima ova Grupacija ima veoma dobru saradnju, istaknuto je na ovom veoma važnom skupu. Takođe, istaknuta je i dobra saradnja sa Tehnološkim fakultetom i Hemijskom srednjom školom gdje se pohađa V stepen kako bi se dobila diploma za specijalistu proizvodnje

i prerade gljiva. Grupacija je u učestvovala na mnogim sajmovima i to u Gradačcu (organska hrana i sajam šljive), Banjaluci i Gračanici. Kada je u pitanju radu narednom periodu, dogovoreno je da se nastavi sa učestvovanjem na sajmovima kako u zemlji, tako i inostranstvu. Neophodan je nastavak saradnje sa resornim ministarstvima, nastavak aktivnosti oko polaganja V stepena za gljivarstvo u Hemijskoj srednjoj školi. Potrebno je pokušati proizvodnju gljiva proširiti i na druge općine Tuzlanskog kantona, organizovati posjete poljoprivrednim školama kako bi se u nastavni plan i program uvrstio predmet gljivarstva kao obavezan predmet, takođe, to isto pokušati i sa fakultetima. Zaključeno je da se 5. septembra 2017. godine organizuje edukacija u Hemijskoj školi, da se u oktobru organizuje „Dan gljivarstva TK-a“ na Trgu slobode Tuzla. Za organizovanje ove manifestacije biće zadužen Odbor Grupacije koja treba da uključi Komoru Tuzla, Vladu TK, resorno ministarstvo, Grad Tuzlu, lokalne zajednice, a kako bi se obezbijedio prostor, štandovi i medijsko praćenje. U Komori bi se održavao stručni dio, seminari i predavanja, dok bi proizvođači gljiva obezbijedili sirovinu za pravljenje raznih jela koja će se ponuditi građanima. Sa resornim ministarstvom biće potrebno obezbijediti termine za organizovanje emisija na Televiziji Tuzlanskog kantona, u kojoj bi profesionalni nutricionisti vršili predavanje o potrošnji gljiva u ishrani. Učinit će se napor i da se organizuje okrugli sto na temu „Značaj poljoprivrede i poljoprivrednika u novom okruženju“. Kada su u pitanju novčane podrške proizvodnje komposta i uzgoja gljiva u 2017. godini a za šta su određeni koraci učinjeni prema Vladi TK, odnosno Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede TK-a, predloženo je da novčani podsticaj za uzgoj gljiva (šampinjona, bukovača i šitake) iznosi 35 KM/toni komposta (supstrata) korištenog za uzgoj gljiva, plus 20% za registrovana preduzeća i obrte te da novčani podsticaj za proizvodnju komposta (supstrat za uzgoj gljiva) iznosi 20 KM/toni proizvedenog komposta (supstrata), plus 20% za registrovana preduzeća i obrte.

Redovna sjednica Odbora Udruženja za trgovinu, turizam i ugostiteljstvo



U okviru redovnih aktivnosti u Udruženju za trgovinu, turizam i ugostiteljstvo Kantonalne privredne komore Tuzla, zasjedali su članovi Odbora Udruženja. Sastanak je održan u proširenom sastavu a prisustvovali su predstavnici italijanske nevladine organizacij CISP te Ministarstva za trgovinu, turizam i saobraćaj Tuzlanskog kantona. Na dnevnom redu su bile dvije teme: „Biodiverzitet za lokalni razvoj. Inovativni participativni model upravljanja zaštićenim pejzažom Konjuh u Bosni i Hercegovini/BioSvi“ i Formiranje „Turističke patrole“ na području Tuzlanskog kantona. Jasmina Ovcina predstavnica nevladine organizacije CISP predložila je dosadašnje aktivnosti poduzete u okviru projekta. Istakla je vrijednosti partnerstva kroz saradnju, dosadašnja iskustva sa komorama, značaj privatnog sektora za održivi razvoj turizma, ulogu institucija u promociji turizma vezanog za zaštitu okoliša, želju da se ujedini više faktora na istom zadatku i istom projektu, da se izrade mape općina koje se nalaze na području zaštićenog pejzaža, kao i mape postojećih turističkih objekata. U raspravi su analizirani brojni podaci vezani za turističke potencijale na Konjuhu i ostalim destinacijama na području Tuzlanskog kantona. Hasan Sejdinović pomoćni ministra u Ministarstvu za

trgovinu, turizam i saobraćaj TK, predložio je dosadašnje aktivnosti vezane za formiranje „Turističke patrole“ na području TK. Istakao je da u ovom projektu treba da učestvuju svi zainteresovani, počev od Turističke zajednice TK, svih putničkih agencija, ugostitelja i ostalih koji se bave turizmom. U ime Kantonalne privredne komore Tuzla dva člana, Dino Kalesić i Almir Mešić, delegirana su u sastav „Turističke patrole“.



Podsjećanje na primjere pozitivnog poslovanja...

“Omega” ozbiljan i dugoročan partner

Fokus na “Beko”, “Grundig” high-end brend “Blomberg”



U radnoj posjeti partnerskoj firmi “Omega” doo Živinice boravio je Arel Atakol, regionalni direktor prodaje firme “Beko” za Balkan. U pratnji Edima Džambića generalnog direktora “Omega” doo Živinice obišli su prodajne objekte firme i upriličili sastanak na kojem se razgovaralo o razvoju i poziciji brenda “Beko” te saradnji sa firmom “Omega”. “Beko od 2002. godine, kada je lansiran na tržište BiH, konstantno bilježi rast na ovom tržištu. Od početka smo bili fokusirani na bijelu tehniku, a od 2009. godine smo fokus prebacili i na male kućanske aparate. Zadovoljni smo dosadašnjim tokom poslovanja i saradnjom sa firmom “Omega” doo, našim partnerom u BiH. To je veoma jak i kvalitetan partner i veoma značajan privredni subjekt kada je u pitanju tržište Bosne i Hercegovine i nema sumnje da su u našim planovima za budućnost i da namjeravamo nastaviti saradnju sa Omegom”, istakao je na sastanku u Tuzli Arel Atakol, regionalni direktor prodaje firm “Beko” za Balkan. Istaknuto je veliko zadovoljstvo pozicijom brenda “Beko” na tržištu Bosne i Hercegovine, posebno imajući u vidu da je Beko jedan od vodećih

brendova u BiH. “Mi svakako smatramo “Beko” brendom broj 1 na ovom tržištu, što nam govore i poslovne analize te pokazatelji prodaje. Svjesni smo da imamo jaku konkurenciju ali planiramo uložiti još veće napore da bismo popunili sve praznine između nas i konkurenata na tržištu. Povećat ćemo prodaju i prisutnost na tržištu otvaranjem novih Beko shopova te razvojem distributivne mreže u zemlji, a time ćemo povećati razlike između nas i naših najbližih konkurenata”, istakao je direktor Atakol. Govoreći o uticaju svjetske ekonomske krize na “Arcelik grupaciju” te sam brend Beko u BiH, direktor Atako je istakao da je globalna kriza uticala na sve kompanije, pa tako i na grupaciju “Arcelik”.



Naglašeno je da taj uticaj nije bio toliko jak u odnosu na neke konkurente pa je “Beko” nastavio rast u cijelome svijetu, iako stopa rasta nije bila visoka koliko se očekivalo. “Ipak, zabilježena je mnogo viša stopa rasta u odnosu na druge proizvođače. Kriza je imala uticaja i na Beko u BiH, ali to nije spriječilo brend u njegovom daljem rastu”, rekao je na kraju rel Atakol, regionalni direktor prodaje firm “Beko” za Balkan. Edim Džambić generalni direktor “Omega” doo Živinice nije krio zadovoljstvo posjetom istaknuto predstavnika grupacije “Arcelik” i za “Omegu” veoma značajno poslovnog partnera: “Veoma smo zadovoljni ne samo posjetom nego i svime što smo mogli čuti od direktora Atakola. Nama je od velike važnosti podatak da jedan ovako veliki i u evropskim okvirima značajan privredni subjekt, u nama prepoznaje ozbiljnog, kvalitetnog i profesionalnog poslovnog partnera i da smo u njihovim krupnim planovima za budućnost. Ovo govorim temeljem svega onoga što je zaključak posjete i našeg radnog sastanka a to je podatak da u ovoj značajnoj grupaciji planiraju još kvalitetnije pokriti cijelo tržište Bosne i Hercegovine, otvaranjem novih shopova. Pored toga, planiraju osvojiti tržište boljim performansama drugog brenda “Grundig”, a fokusirat će se u narednom periodu i na high-end brend “Blomberg”, koji predstavlja premium brend. Putem naše kuće, plan je zadovoljiti klijente u Bosni i Hercegovini boljim performansama, nivoom cijena na koji su naviknuti te prisustvom u svakom dijelu države. Raduje nas da sve ovo planiraju zajedno sa nama i da firmu “Omega” smatraju dugoročnim partnerom”, istakao je Edim Džambić generalni direktor “Omega” doo Živinice.

D.K.



IMEL organizovao IT konferenciju u Budvi...

Trodnevna konferencija o sigurnosti u poslovanju

IMEL kao moderna i odgovorna kompanija, prati trendove u ICT tehnologijama i želi ovom konferencijom da podigne svijest o ICT sigurnosti, koja svakim danom dobija sve više prijetnji na globalnom nivou



U Budvi je u organizaciji kompanije IMEL održana trodnevna IT konferencija pod nazivom „Sea Tech Days 2017“ sa temom „Napredna ICT infrastruktura i sigurnost okruženja poslovanja“. Konferenciji su prisustvovala neke od vodećih BiH i regionalnih kompanija koje su prepoznale ozbiljnost teme zbog sve učestalijih prijetnji i opasnosti na kojima su izložene organizacije i informacioni sistemi kao što su cyber špijunaža, upadi u poslovne sisteme, gubici podataka te iznude novca. Konferenciji su se pridružili i neki od vodećih stručnjaka i predavači iz kompanija Microsoft, Kaspersky LAB, Fortinet, APC, Lenovo, HP, Tesla. “IMEL kao moderna i odgovorna kompanija, prati trendove u ICT tehnologijama i želi ovom konferencijom da podigne svijest o ICT sigurnosti, koja svakim danom dobija sve više prijetnji na globalnom nivou. Da ozbiljno radimo na tome, dokaz je da smo ove godine postali „Kaspersky LAB Platinum Partner“ čime ponovo ističemo svoj stav prema ICT sigurnosti”, izjavila je Amra Brkić, predstavica kompanije IMEL. Amir Bašić, u ime kompanije organizatora u uvodnoj prezentaciji je govorio o sigurnosti informacija i praktičnim situacijama sa terena u našoj zemlji i okruženju te preventivnim rješenjima i dobrim praksama koje za cilj imaju zaštitu od neželjenih situacija u ICT. Također, jedan od gostiju na konferenciji bio je predstavnik kompanije „Kaspersky LAB“ Dragan Davidović, koji je govorio o povećanju stepena sigurnosti sistema sa „Kaspersky LAB Advanced“ te naglasio koliki značaj u organizacijama razvijenih zemalja nosi zaštita od cyber kriminala. Domagoj Draženović iz „Microsofta“ je prezentovao sigurnosne aspekte za Windows Server 2016, Tomislav Tucibat



iz „Fortineta“ je održao prezentaciju na temu „Fortinet Security Fabric“ te istakao značaj firewall zaštite, Igor Grčić iz kompanije „HP Aruba“ je predstavio Clearpass kontrolu pristupa mrežama a Jernej Urbas iz „APC“ je govorio o njihovom gledanju i ulozi besprekernih napajanja za stabilno poslovanje informacionih sistema.

Posljednji napad ransomwarea Wannacrypt koji je privremeno ili sa trajnim posledicama ugrozio desetine hiljada organizacija u više od 100 zemalja svijeta, su mnogi shvatili kao posljednje upozorenje da moraju konstantno raditi i ulagati u ICT sigurnosti, a u „Imelu“ su i ranije upozoravali na ove probleme te se i dalje nadaju da će se svijest o potrebi zaštite podići na daleko viši nivo kako ne bi došlo do gubitka podataka u poslovnim sistemima i nenadoknadle štete. Partneri ovog skupa su Bosna Sunce Osiguranje, Procredit Bank i Mi-BOSPO. Više o kompaniji Imel možete saznati putem web stranice: www.imel.ba

D.K.



Sajam "List 2017" Lukavac...

Održan 15. Međunarodni sajam turizma

Priznanja za domaće proizvode zaslužili Tradicionalni obrt „Aronija Okanović“ Tuzla i „Kreativa marketing“ Tuzla za „Zmaj pivo“



„Nuhanović“ d.o.o. Lukavac u čijem sastavu posluje Poslovna jedinica „Lukavački sajam“ a u saradnji sa Općinom Lukavac, Turističkom zajednicom Tuzlanskog kantona, a uz podršku Federalnog ministarstva okoliša i turizma i Vlade Tuzlanskog kantona, organizovali su 15. međunarodni sajam turizma „LIST 2017“ u Lukavcu. Analizirajući protekle godine u kojima su zemlje partneri sajma bili Indonezija, Njemačka, Srbija, Hrvatska i Crna Gora, potrebno je istaći da Lukavački sajam tradicionalno privlači najznačajnije turističke radnike iz zemlje i regiona. Mjesto je ovo promocije privrednih, kulturnih i sportskih potencijala Bosne i Hercegovine putem najeminentnijih bosanskohercegovačkih medija konstantno prisutnih tokom svih dana trajanja sajma. I ove godine Sajam nastavlja kontinuirani rast i razvoj što nije ostalo nezapaženo, kako u zemlji tako i u regionu. Izet Nuhanović direktor Međunarodnog sajma turizma i ekologije „LIST“ je izjavio kako je ove godine na sajmu „LIST“ izlagalo 130 izlagača iz 9 zemalja (Mađarske, Turske, Albanije, Srbije, Hrvatske, Crne Gore, Slovenije, Indonezije i BiH) na 2.000 m² izložbenog sajamskog prostora. Izlagači su svoje proizvode i usluge prezentovali pred cca. 10.000 posjetilaca iz cijele BiH i regiona. S namjerom očuvanja postignute kvalitete i razine sajamskih usluga, ali i njihovog poboljšanja, 15. sajamsku manifestaciju obilježilo je niz događaja od kojih se izdvajaju konferencije, stručni skupovi i radionice sa temama iz oblasti turizma, zatim već tradicionalno održavanje Festivala hrane i pića, Novinarske kotlićijade, Sajamske biciklijade, Koncert za mlade, organizovanje sajamskih večeri na kojima se predstavljaju tradicija i kultura neke od zemalja učesnica Sajma. Partner ovogodišnjeg sajma bila je Turistička organizacija Zlatibor. Izlagači su većinom bili iz oblasti turizma, ugostiteljstva, ekologije, sporta i drugih privrednih grana. Značajno je pomenuti da je na dan otvaranja 15. Lukavačkog sajma turizma upriličeno svečano otvaranje promotivnog štanda Republike Turske te prigodno druženje sa predstavnicima medija i posjetiteljima Sajma. Otvorenju štanda prisustvovao je ataše za kulturu i turizam Ambasade Republike Turske u BiH Soner Şahin. „Redovno učestvujemo na Lukavačkom sajmu turizma i ekologije s ciljem da poboljšamo saradnju između dvije države na polju turizma. Vjerujemo da će se i u ovoj godini nastaviti pozitivni trendovi kada su u pitanju posjete bosanskohercegovačkih građana Turskoj, ali i turskih turista Bosni i Hercegovini. Turska i BiH su prijateljske zemlje, a turizam, upoznavanje sa običajima, tradicijom i kulturom naših naroda pomaže da se još više zbližimo i bolje upoznamo“,

rekao je Soner Şahin, ataše za kulturu i turizam Ambasade Republike Turske u BiH. Uredu savjetnika za kulturu i turizam Ambasade Republike Turske u BiH dodijeljeno je i posebno priznanje Zlatni list, za dugogodišnju uspješnu saradnju, kojeg su atašeu Soneru Şahinu uručili Edin Delić, načelnik Općine Lukavac i Izet Nuhanović, direktor Lukavačkog sajma turizma i ekologije. Na promotivnom štandu Turske, posjetiteljima je predstavljena bogata turistička ponuda ove zemlje, koja se ogleda kroz širok spektar mogućnosti. Posjetiocima štanda na raspolaganju je i promotivni materijal koji prikazuje prirodne ljepote i historijsko naslijeđe koje Tursku čine jednom od najatraktivnijih turističkih destinacija u svijetu. U skladu sa izvanrednom saradnjom „Lukavačkog sajma“ i Kantonalne privredne komore Tuzla, i ove godine je na tradicionalnoj zajedničkoj sajamskoj postavci predstavljena „Privreda TK“.



Ove godine, postavku koju organizuje Komora, čini li su: „Eko život“ Tuzla, „Fana“ d.o.o. Srebrenik, „Piemonte“ Tuzla, „Porta Naturae“ d.o.o. Srebrenik, Voćni rasadnik doo Srebrenik, Fabrika deterdženata „Dita“ Tuzla, „Corn Flips“ Srebrenik, Turistička agencija „Golden tours“ Tuzla, „JKP „Pannonica“ doo Tuzla, „Kreativa marketing“ – „Zmaj pivo“ Tuzla, Hotel „Tuzla“ Tuzla, „Seif“ doo Kalesija, „City“ centar BCC Izvoriste Tušanj - „Ajna“ voda Tuzla, Tradicionalni obrt „Aronija Okanović“ Tuzla, „Imel“ Lukavac, „Sparkasse bank“ PJ Tuzla, „Sisecam“ Lukavac, „Finconsult“ Tuzla, „Xella BH“. Priznanja su i na ovoj sajamskoj manifestaciji zaslužili za domaće proizvode, Tradicionalni obrt „Aronija Okanović“ Tuzla i „Kreativa marketing“

D.K.



Investicije „Elsta Mosdorfer Bosnia“ iz Tuzle...

Osam miliona eura za novu fabriku

Izgradnja nove fabrike od 11.000 m² u Živinicama



telekomunikacijskom, industrijskom, saobraćajnom i svim drugim sektorima koji imaju potrebu za određenom vrstom napajanja. Stoga, naši ormari u BiH koriste se na projektu rekonstrukcije željeznica, gdje se sa firmom Step ide od Ploča prema Sarajevu, na autoputu u RS-u, odnosno dionici Prnjavor-Banja Luka, gdje se radi sa partner firmom Telegroup“, kazao je Iljazović. Njihove omare koristi i Elektroprivreda BiH, gdje ima potrebe za vanjskim napajanjem. „Svijet se sve više odlučuje za poliester koji je dugotrajniji, ne hrđaju, postojaniji su i čuvaju opremu koja je instalirana“, dodao je Iljazović, dodajući kako se mali dio proizvoda prodaju u BiH, dok se 95 izvozi na svjetsko tržište. Elsta Mosdorfer Bosnia je ove godine učestvovala na Sajmu Energa u Sarajevu.

Kompanija Elsta Mosdorfer Bosnia iz Tuzle, koja se bavi proizvodnjom i prodajom poliesterskih ormara od toplo presanog poliester ojačanog staklenim vlaknima, planira izgradnju nove fabrike od 11.000 m² u Živinicama, saznaje poslovni portal Akta.ba. U cilju izgradnje fabrike već su kupili 30 dunuma zemljišta u Živinicama, tako da će stavljanjem fabrike u funkciju kompletnu proizvodnju iz Tuzle preseliti u Živnice. Sead Iljazović iz sektora prodaje navedene kompanije u razgovoru za Akta.ba kaže kako će se izgradnjom nove fabrike povećati i broj zaposlenih. „U fabrici će se proizvoditi poliesterski ormari, odnosno ormari proizvedeni od presanog poliester. Investicija je vrijedna više od osam miliona eura, a u novoj fabrici biće instalirane i dvije nove prese“, kazao je Iljazović. Završetak fabrike planiran je za dvije godine. Ono što je zanimljivo, jeste da kompanija uspješno posluje kako na tržištu Bosne i Hercegovine, tako i na tržištima zemalja u okruženju. Osim toga, kao članica Knill grupacije, Elsta Mosdorfer Bosnia svoje proizvode distribuira preko svoje centrale u Austriji prema kupcima širom svijeta, odnosno u zemlje EU, Saudijsku Arabiju, Izrael... Elsta Mosdorfer poliesterski ormari su, zbog svojih vrhunskih tehničkih svojstava, idealno rješenje za sve vrste primjene ormara na otvorenom. Ormari su podijeljeni u više serija i veličina, od kojih svaka ima svoju primjenu (mjerni ormari, kablovski priključni ormari, signalnokomandni ormari, distributivni ormari, instalacioni ormari, ormari za gradilišta, ormari za kampove, samostojeći ormari i dr.). Nakon proizvodnje, ormari se sklapaju i isporučuju prazni ili se u njih ugrađuju komponente prema zahtjevima kupaca. „Poliesterski ormari imaju široku primjenu u elektro-energetskom sektoru,

Nova članica Komore...

D.O.O. „TEHNO – BETON“ Gračanica

Firma D.O.O. „TEHNO – BETON“ Gračanica je osnovana 05.05.1999. godine kao rezultat zajedničkog ulaganja firme G.T.D. „TEHNA“ d.o.o. Gračanica i firme D.O.O. „ZAGORJE TEHNOBETON“ Varaždin. Zajedničkom ulaganju je prethodila četverogodišnja poslovno – tehnička saradnja navedene dvije firme. Metodom centrifugiranja proizvode se AB stubovi za elektroenergetske vodove niskonaponskih i srednjenaponskih nadzemnih mreža. Stubovi se proizvode u tri osnovna tipa sa varijacijom od petnaest modela. Proizvodnja AB stubova se odvija u zatvorenom prostoru (864,00 m² – pokrivene proizvodne hale) sa grijanjem i dovodom tehnološke pare što omogućava nesmetanu proizvodnju tokom čitave godine.

D.K.





Uspješan nastup na sajmu u Novom Sadu...

Nova velika priznanja za kvalitet proizvoda MI „Menprom“

MI „Menprom“ još jednom potvrđena kao lider mesne industrije i regionlanog tržišta



Mesna industrija „Menprom“ se i sa 84. Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu vratila bogatija za velika priznanja za kvalitet svojih proizvoda.

Naime, u sklopu ocjenjivanja kvaliteta proizvoda, koje je obavila stručna komisija Novosadskog sajma, u Kategoriji: Meso i proizvodi od mesa, „Menprom“ je za 5 proizvoda iz brenda „Premi“, osvojio za proizvode:

- Pureća prsa dimljena „Premi“ – veliku Zlatna medalja,
- Pileća prsa dimljena „Premi“ – velika Zlatna medalja,
- Govedi pršut „Premi“ – velika Zlatna medalja,
- Goveda pikant kobasica „Premi“ – Zlatna medalja i
- Bosanski sudžuk „Premi“ – velika Zlatna medalja, a Bosanski sudžuk ponio je i laskavu titulu i posebnu nagradu za šampiona grupe.



Još jedno posebno priznanje za Mesnu industriju „Menprom“



stiglo je u vidu Povelje Novosadskog sajma za vrhunski kvalitet ocijenjenih proizvoda.

Iz „Menproma“, uspješne mesne industrije koja ponajbolje reprezentuje uspjehe bh. prehrambene industrije ne kriju svoje zadovoljstvo osvojenim priznanjima, te ističu da dugogodišnji predani rad u svim segmentima poslovanja uvijek prepoznaju i vjerni konzumenti ali i struka.

„Kvalitet naših proizvoda je uvijek bio imperativ Mesne industrije „Menprom“, i nikada kroz dugogodišnje poslovanje naše Kompanije nismo dozvolili da pravimo kompromis kada je kvalitet i sigurnost naših proizvoda u pitanju. Pureća i Pileća dimljena prsa „Premi“ su proizvodi koje smo lansirali prije nepunih 6 mjeseci na naše tržište, kao premium proizvode, bez glutena, bez aditiva, bez soje, bez vještačkih boja i sa samo 2 % masnoće, i naši kupci su odmah prepoznali njihov kvalitet i reagirali jako dobro i na ukus ali i na pakovanje i cijenu. Sada smo dobili i zvaničnu potvrdu struke da smo zaista napravili vrhunski proizvod“, kazao je, između ostalog, Alija Šehović direktor proizvodnje prilikom uručivanja priznanja na Novosadskom sajmu. Inače, Bosna i Hercegovina, zemlja partner je ovogodišnjeg Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, jednog od najrespektabilnijih sajmova ove vrste, a ostvarena priznanja poput „Menpromovih“ na najbolji način oslikavaju sve potencijale i proizvode na kojima nam mogu pozavidjeti i svjetski brendovi.

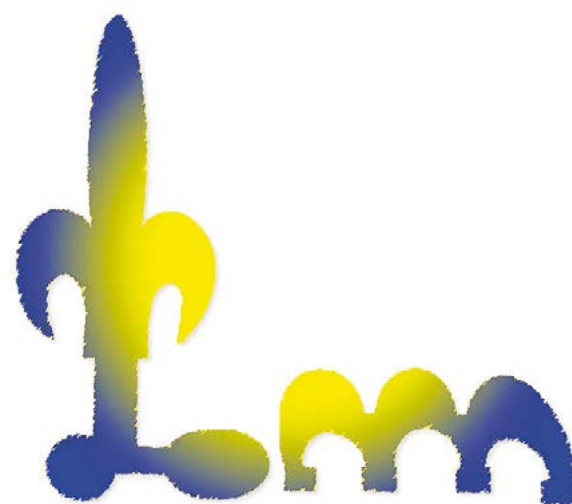
D.K.



Više od tri desetljeća uspješnog poslovanja...

Ligamont d.o.o. Lukavac

Poslovanje sa mnogim renomiranim firmama u oblasti tekstilne industrije: United Colors of Benetton, C&A, Diadora, s.Oliver, Escada, CHALOU, Mister*Lady, G.O.L. i mnogi drugi



Firma članica Kantonalne privredne komore Tuzla, „Ligamont“ d.o.o. Lukavac osnovana je jos 1986. godine. Počinje aktivnosti kao STR sa svega 3 zaposlena i 2 prodajna objekta. Tendencija razvoja u prvih deset godina postojanja firme, dovela je do formiranja Društva jednog lica već 1996. godine i zapošljavanje ukupno 40 radnika. Kao tekstilna firma u lohn poslovima, vrlo brzo uspostavlja saradnju sa mnogim renomiranim firmama u oblasti tekstilne industrije. Pomenimo, United Colors of Benetton, C&A, Diadora, s.Oliver, Escada, CHALOU, Mister*Lady, G.O.L. i mnoge druge kuće. Dovodi takav pozitivan trend i do otvaranju ukupno 5 maloprodajnih objekata i zapošljavanja još 5 novih radnika, broj zaposlenih je sada 45 radnika. Međutim, svi problemi koji su prisutni u poslovnom ambijentu u našoj zemlji, sve teškoće koje su pritisle skoro sve privredne subjekte, nisu zaobišli ni ovu firmu. U doba globalnih kriza kao i nelojalne konkurencije, te sivog tržišta, donosi se odluka o promjeni djelatnosti pa se ulazi u oblast autoindustrije i to u domenu proizvodnje automotiva, kako internih tako i eksternih dijelova za potrebe automobilske industrije. Kako u ovom dijelu vladaju veliki zahtjevi kvalitete u firmi „Ligamont“ d.o.o. Lukavac, zajedno sa konsultatnskom kućom Idea obezbijedeni su neophodni certifikati: ISO 9001:2008, TS/ISO 16949:2009 sistema. ISO 9001:2008 je u velikoj mjeri pomogao da osvoji novo tržište, te osim Njemačke sada su obezbijedeni kupci i u Slovačkoj. Sve ovo ne bi bilo moguće realizovati bez podružnice u Njemačkoj koja u ovom tekstilnom dijelu obavlja poslove ugovaranja i prodaje proizvoda, dok u građevinskom dijelu rade na poslovima suhe gradnje.



D.K.

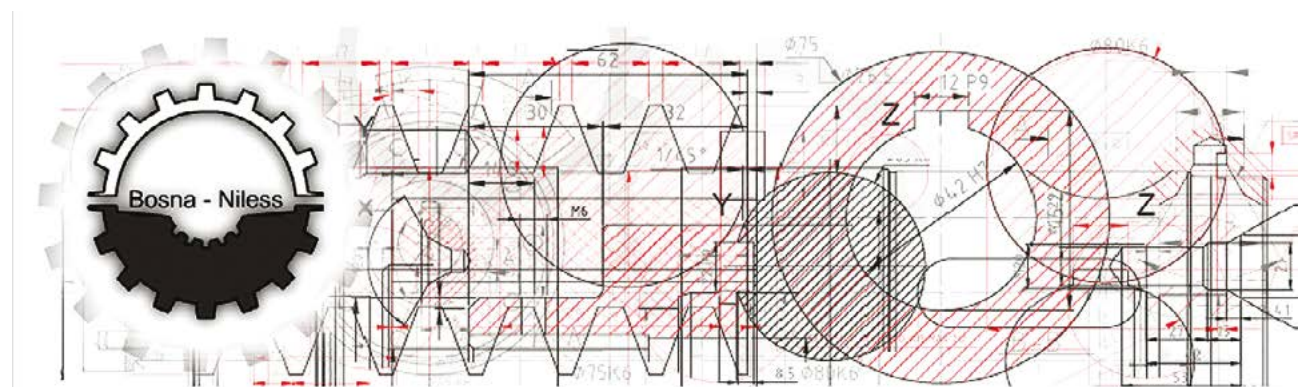


Predstavljamo članice Komore...

“Bosna Niless” d.o.o. Lukavac

Sa novim tehnološkim mogućnostima i opremom koju trenutno posjeduju, “Bosna Niless” d.o.o. Lukavac postaje ravnopravan partner ostalim firmama

Firma Bosna Niless d.o.o. Lukavac formirana je 1996. godine u 100% privatnom vlasništvu. Zijad Burgić inače dipl.ing.maš. direktor je firme iza kojeg je bogati staž u tuzlanskoj TTU, Tvornici transportnih uređaja. Iskustva i znanja stečena u ovom nekadašnjem gigantu, pretočena su u firmu “Bosna Niless” čija je primarna djelatnost proizvodnja, remont i servis mašina i uređaja. **“Razvoj firme”** tekao je postepeno i danas posjedujemo sopstveni proizvodni prostor od 650 m², mašinski park sa tokarskim strojevima, glodalicama, horizontalna bušilica – Borverk, CNC tokarilica, radijalne bušilice, mašine za izradu zupčanika sa vanjskim i unutrašnjim ozubljenjima, brusilice, prese i ostali alat. Kao firma za generalne remonte bagera, drobilničnih postrojenja, pogonskih strojeva, generalne remonte, obradu i montažu reduktora do 1500W, sigurno smo među vodećim u BiH kako u tehničkom tako i u stručnom pogledu. Naš visokostručni kadar čine mašinski inženjeri, internacionalni inženjer zavarivanja (IWE), mašinski tehničari, VKV bravari, metalostrugari, metaloglodajući, KV zavarivači, CNC operateri, kao i ekonomska služba. Prošle godine u firmi je uspostavljen sistem upravljanja kvalitetom prema zahtjevima standarda ISO 9001. Za spomenuti standard dobili smo i certifikat ISO 9001:2008., a u 2013. godini uspješno je izvršen nadzorni audit. Naši krajni korisnici su sve firme koje posjeduju proizvodni program, mašine i uređaje, mehaničkog i automatizovanog procesa proizvodnje, a kojima je potreban remont mašina i uređaja, kao i njihovo održavanje”, istakao je direktor Burgić.



Prilika je ovo da se pomenu neki od kranjih korisnika usluga, poslovni partneri firme kojima se direktor Burgić zahvaljuje i na saradnji i na povjerenju. Redom su to značajni privredni subjekti među kojim se nalaze Fabrika cementa Lukavac, Fabrika sode Lukavac, Rudnici “Kreka” u Tuzli, Rudnik krečnjaka “Vijenac” Lukavac, Xella BH, JP Elektroprivreda BiH odnosno Termoelektana Tuzla i Elektrodistribucija Tuzla. Do sada je firma izradila niz izuzetno složenih i skupih projekata. **“Radili smo na remontima i izradi reduktora do 1500 kW, generalnim remontima bagera, drobilničnih postrojenja, montaži opreme mašina za željezare (montaža preko 500t opreme u TRD Vareš), izrada potpuno novih reduktora. 2011. godine firma je postala članica Konzorcija metalske industrije Tuzlanskog kantona, što nam je omogućilo poboljšanje rada firme i veću konkurentnost na tržištu. Orientacijom firme od samog osnivanja možemo se prilagoditi svim uslovima tržišta, a pravilno vođenom politikom razvoja imamo i zavidnu tehničku opremljenost, i ono što je najznačajnije, zaposlene radnike sa izuzetnim stručnim potencijalom. Zbog ovakvog rada dobijamo sve hitne poslove i brze intervencije, kompletne generalne remonte i održavanje mašina na godišnjem nivou”**, dodao je direktor Zijad Burgić.



Kako je istakao za Komorski informator, planovi menadžmenta idu u daljem smjeru na nabavku mašina za cikopaloidno ozubljenje sistemom Klingenberg, većih karusel strojeva, a samim tim i ulaganje u kooperativni odnos sa većim evropskim firmama na polju prenosnika. Paralelan razvoj izrade dijelova i obrada i montaža sa proširivanjem broja zaposlenih i formiranjem projektnog biroa, omogućava ovoj firmi stabilan rad u narednom periodu, čime bi postigli puni efekat u kontinuiranom otvaranju novih radnih mjesta, edukacije zaposlenika i povećanje konkurentnosti firme. Sa novim tehnološkim mogućnostima i opremom koju trenutno posjeduju, “Bosna Niless” d.o.o. Lukavac postaje ravnopravan partner ostalim firmama, a zbog svoje lake tržišne i ekonomske prilagodljivosti korisnicima, mogli bi se naći među firmama koje mogu zaključiti ugovore za generalne remonte ili održavanje mašina na godišnjem nivou.

D.K.



Wizz air proslavlja novi rekord u Tuzli...

Milion prevezenih putnika

Svečani doček - Uručena nagrada – Avionska karta za bilo koju od 16 Wizz Air-ovih destinacija iz Tuzle



Wizz Air, najveća nisko-budžetna avio kompanija na prostoru centralne i istočne Evrope i vodeća avio kompanija u BiH, te Međunarodni aerodrom Tuzla, u srijedu 14. juna su proslavili novi rekord u pogledu prevezenih putnika u toku četiri godine vršenja operacija na MA Tuzla. Svjetlana je imala sreću da bude milioniti putnik. Po dolasku na tuzlansku zračnu luku iz Basel Mulhouse-a, priređen joj je svečani doček i uručena nagrada – Avionska karta za bilo koju od 16 Wizz Air-ovih destinacija iz Tuzle, koju može iskoristiti u narednih godinu dana. **„Današnji događaj pokazatelj je uspješnosti dosadašnje saradnje, te činjenice da smo i Vlada i Aerodrom opravdali povjerenje koje nam je ukazano prije 4 godine na početku saradnje sa Wizz Air-om. Saradnja sa Wizz Air-om, na samom početku, uspostavljena je veoma „stidljivo”, a danas, taj potencijal koji smo mi i tada vidjeli doživljava svoj procvat. Ovakvim poslovnim rezultatima ostvaruju se naša predviđanja da će tuzlanski aerodrom nastaviti da bilježi najveći porast broja putnika i obima saobraćaja u cijelom regionu”**, rekao je premijer Gulić i postavio novi cilj, da već do kraja iduće 2018. godine u novoj terminalnoj zgradi Aerodroma dočekamo drugog milionitog putnika. Pionir u pružanju kvalitetnog i nisko-budžetnog zračnog prijevoza u BiH, Wizz Air pokazuje predanost svojim korisnicima od 2013-te godine, kada je obavljen prvi let iz Tuzle za Malmö. Tokom protekle četiri godine, Wizz Air je uspješno obavljajući operacije prevezao milion putnika sa Međunarodnog aerodroma Tuzla u okviru svoje mreže nisko-budžetnih ruta i tako kontinuirano širio lepezu usluga u zemlji obezbjeđujući prihvatljive mogućnosti putovanja za svoje korisnike. **„Četiri godine nakon početka operacija sa MA Tuzla, Wizz Air slavi zapanjujuće postignute rezultate kao i novi putnički rekord od milion prevezenih putnika u BiH. Kao vodeća avio kompanija u BiH, naša ulaganja su obezbijedila prihvatljive mogućnosti putovanja za naše korisnike. Od početka 2017-te godine, ukupan broj putnika je povećan za više od 56% u poređenju sa istim periodom prethodne godine. Početkom 2017-te godine proširili smo mrežu usluga iz Tuzle sa ukupno 16 destinacija u 7 zemalja, pozicionirali smo drugi avion i tako stvorili nova radna mjesta. Radujemo se nastavku naše uspješne saradnje sa tuzlanskim aerodromom, ostajemo posvećeni uvođenju novih uzbudljivih mogućnosti koje zadovoljavaju potrebe naših korisnika i podstičemo razvoj ekonomskih i poslovnih odnosa u zemlji”**, istakla je menadžer Wizz Air-a za odnose sa javnošću

Sorina Maria Ratz. Od početka 2017-te godine na letovima za Tuzlu i iz Tuzle, više od 189.000 putnika je koristilo usluge Wizz Air-a (niske cijene, jednostavan sistem prijave na let kao i odličnu uslugu tokom leta) što predstavlja povećanje od preko 56% u poređenju sa istim periodom prethodne godine. Obezbiđeno je 140 novih radnih mjesta u avijaciji i turizmu. Baza Wizz Air-a u Tuzli predstavlja ulaganja sredstava u iznosu većem od 198 miliona američkih dolara, sa dva pozicionirana aviona i sa više od 65 zaposlenih profesionalaca u domenu avijacije. Osim toga, Wizz Air u 2017 godini u prodaji nudi blizu 687,000 sjedišta u okviru postojećih ruta sa tuzlanske zračne luke, povećavajući ukupan godišnji kapacitet za više od 90%. U želji da osigura najniže moguće cijene, Wizz Air u prodaji nudi karte sa cijenom od 19,99 KM povezujući Tuzlu sa 16 destinacija u 7 zemalja širom Evrope i na taj način stimulise dvostrani turizam i povećava trgovinske odnose između zemalja. Wizz Air je korisnike usluga u BiH iz Sarajeva i Tuzle povezao sa ukupno 17 destinacija u 8 evropskih zemalja, uključujući najnovije rute iz Tuzle za Vaxjo, Bratislavu, Keln i Nurnberg. Tokom 2017-te godine, uspostavljeno je šest novih ruta Wizz Air-a iz BiH, uključujući niskotarifnu rutu Sarajevo – Budimpešta, saopćeno je iz Odjeljenja za informisanje Vlade Tuzlanskog kantona.



D.K.



34 godine proizvodnje povrća

Nastavljen niz uspješnog poslovanja ZZ “Gračanka”

Kontinuiran rad na uvođenju novih tehnologija i evropskih standarda u poljoprivrednoj proizvodnji



Zemljoradnička zadruga “Gračanka” davno je prešla opštinske i entitetske granice i već uveliko sa svojim kooperantima radi na certificiranoj proizvodnji zdrave hrane. ZZ “Gračanka” je svake godine glavni nositelj svih aktivnosti u oblasti poljoprivredne proizvodnje, i redovno, svake godine “Gračanka” organizuje veliku proizvodnju sa velikim brojem svojih kooperanata prateći ih u svim segmentima proizvodnje, od sijanja do plasmana gotovih proizvoda. Posljednjih godina na raspolaganju ima i vlastitu hladnjaču kapaciteta 300 tona i višestruko uvećan plasman poljoprivrednih proizvoda, naročito šljive, na tržište zemalja Evropske unije. Inače, Zemljoradnička zadruga “Gračanka” može se pohvaliti da već 34 godine redovno, bez prekida i sa sve većim uspjehom, predstavlja značajan subjekt u proizvodnji povrća uglavnom za industrijsku preradu, a dijelom i za svježju potrošnju. Vrlo važan artikl koji zauzima preko 50% njihove proizvodnje je krastavac kornišon koji su, uz ostalo povrće, prodavali na domaćem tržištu. Zemljoradnička zadruga osnovana je 1954. godine, pod nazivom “Bratstvo” i imala je niz transformacija. Danas posluje pod imenom Z.Z. “Gračanka”. Godišnje zadruga, čia je djelatnost proizvodnja voća i povrća, proizvede i plasira 1650 tona voća i povrća, navodi u tekstu o ovoj firmi portal eKapija.ba. Proizvodnja povrća se bazira na korištenju hibrida sjemena od vodećih svjetskih kuća gdje se koriste najkvalitetniji hibridi. Za svoje proizvođače organizuje stručna predavanja u cilju uvođenja novih tehnologija u proizvodnji povrća i voća.



Z.Z. “Gračanka” godišnje proizvede i otkupi tri miliona litara mlijeka. Otkup mlijeka se vrši na dvije Opštine Gračanica i Doboj Istok. Otkup mlijeka je organizovan kroz 22 otkupne stanice. Svakodnevno sa svojim kooperatima rade na uvođenju novih tehnologija u proizvodnji mlijeka, izradi projekata za proizvođače mlijeka, nabavci kvalitetnog priplodnog materijala iz Austrije i Njemačke, širenju stočarskih farmi, širenju mreže otkupa mlijeka. Svoje kooperante – farmere Z.Z. Gračanka snadbjeva svim potrebnim repromaterijalom. Svi prodajni objekti su snadbjeveni repromaterijalom od poznatih svjetskih kuća koje bira stručna služba Z.Z. Gračanka, tako da je u Poljoprivrednim apotekama zastupljeno sve što je potrebno poljoprivrednicima od repromaterijala, stočne hrane, mineralnih đubriva, zaštitnih sredstava. Zadruga ima 203 zadrugara i 1150 kooperanta. Svoju djelatnost realizuje na 7 opština. Od 2004. godine rad zadruga je usaglašen sa opštim zakonom o zadrugama BiH. Z.Z. “Gračanka” ima 20 zaposlenih od toga 6 poljoprivrednih inženjera i 9 poljoprivrednih tehničara a raspolaže sa 10 građevinskih objekata u vlasništvu zadruga. Menadžment zadruga čine stručni ljudi koji su privrženi poljoprivredi i zadrugarstvu. Cijeli tim je prošao specijalističko obrazovanje iz raznih oblasti poljoprivrede, kako u zemlji tako i u inostranstvu. Cilj menadžmenta je kontinuiran rad na uvođenju novih tehnologija i evropskih standarda u poljoprivrednoj proizvodnji.



Najava sajamskih aktivnosti...

Sajam “EKOBIS 2017” u Bihaću od 14. do 16. septembra



Privredna komora USK organizira 15. Međunarodni ekološki sajam „EKOBIS 2017“ koji će se održati u Bihaću od 14. do 16.09.2017. godine. Više od desetljeća MEĐUNARODNI EKOLOŠKI SAJAM – EKOBIS je najpoznatija i najposjećenija privredna i ekološka manifestacija u široj regiji. Ovaj status EKOBIS održava kreiranjem pozitivnog poslovnog ambijenta, kroz visoke usluge poslovnog umrežavanja izlagača i posjetitelja, ali i organizacijom svih drugih sadržaja i poslovnih događanja prilagođenih potrebama i željama izlagača. U proteklih 14 godina postojanja na sajmu „EKOBIS“ se predstavilo više od 2 700 izlagača iz 18 zemalja, a sajam je posjetilo preko 200 000 posjetitelja. Ovim brojkama svakako treba dodati i preko 500 uspješno realiziranih pratećih sadržaja. Osim toga, sva sajamska događanja prate najznačajnije medijske kuće u regiji. Sve ovo su dobri argumenti da Vas pozovemo da na vrijeme rezervirate Vaš izložbeni prostor, ali i da prijavite aktivnosti vezane za prateće sadržaje (promocije, prezentacije, degustacije, okrugle stolove i ostale sadržaje). Pratite sve aktivnosti vezane za organizaciju sajma na službenoj stranici sajma www.ekobis.info, kao i na stranici Privredne komore USK www.pkusk.com.

Ovogodišnja centralna tema sajma je voda, odnosno potencijali Unsko-sanskog kantona od prirodnog, ekološkog i ekonomskog značaja. Vlada Unsko-sanskog kantona će biti generalni pokrovitelj sajma, te će pomoći u organizaciji sajma i prezentiranju projekata i potencijala ovog dijela BiH.

“Jesenji sajam 2017” u Banjaluci od 16. do 19. novembra

Sa zadovoljstvom Vas pozivamo da uzmete učešće na Jesenjem sajmu 2017, koji od 16. do 19. novembra organizuje Banjalučki velesajam, gdje očekujemo nastup najprestižnijih kompanija iz oblasti koje obuhvata Jesenji sajam 2017. Jesenji sajam 2017 obuhvata:

21. Međunarodni sajam poljoprivrede i prehrambene industrije - AGROS,
21. Međunarodni sajam lova, ribolova, ekologije i sporta – LORIMES,
21. Međunarodni sajam turizma i ugostiteljstva.

Poslije dvadeset godina postojanja i rada Banjalučki velesajam zakoračio je u treću deceniju. U godini jubileja izvršili smo određene promjene u strukturi i načinu poslovanja, što se pozitivno odražava i na naše rezultate, a tome u prilog najbolje govori činjenica da se broj izlagača ove godine, u odnosu na prethodnu, povećao za 44 %. Povećanje broja izlagača prati i rast broja posjetilaca za 31 %. Radi što prijatnije radne atmosfere i udobnosti za naše izlagače značajno smo unaprijedili izložbeni prostor, povećali broj parking mjesta, a u planu je i dalje proširivanje. Značajan iskorak čini i veća zainteresovanost i podrška od strane medija. Tako smo ove godine sarađivali sa preko 30 radio stanica, pet tv stanica i oko 30 portala. Pored jačanja starih, ostvarili smo i nove, veoma značajne poslovne veze. Cilj nam je na sajmu napraviti mjesto okupljanja te smo planirali po prvi put Business-to-business (B2B) sastanke gdje bi investitori direktno sa izvođačima pregovarali o poslovima u predstojećoj sezoni. Budite slobodni da nam se javite i blagovremeno rezervišete svoje mjesto. Detaljnije informacije možete pronaći u prijavi na www.kpktz.ba i na web stranici Banjalučkog velesajma.

JESENJI SAJAM 2017



16-19. novembar 2017. g.

Banjalučki velesajam

„Sajam privrede, poljoprivrede, zanatstva i roba široke potrošnje“, Sarajevo 7-9.12.

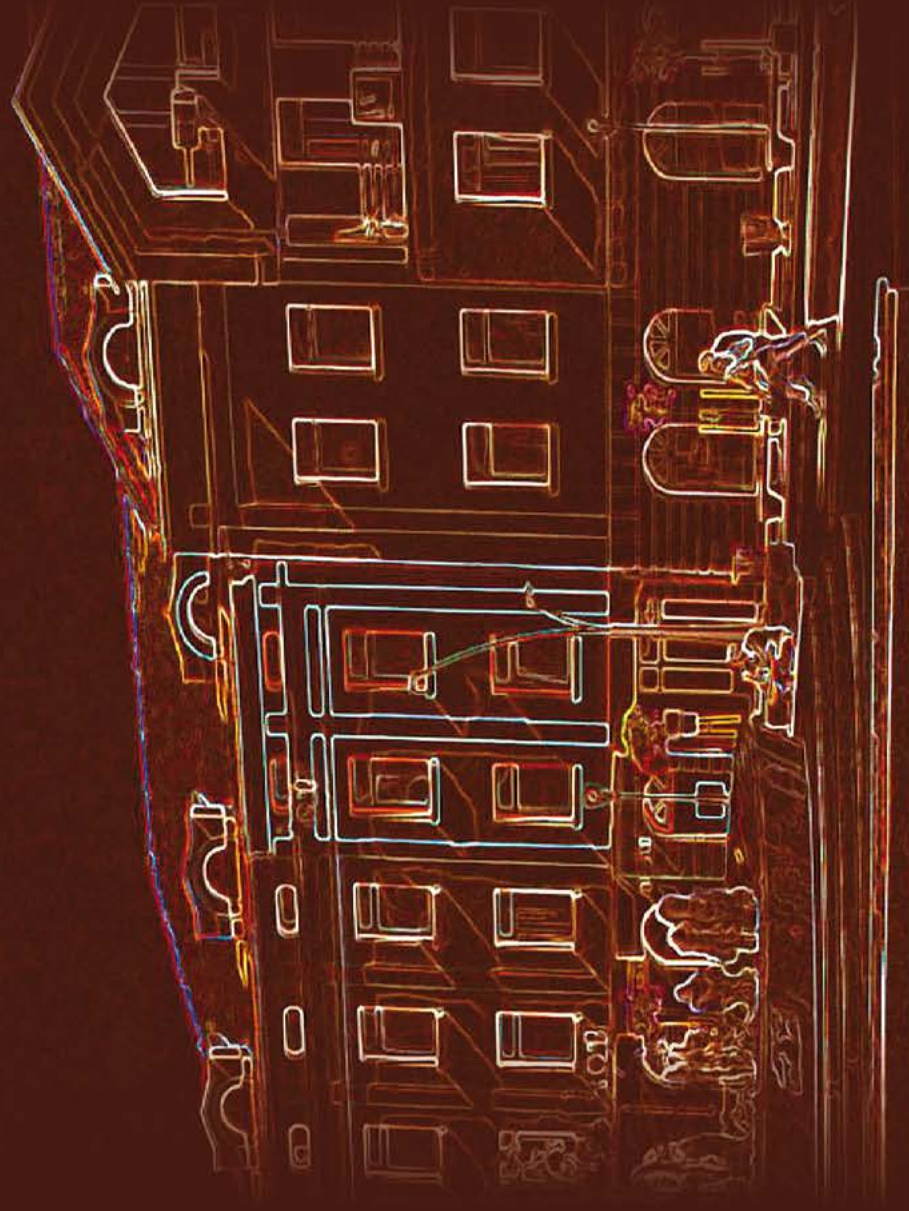


Pozivamo Vas na specijaliziranu sajamsku manifestaciju „Sajam privrede, poljoprivrede, zanatstva i roba široke potrošnje“ koji će se održati od 7. do 9. decembra 2017. godine. Opširnije o sajmu, na <http://www.skenderija.ba/index.php/sarajevskisajam/sajam-privrede>.

D.K.



THE CHAMBER OF ECONOMY OF TUZLA CANTON



TUZLA CANTON

Your Business Partner

